

RELATÓRIO E CONTAS 2024

Departamento de Jogos
da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa



Índice

Mensagem dos Administradores Executivos 5

Capítulo 1 O nosso ano em números..... 7

O Nosso Ano em Números 9

Capítulo 2 Quem Somos 11

2.1 História e Missão 13

2.2 Valores e Visão 14

2.3 Cronologia 15

2.4 Partes Interessadas 17

Capítulo 3 As Marcas JSC marcam a Diferença 19

3.1. Os Nossos Jogos 21

3.2. Apoiamos Causas..... 31

Capítulo 4 Onde estamos..... 37

4.1. Rede Física 39

4.2. Digital 40

Capítulo 5 Compromissos e Responsabilidades..... 43

5.1. Nós e a Sociedade 45

5.1.1. Retorno à Sociedade..... 45

5.1.1.1. Coesão Social..... 45

5.1.1.2. Prémios..... 49

5.1.2. Reconhecimentos 50

5.1.3. Lotarias Congéneres..... 51

5.2. Responsabilidade na Oferta de Jogo 53

5.2.1. Jogo Responsável 53

5.2.2. Segurança, Controlo do Risco e Prevenção da Fraude 57

5.2.3. Salvaguarda do Património das Famílias..... 60

5.3. Inovação e Modernização 61

Capítulo 6 Resultados 65

6.1 Rendimentos 67

6.2 Gastos..... 70

6.3 Resultados..... 71

Capítulo 7 Demonstrações Financeiras 75

Balanço 77

Demonstração dos resultados por naturezas 78



Demonstração das alterações no capital próprio	79
Demonstração dos fluxos de caixa	80
Anexo	81
1. Introdução	81
2. Referencial contabilístico de preparação das demonstrações financeiras.....	82
3. Adoção pela primeira vez das NCRF – divulgação transitória	83
4. Principais políticas contabilísticas	83
5. Fluxos de caixa	98
6. Políticas contabilísticas, alterações nas estimativas contabilísticas e erros	99
7. Ativos fixos tangíveis	99
8. Ativos intangíveis	100
9. Participações financeiras - outros métodos.....	101
10. Outros investimentos financeiros	101
11. Inventários.....	106
12. Mediadores	106
13. Estado e outros entes públicos	107
14. Outros créditos a receber	107
15. Diferimentos – gastos a reconhecer	109
16. Fundo social.....	110
17. Outras variações no capital próprio	110
18. Resultados	112
19. Provisões	114
20. Responsabilidades por benefícios pós-emprego e outros	114
21. Prémios a pagar.....	116
22. Fornecedores.....	117
23. Outras dívidas a pagar.....	118
24. Diferimentos – rendimentos a reconhecer	120
25. Rédito	120
26. Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas	122
27. Fornecimentos e serviços externos.....	123
28. Gastos com o pessoal.....	123
29. Outros rendimentos	124
30. Outros gastos	124
31. Juros e rendimentos similares obtidos	125
32. Juros e gastos similares suportados	125
33. Compromissos	125
34. Matérias ambientais.....	126
35. Partes relacionadas	126

Mensagem dos Administradores Executivos

Introdução

Na sequência da entrada em funções da nova Mesa da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, em junho de 2024, foi iniciado um processo de reestruturação da instituição. Desde o início deste plano, os jogos sociais do Estado assumiram um papel prioritário, centrado num Programa de Garantia de Receita e de Eficiência Operacional. As medidas implementadas visaram assegurar a sustentabilidade das receitas e, por essa via, garantir o financiamento contínuo dos beneficiários das boas causas promovidas pela Santa Casa.

Plano de Reestruturação: Enquadramento e Objetivos

No âmbito deste plano de reestruturação, foram definidas medidas operacionais com impacto imediato no segundo semestre de 2024, com o objetivo de recuperar as metas de vendas e de distribuição de resultados, severamente comprometidas durante o primeiro semestre do ano. Simultaneamente, foram delineadas medidas estratégicas de médio e longo prazo, a implementar ao longo de um triénio, com os seguintes objetivos principais:

- Aumento da eficiência operacional e logística;
- Modernização da oferta e da experiência de jogo na rede de mediadores;
- Reforço do Programa de Jogo Responsável;
- Alargamento da rede de mediadores.

Destaca-se como marco relevante do ano de 2024 a modernização integral dos pontos de venda, através da substituição dos antigos terminais de jogo por novos equipamentos tecnologicamente avançados, dotados de funcionalidades digitais que reforçam a segurança, a proteção e a informação ao apostador. Esta atualização permitiu dotar a rede de mediadores dos jogos sociais do Estado com equipamentos preparados para o desenvolvimento de soluções inovadoras e cada vez mais interativas.

Expansão da Rede de Mediadores

Durante o ano de 2024 foi iniciado o alargamento da rede de mediadores, através do lançamento de procedimentos concursais para a seleção de novos pontos de venda físicos. Este plano tem como objetivo aumentar o número de pontos de venda para 6.000 até ao final de 2025, ou seja, mais 1.000 do que os existentes em dezembro de 2023. Pretende-se, com esta expansão, alcançar os seguintes resultados:

- Maior cobertura geográfica do território nacional;
- Redução da incidência do jogo ilegal;
- Maior proximidade ao apostador;
- Consolidação de uma rede segura e responsável;



hr

Ø

- Sustentabilidade da receita atribuída aos beneficiários.

Reestruturação Logística

Uma das iniciativas que mais contribuiu para a eficiência da operação — essencial face ao aumento da rede de mediadores e ao cumprimento dos objetivos do Programa de Garantia de Receita — foi a reestruturação total da logística associada aos Jogos Sociais, implementada no segundo semestre de 2024. Esta medida permitiu uma melhoria significativa na taxa de serviço logístico, que passou de cerca de 75% no primeiro semestre para aproximadamente 95% no final do ano. Esta evolução representou um avanço decisivo na eficiência do sistema de distribuição, contribuindo para a estabilidade e a confiança da rede de mediadores.

Compromisso com o Jogo Responsável

O compromisso com o Programa de Jogo Responsável foi transversal a todas as decisões de gestão e comunicação dos Jogos Sociais em 2024. Nesse âmbito, foi lançada uma campanha 360º dedicada ao jogo responsável, com o lema “**Saber Parar Também é Ganhar**”. A campanha teve um impacto muito positivo, como demonstram diversos indicadores presentes neste relatório. Os Jogos Sociais continuam a disponibilizar a Linha de Apoio Jogo Responsável, comprometida em oferecer suporte aos jogadores, abordando questões de adição e promovendo a saúde mental.

A qualidade e profundidade do Programa de Jogo Responsável da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa foi, mais uma vez, reconhecida internacionalmente, com a renovação das certificações atribuídas pela **Associação Europeia de Lotarias** e pela **Associação Mundial de Lotarias**.

Conclusão

Este relatório apresenta indicadores muito relevantes que demonstram que o ano de 2024 representou um ponto de viragem positivo na atividade dos jogos sociais do Estado.

A nova estratégia implementada no âmbito do plano de reestruturação permitiu ao Departamento de Jogos alcançar o **segundo melhor ano de vendas da sua história**, com uma receita que superou os **3,1 mil milhões de euros**, valor que reverte maioritariamente para a sociedade portuguesa.

Além da distribuição integral dos resultados aos beneficiários, as receitas contribuíram significativamente para o Estado Português, com uma transferência no valor de **895,7 milhões de euros** em 2024.

Importa ainda destacar as remunerações atribuídas à rede de mediadores — composta, na sua maioria, por micro, pequenas e médias empresas — que asseguram **mais de 17.000 postos de trabalho diretos** em todo o país.

Por fim, sublinha-se que em 2024 foi atingido o maior valor de sempre na atribuição de prémios, ultrapassando os **2.000 milhões de euros**.

Os jogos sociais do Estado continuam — e continuarão — a ser o **principal financiador das Boas Causas em Portugal**.

Os Administradores Executivos do

Departamento de Jogos da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa


(Rita Calado Araújo Prates da Silveira)


(David José Ferreira Azevedo Lopes)



Capítulo 1

O nosso ano em números



Handwritten signature in blue ink.



O Nosso Ano em Números

VENDAS BRUTAS
3.143 milhões de euros

BOAS CAUSAS
688 milhões de euros

BOAS CAUSAS POR DIA
(Média)
2 milhões de euros

**RETORNO À
SOCIEDADE**
96,5%

PRÉMIOS ATRIBUÍDOS
1.945 milhões de euros

**PRÉMIOS ATRIBUÍDOS
POR DIA (Média)**
5 milhões de euros

Nº PRÉMIOS PAGOS
227 milhões

NOVOS MILIONÁRIOS
(PRÉMIOS ≥ 1 M €)
64

PONTOS DE VENDA
4.925

**Nº APOSTAS
REGISTADAS**
1.474 milhões

**VALOR MÉDIO POR
REGISTO DE APOSTAS**
2,62€

**EFICIÊNCIA DE
EXPLORAÇÃO**
(Gastos/Vendas Brutas)
4,0%

**DOWNLOADS APP JSC E
APP PLACARD**
406 mil

**Nº UTILIZADORES
REGISTADOS (Site e APP JSC)**
520 mil

COLABORADORES
295



NP



[Handwritten signature]

Capítulo 2

Quem Somos





[Handwritten signature]

2.1 História e Missão

A 8 de novembro de 1783, uma Carta Régia assinada por D. Maria I, autorizou a criação da Lotaria Nacional, dando início à História secular dos jogos sociais do Estado em Portugal.

Outra data, ainda mais relevante, esteve na origem da nossa história: 1498, ano em que, por iniciativa de outra rainha - D. Leonor -, é criada a Santa Casa da Misericórdia de Lisboa (SCML). Há mais de 526 anos que a instituição protege quem mais necessita, norteando o seu trabalho pelas Boas Causas e mantendo uma intervenção na sociedade cada vez mais extensa e adequada aos tempos que vivemos.

Graças à sua reconhecida Obra Social, a Misericórdia de Lisboa viu ser-lhe atribuída a responsabilidade de explorar o primeiro jogo social do Estado português: a Lotaria Nacional. Criada com o propósito de gerar receitas para o Hospital Real, para a Casa dos Expostos e para a Academia Real das Ciências, viria a transformar-se na pedra basilar da exploração dos jogos sociais do Estado (JSE).

A relação de confiança entre o Estado português e a Santa Casa da Misericórdia de Lisboa mantém-se até hoje, com a exploração dos jogos sociais do Estado, em regime de exclusividade, para o território nacional. É com o objetivo de explorar os jogos sociais, em nome e por conta do Estado, bem como proceder à distribuição dos respetivos resultados de exploração aos beneficiários previstos na lei que trabalhamos no Departamento de Jogos da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa (DJSCML).

Detentores de orçamento e contas próprias (anexos ao orçamento e contas da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa), somos amplamente reconhecidos através de uma marca comercial representativa de todos os jogos sociais: Jogos Santa Casa.

Zelando, diariamente, pela Missão que nos foi confiada, garantimos o cumprimento da política nacional de jogos, contribuindo para o entretenimento dos apostadores e criando valor, que devolvemos à sociedade através do financiamento de despesas de natureza social.

Efetivamente asseguramos o retorno do dinheiro que é investido nos nossos jogos, seja através dos prémios atribuídos aos apostadores, seja pela distribuição dos nossos resultados a um vasto conjunto de beneficiários (com atuações em áreas tão fundamentais como a ação social, a saúde, o desporto ou a cultura), entre outras formas de redistribuição.



h

d

2.2 Valores e Visão

Assentes numa rede de proximidade, disponibilizamos aos apostadores de todo o país uma oferta moderada e atrativa de jogos, assente numa verdadeira prática de Jogo Responsável.

Com valores de apostas relativamente baixos, mecânicas simples e diversos níveis de prémios, a gestão dos nossos produtos tem, obrigatoriamente, em conta **uma Política de Jogo Responsável**, que visa garantir escolhas informadas e apostas seguras aos nossos apostadores, proporcionando-lhes assim uma atividade sobretudo lúdica e de entretenimento.

O nosso papel de relevo na sociedade não termina com a redistribuição das verbas aplicadas em jogo, pois é com o empenho e compromisso daqueles que trabalham, ininterruptamente, nesta nossa missão e que demonstram uma vontade constante de inovar, que conseguimos antecipar os desafios que surgem com maior frequência num mercado em permanente evolução.

Somos a marca pioneira e de referência que simboliza a aspiração e sorte em Portugal, assente numa gestão sustentável e promotora de uma oferta atrativa, responsável e de proximidade, garantindo o máximo retorno às Boas Causas. Esta é a nossa **Visão**.



2.3 Cronologia

-  1783: Nasce a Lotaria Nacional.
-  1784: Realiza-se a primeira extração da Lotaria Nacional.
-  1961: É lançado o primeiro jogo de apostas mútuas desportivas do país: o Totobola.
-  1968: É inaugurada a Delegação do Porto.
-  1984: É inaugurado o Edifício Totobola, na rua das Taipas, em Lisboa.
-  1985: Nasce o Totoloto.
-  1987: Realiza-se a primeira extração da Lotaria Popular.
-  1991: É criado o Departamento de Jogos para gerir, em nome do Estado, os jogos “cometidos à Misericórdia de Lisboa”.
-  1994: É lançado o Joker, jogo adicional associado ao Totoloto e ao Totobola.
-  1995: Surge a Lotaria Instantânea, que ficaria, mais tarde, conhecida por “Raspadinha”.
-  1997: É lançado um segundo sorteio do Totoloto.
-  2001: É introduzido um sistema de apostas em tempo real na rede de mediadores e é inaugurado o Contact Center.
-  2004: Nascem os “Jogos Santa Casa”, a marca e identidade comercial do Departamento de Jogos. É ainda o ano do primeiro sorteio do Euromilhões e do lançamento do novo canal de apostas: Portal Jogos Santa Casa (www.jogossantacasa.pt).
-  2010: É criada a marca comercial Raspadinha.
-  2011: O Totoloto sofre alterações, sendo introduzida uma nova categoria de prémios (Número da Sorte). É também introduzido um segundo sorteio semanal no Euromilhões.
-  2013: A Raspadinha é disponibilizada online, no Portal Jogos Santa Casa.
-  2015: Mudança de sede do Departamento de Jogos para a Avenida da Liberdade, em Lisboa. É lançado o PLACARD, o primeiro jogo de apostas desportivas à cota, na rede de mediadores.
-  2016: Lançamento do M1LHÃO e da APP Jogos Santa Casa.
-  2017: O Joker é suspenso e o Totobola é alvo de remodelações. A Raspadinha passa a integrar a APP Jogos Santa Casa.
-  2018: Atribuição de novos níveis de certificação em Jogo Responsável pela EL e WLA. Passa a ser possível apostar no PLACARD através de um QR Code.

Handwritten signature

-  2019: Modernização da Lotaria Nacional: lançamento da nova plataforma de gestão do Jogo, do novo modelo de distribuição a toda a rede de mediadores e ainda a disponibilização na APP Jogos Santa Casa. Inauguração da renovada Sala de Extrações.
-  2020: Introdução de mudanças no Euromilhões: aumento do valor máximo do Jackpot, probabilidade de Jackpots mais elevados e frequentes, e a realização anual de três sorteios promocionais do Super Jackpot Mínimo Garantido. Lançamento de um novo website e uma nova aplicação móvel exclusiva para o PLACARD. Entrada dos Jogos Santa Casa e do PLACARD nas redes sociais.
-  2021: O Totobola celebra os 60 anos com incremento dos prémios. São igualmente introduzidas alterações no Totoloto: foi atualizado o valor da aposta e foi lançada uma nova ação promocional “Jackpot Extra”.
-  2023: Lançamento do EuroDreams sob o mote “Vida extra. Mês sim, mês sim.”, é a primeira aposta mútua com prémio “*win for life*”.
-  2024: Renovação da rede de mediadores com novos terminais de jogo.



Handwritten signature in blue ink.

2.4 Partes Interessadas

Apostadores

São aqueles que decidem tentar a sua sorte, aliando o entretenimento à concretização dos seus sonhos, com uma aposta nos jogos sociais do Estado. Os apostadores são os impulsionadores da nossa missão e é para, e por eles, que comunicamos e desenvolvemos uma atividade responsável e segura, cientes da confiança que em nós depositam sempre que escolhem apostar nos nossos jogos. A nossa base de apostadores tem vindo a crescer e atualmente 79% dos portugueses com 18 ou mais anos apostam nos Jogos Santa Casa.

Mediadores

Distribuídos por todo o território nacional (continente e ilhas), representam uma rede com 4.925 pontos de venda que contribui, de forma fundamental, para a concretização da missão do Departamento de Jogos, bem como para a promoção de hábitos de Jogo Responsável. Contando com uma autorização administrativa para o exercício da atividade de mediação, têm uma participação essencial no momento da aposta.

Colaboradores

Diariamente, 295 colaboradores asseguram, de forma rigorosa e responsável, o sucesso da missão que prosseguimos, apesar da complexidade crescente da nossa atividade. Destes, 215 encontram-se na sede e os restantes estão distribuídos pela nossa Delegação do Porto, onde é feito atendimento a apostadores e premiados, e pelos armazéns onde tem lugar toda a operação logística e de distribuição de jogo e outros bens de suporte à atividade da rede de mediadores.

Beneficiários

Um conjunto de entidades que desenvolvem atividade em todo o território português e em áreas de reconhecido valor social. A promoção da educação, o combate à pobreza e à exclusão social, o apoio à proteção civil, o combate à violência doméstica, o investimento em projetos especiais e em infraestruturas de apoio, entre outras de ordem social, são apenas algumas áreas que, a par da saúde, da cultura, do policiamento de espetáculos desportivos e da promoção do desporto escolar, marcam e definem a ação dos nossos inúmeros beneficiários. Os resultados líquidos dos jogos sociais do Estado são integralmente distribuídos pelos beneficiários legalmente definidos.

Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

Com uma missão secular, a Misericórdia de Lisboa dedica-se, há 526 anos, às Boas Causas, desenvolvendo a sua ação em áreas tão fulcrais como a Ação Social, a Saúde, o Património, o

Ensino, a Investigação, o Empreendedorismo Social ou a Cultura. Parte integrante da lista de beneficiários dos jogos sociais do Estado, cabe ainda à Santa Casa da Misericórdia de Lisboa a exploração em todo o país, em regime de exclusividade, dos jogos sociais a ela confiados pelo Estado.

Fornecedores

Selecionados ao abrigo da Lei da Contratação Pública, nacionais ou estrangeiros, fornecem-nos bens e serviços no mais estrito respeito pelos requisitos normativos que são o alicerce dos sistemas de certificação pelos quais nos regemos, nomeadamente o Sistema de Gestão da Segurança e da Informação.

Estado

Reconhecendo a idoneidade e a integridade da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, o Estado atribuiu à nossa instituição, através do seu Departamento de Jogos, a exploração dos seus jogos sociais. Com esta atribuição, faz recair sobre a Misericórdia de Lisboa a responsabilidade de zelar pela proteção dos apostadores (especialmente dos grupos mais vulneráveis) e de combater a criminalidade associada ao jogo a dinheiro, através de uma gestão responsável do seu portefólio de jogos.

A Tutela

A nossa atividade é regulada pelo Governo, cabendo a tutela da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa ao membro do Governo que superintende a área da Segurança Social.

Parceiros Internacionais

Mantemos um relacionamento próximo com os nossos “pares” internacionais. Entre a “Lotaria Portuguesa” - como somos conhecidos internacionalmente - e as nossas lotarias congéneres, a partilha de conhecimento e das melhores práticas do mercado é uma constante. De forma a reforçar ainda mais estes laços e a melhorar os procedimentos que, não raras vezes, merecem o elogio dos nossos parceiros, fazemos parte, desde a criação de cada uma, de cinco grandes e distintas associações internacionais de Lotarias:



**THE EUROPEAN
LOTTERIES**
FOR THE BENEFIT OF SOCIETY



Capítulo 3

As Marcas JSC marcam a Diferença



hp

φ



3.1. Os Nossos Jogos

A comunicação das marcas Jogos Santa Casa - assente em dois pilares estratégicos: proximidade e transparência -, tem como principal objetivo expandir a sua base de apostadores e aumentar a frequência das apostas, em prol do crescimento das receitas.

Desde há várias décadas, que os Jogos Santa Casa detêm um elevado nível reputacional, sendo uma marca reconhecida, credível e recordada por todos. A sua longa história, tradição junto dos portugueses e reputação são características indissociáveis.

A elevada notoriedade e reconhecimento público daqueles valores mantem-se, mesmo num contexto de dinamismo do mercado regulado de jogo a dinheiro.

Impõem-se novos e diferentes desafios comunicacionais, presentes em 2024, enquadrados numa estratégia de reforço dos nossos produtos e direcionada para a captação de novos públicos, onde as redes sociais se assumiram como um canal eficaz para aumentar o número de seguidores e promover maior interação com os apostadores mais jovens, numa perspetiva de sustentabilidade da base de apoio.

Juntamente com ações promocionais contínuas, essenciais para manter a visibilidade dos produtos, foram realizadas campanhas específicas de posicionamento dos produtos e temáticas para apresentar novidades na nossa oferta.

Lotarias

LOTARIA INSTANTÂNEA (LI)



NOME: Raspadinha (ou Lotaria Instantânea)
DATA DE NASCIMENTO/ 1º JOGO: 31/07/1995
FAMÍLIA: Lotarias (Lotarias Instantâneas)

VENDAS DE 2024: 1.848 milhões de euros

Continuando a reforçar a diversidade e novidade da oferta nos pontos de venda dos Jogos Santa Casa, foram lançados em 2024 47 novos jogos de Lotaria Instantânea física. Os preços dos novos jogos variaram entre €1,00 e €15,00.

A Lotaria Instantânea digital apresentou até ao final de 2024, 64 jogos disponíveis na sua oferta via Portal Jogos Santa Casa e APP JSC, com preços compreendidos entre os €0,10 e os €10,00.

Em 2024, manteve-se a estratégia iniciada em 2021 para os jogos base do portefólio da Raspadinha, ou seja, estes jogos passaram a introduzir características distintivas de emissão para

emissão, aumentando o interesse e dando a conhecer novas formas de ganhar em jogos já conhecidos dos apostadores. Em 2024 foi a vez do jogo “Grande Sorte” apresentar mais uma hipótese de ganho através do jogo extra “BÓNUS” e de uma nova emissão da “Aranha da Sorte” apresentar a sua “Edição Especial”. Foi lançada igualmente uma nova emissão do jogo “Joker” com a possibilidade de ganhar “Bónus Extra”.

No portefólio da Raspadinha, tiveram continuidade as famílias dos jogos “Pé-De-Meia”, “Multiplicador” e “Recompensa”, para além dos jogos do tipo *extended play*, direcionados para segmentos de jogadores mais exigentes que necessitam de tempo e atenção para cruzar as diferentes variáveis de jogo e verificar se têm ou não prémio (jogo do tipo palavras cruzadas ou batalha naval, por exemplo).

Outras ações relevantes consistiram no reforço da presença de jogos a €5,00 e €10,00 no portefólio, com a venda dos jogos “Extra” (€10,00), duas emissões do jogo “7” (€5,00) a juntar ao jogo “Caixa Mistério” (€5,00).

Ainda e acompanhando o calendário, foram lançados os jogos sazonais “Ano do Dragão” celebrando o Ano Novo Chinês, “2024 Ano para Ganhar” jogo de celebração para 2024, “Dia das Bruxas” alusivo ao Halloween e os jogos dedicados às épocas de verão “Raspadinha de Verão” e natalícia “Presentes de Natal”, “Boas Festas” e “Feliz Natal”.

Em 2024, os jogos dedicados ao Natal, “Presentes de Natal” (€2,00) e o jogo “Boas Festas” (€5,00) foram lançados um pouco mais cedo, no mês de outubro. Para novembro ficou reservado o lançamento do jogo “Feliz Natal” (€10,00). Manteve-se, assim, a oferta de três jogos distintos com preços variados para a época do Natal.

Resultados:

- É o produto com mais peso na carteira dos Jogos Santa Casa – 58,8% -, o que acabou por contribuir para que os resultados globais de vendas brutas dos Jogos Santa Casa terminassem positivos em 0,4% no ano de 2024 face a 2023.
- Em 2024, a Raspadinha física registou crescimento de 0,7% face a 2023, mais 13,1 milhões de euros.
- A Lotaria Instantânea digital, que representa cerca de 1,1% das receitas brutas dos Jogos Santa Casa, registou no ano de 2024 um decréscimo nas suas vendas de 3,5%, quando comparadas com período homólogo.

Curiosidades:

- Em 2024 foram vendidos mais de 663 milhões de bilhetes físicos e mais de 61 milhões de bilhetes digitais de LI;
- O melhor mês da LI física foi dezembro, com vendas na ordem dos 183 milhões de euros e o de LI digital foi agosto, com 3,6 milhões de euros;
- O jogo de LI física mais vendido foi o “50X” (€5,00) com vendas totais na ordem dos 190 milhões de euros e o de LI digital foi o “Rainha do Egipto” (€2,00) com quase 2,6 milhões de euros.

LOTARIA NACIONAL

LOTARIA POPULAR



NOME: Lotaria Popular
DATA DE NASCIMENTO/ 1º SORTEIO: 10/03/1987
FAMÍLIA: Lotarias (Lotaria Nacional)
Data de extração: Quinta-feira

VENDAS DE 2024: 29 milhões de euros

Em 2024, a Lotaria Popular manteve como tema os principais e mais populares nomes de Portugal – “Nomes Próprios” – dando continuidade à estratégia iniciada com sucesso no 2º trimestre de 2022 nas extrações ordinárias, face ao interesse manifestado pelos apostadores em poderem adquirir uma cautela com o seu nome ou o de alguém conhecido, para oferecer.

De referir, ainda, que as extrações Especiais da Lotaria Popular se mantiveram associadas ao tema Zodíaco que, sendo transversal e de elevado interesse para os apostadores, permitiu acomodar uma extração especial por mês.

LOTARIA CLÁSSICA



NOME: Lotaria Clássica
DATA DE NASCIMENTO/ 1º SORTEIO: 01/09/1784
FAMÍLIA: Lotarias (Lotaria Nacional)
Data de Extração: Segunda-feira

VENDAS DE 2024: 49 milhões de euros

Sendo uma marca ligada à tradição e que melhor amplifica e preconiza os valores de responsabilidade social da SCML, dando visibilidade à sua origem e às Boas Causas, prosseguiu-se em 2024 com uma estratégia de valorização das datas Especiais da Lotaria Clássica, nomeadamente Ano Novo, Dia do Pai, Páscoa, Dia da Mãe, Santos Populares, Aniversário da Lotaria Nacional e Natal, no sentido de dinamizar esta compra por tradição e por associação aos valores da marca, salvaguardando-se e mitigando-se uma redução nos resultados das vendas que se têm vindo a verificar desde a mudança do horário no sorteio do jogo para as 12:30 de 2.ª feira em outubro 2023.



“Alma Portuguesa” foi o tema que teve continuidade em 2024 para as extrações ordinárias da Lotaria Clássica, traduzindo os principais valores e tradições da nossa cultura em todo o território nacional.

A linha gráfica definida, com recurso a uma abordagem mais contemporânea, contribuiu para o rejuvenescimento da marca, aproximando-a por um lado de um público mais jovem e por outro, ao universo artístico e de colecionismo que caracterizam este jogo.

Campanhas:

PÁSCOA

A Extração da Lotaria Clássica da Páscoa foi divulgada com uma campanha de comunicação cujo conceito base **“As melhores amêndoas que se podem ganhar. Encontre-as na Lotaria da Páscoa”** permitiu captar a atenção de apostadores e não apostadores.

DIA DA MÃE

A Extração da Lotaria Clássica do Dia da Mãe contou com uma ação de comunicação dirigida à captação de novos públicos.

Utilizando o conceito **“Mãe há só uma, sorte há uma em cada três”**, trabalhou-se uma comunicação ancorada numa sentida homenagem a todas as mães e na amplificação do principal benefício do jogo – a elevada probabilidade de ganho.

241 ANOS LOTARIA NACIONAL

No dia 18 de novembro de 2024, a Lotaria Nacional comemorou os seus 241 anos. Esta data tão especial foi celebrada na Sala de Extrações com a atuação do Fadista Marco Rodrigues e teve transmissão em direto na RTP.

Tratou-se de uma homenagem da Lotaria ao fado, estreitando a relação que os Jogos Santa Casa têm vindo a fomentar com esta forma de arte tão portuguesa também recentemente celebrada com a ativação da lotaria no Festival Caixa Alfama.

Esta iniciativa inédita foi também uma forma de o fado celebrar a Lotaria, uma marca única em Portugal com uma história secular que passa de geração em geração, remetendo para a Lisboa antiga, onde cauteleiros e fadistas se cruzavam em típicos bairros e ruas.

A Lotaria através da sua “música” criou hábitos e expressões, que fazem parte da nossa memória coletiva, por isso contámos com sala cheia neste dia tão especial.

NATAL

A campanha mais relevante do ano de 2024 foi dedicada à extração Extraordinária da Lotaria Clássica do Natal, a maior do ano.

Tal como tem ocorrido nos últimos anos, também este ano se apostou na antecipação das vendas, que tiveram início na primeira semana de outubro.

A campanha contou ainda com um reforço da comunicação no ponto de venda, com o envio a toda a Rede de Mediadores de **envelopes oferta**, o que contribuiu para associar a marca a uma oferta relevante de Natal.



Paralelamente, a Lotaria Clássica do Natal marcou a habitual presença no emblemático evento Wonderland Lisboa, onde foi possível estar perto dos apostadores com diversas ações de comunicação da Marca.

Em termos de dinâmica comercial e logística, foram acionadas medidas concretas, o que se traduziu num extraordinário resultado final com a Edição de Natal a alcançar o melhor resultado dos últimos 10 anos.

Esta campanha culminou com a transmissão da extração em direto na TVI, dia 27 de dezembro, que contou com a presença do coro Saint Dominic's Gospel Choir, tornando este momento ainda mais especial.

Através da concretização destas Ações e Campanhas tem-se procurado rejuvenescer a marca e captar novos apostadores, utilizando uma linha e eixo de comunicação que assenta na possibilidade de oferta de frações em ocasiões e momentos especiais. Esta estratégia revelou-se acertada, pois conduziu à concretização de resultados estáveis e crescimento nas principais extrações.

Curiosidades:

- Em 2024 foram vendidas mais de 6,6 milhões de frações na Lotaria Clássica e 12,6 milhões de frações na Lotaria Popular;
- Excluindo o mês de dezembro, com a extração de Natal a €15,00, o melhor mês de vendas da Lotaria Clássica foi janeiro, com quase 7,2 milhões de euros (5 extrações), potenciado pelas vendas da Lotaria Extraordinária do Ano Novo (€15,00) e pela extração Especial dos Reis (€10,00);
- Na Lotaria Popular, o melhor mês de 2024 foi o mês de dezembro, com quase 2,9 milhões de euros em vendas, potenciado pelas extrações de Natal e de Fim de Ano.

Apostas Mútuas

EURODREAMS



NOME: EuroDreams (ou Eurosorteio)
DATA DE NASCIMENTO/ 1º SORTEIO: 06/11/2023
FAMÍLIA: Apostas Mútuas
Dia do Sorteio: Segunda e Quinta-feira

VENDAS DE 2024: 106 milhões de euros

O jogo mais recente do portfólio dos JSC, lançado em 30 de outubro de 2023, visava 3 objetivos principais: a diversificação da oferta do portefólio JSC, promover uma oferta diferenciada face



aos outros jogos do segmento de apostas mútuas e a captação de novos *targets* de apostadores para os jogos sociais.

Tendo por base a promessa “Podes ganhar 20 mil euros por mês durante 30 anos” (1º prémio), o jogo posiciona-se como uma oportunidade única de viver uma “vida extra” explorando um território assente na celebração continuada “mês sim, mês sim’.

Campanhas

Assente numa estratégia com foco em campanhas de comunicação e ações de *call to action* manteve-se, em 2024, a linha criativa da fase de lançamento, apostando na diversificação da imagem, mas com uma mensagem simples e direta.

Em termos de resultados, a média de vendas semanal (2 sorteios) em 2024 foi de 2,0 milhões de euros, com um volume de vendas total de 104,9 milhões de euros, tendo Portugal ocupado durante todo o ano, o **3º lugar** do ranking das vendas da comunidade, o que representa 21,7% no total das receitas totais.

EUROMILHÕES



NOME: Euromilhões
DATA DE NASCIMENTO/ 1º SORTEIO: 08/10/2004
FAMÍLIA: Apostas Mútuas (Lotos)
Dias dos Sorteios: Terça e Sexta-feira

VENDAS DE 2024: 498 milhões de euros

Desde sempre que a estratégia de comunicação seguida para a marca Euromilhões (EUML), assenta na “Excentricidade” proporcionada pelo maior Jackpot Europeu, explorando situações e experiências emocionantes, quotidianas e inusitadas em contextos familiares ou de comunidades.

Em 2024, foi dada continuidade à renovação da linha de comunicação de 2023 - “Família Simões” -, assente na evolução do conceito de excentricidade, que pretende valorizar o eixo da partilha, recorrendo a situações quotidianas da “Família Simões”, num tom humorístico característico deste jogo.

Campanhas:

Para dar resposta às necessidades de comunicação dos sorteios regulares do Euromilhões, manteve-se a linha de comunicação da ‘Família Simões’, veiculando-se os vários temas aquando

da ativação das campanhas, com a diversificação da mensagem para comunicação dos ciclos de jackpot:

- **Sexta-feira 13**

A Campanha Sexta-feira 13 relembra a marca Euromilhões aos seus apostadores, alicerçada nesta efeméride que este ano ocorreu em setembro e dezembro.

- **Eventos especiais**

- Concurso 008/2024 de 26 de janeiro – SJMG 130 milhões de euros
- Concurso 022/2024 de 15 de março – SJMG 130 milhões de euros
- Concurso 046/2024 de 7 de junho – SJMG 130 milhões de euros
- Concurso 078/2024 de 27 de setembro – SJMG 130 milhões de euros

Ainda durante o ano 2024, foi realizado um sorteio especial Chuva de Milionários no concurso nº 094 de 22 de novembro. Este tipo de sorteio garante a atribuição de 100 prémios de 1 milhão de euros cada, sorteados entre as apostas registadas em todas as Lotarias participantes na comunidade EURL.

- **Campanha CHUVA DE MILIONÁRIOS;**

No concurso nº 094/2024, de 22 de novembro, foi realizado este sorteio especial que garantiu a atribuição de 100 prémios de 1 milhão de euros cada, sorteados entre as apostas registadas em todas as Lotarias participantes na comunidade EURL.

A campanha publicitária para a divulgação deste sorteio especial sob o tema 'Meteorologia'.

M1LHÃO



NOME: M1LHÃO (ou Totosorteio)
DATA DE NASCIMENTO/ 1º SORTEIO: 30/09/2016
FAMÍLIA: Apostas Mútuas (*add on*)
Dia do Sorteio: Sexta-feira

VENDAS DE 2024: 67 milhões de euros

O M1LHÃO é o único *add-on* do portefólio do JSC e, sendo um jogo dependente do Euromilhões, afirma-se como um benefício adicional deste jogo, surgindo, neste contexto, com o objetivo de melhorar a perceção de ganho de um prémio milionário garantido em Portugal todas as semanas.



Handwritten signature or initials in blue ink.

Dos 52 concursos realizados em 2024, os distritos com maior incidência de atribuição de prémios foram: Porto com 7 premiados, Lisboa com 6, Braga com 5 premiados, bem como o Portal JSC, que ocupa o 2º lugar deste ranking de apostas com 6 premiados no total.

TOTOLOTO



NOME: Totoloto
DATA DE NASCIMENTO/ 1º SORTEIO:
30/03/1985
FAMÍLIA: Apostas Mútuas (Lotos)
Dias dos Sorteios: Quarta-feira e Sábado

VENDAS DE 2024: 117 milhões de euros

A aposta na renovação da perceção da marca vem provar que, apesar dos seus quase 40 anos de existência no mercado dos jogos a dinheiro, o Totoloto consegue manter uma base estável de apostadores, com rotinas de aposta regular, mesmo num mercado cada vez mais concorrencial.

Num contexto de continuidade, o reforço do posicionamento do Totoloto tem sido assegurado através da comunicação regular dos ciclos de jackpots, tendo sido lançadas 5 ações de comunicação.

As campanhas de comunicação muito focadas no valor do jackpot e na possibilidade de “melhorar a vida”, com referência ao baixo valor da aposta (€1,00), alcançaram resultados imediatos e relevantes para a marca.

Em termos de premiados, o Totoloto atribuiu 3 primeiros prémios e 50 prémios na 2ª categoria.

- **Sorteio Jackpot EXTRA + 5 milhões de euros**

O sorteio de Jackpot Extra foi realizado no Concurso 086/2024 de 26 de outubro, com um incremento de 5 milhões de euros no 1º prémio.



Handwritten signature

Apostas Desportivas

PLACARD



NOME: PLACARD
DATA DE NASCIMENTO/ 1º EVENTO: 09/09/2015
FAMÍLIA: Apostas Desportivas à Cota

VENDAS DE 2024: 425 milhões de euros

Em 2024 o PLACARD prosseguiu a estratégia de melhoria contínua do produto, tendo sido adicionadas à sua oferta cinco novas modalidades desportivas e respetivos tipos de aposta.

A Fórmula 1, o Moto GP, o Ciclismo e o Basebol, passaram a integrar, em fevereiro, o leque de modalidades disponíveis e, em julho, os Jogos Olímpicos, com a oferta de apostas relacionadas com a atribuição da medalha de ouro (“Vencedor”) e dos três primeiros medalhados (“Pódio”).

Aproveitando estes momentos de melhoria na oferta, foram ainda acrescentados novos tipos de aposta noutras modalidades, como no Hóquei em patins, Voleibol, Andebol, Ténis e Futebol americano.

Na estratégia de comunicação do Placard, continuou-se a privilegiar momentos chave do calendário desportivo, nacional e internacional, que despertam maior interesse dos apostadores, com campanhas temáticas e de posicionamento que destaquem os valores, códigos visuais e a linguagem da marca, sempre num tom bem-humorado.

Para além das campanhas de publicidade, reforçou-se o posicionamento da marca nas redes sociais, bem como nas ativações dos patrocínios nas modalidades onde o Placard é naming sponsor das competições, para além da novidade, este ano, que foi a presença da marca no ciclismo, após a introdução desta modalidade desportiva na sua oferta.

Ações mais relevantes:

- Continuidade da presença do PLACARD junto das principais transmissões de eventos desportivos;
- Reforço da quantidade de passatempos nas redes sociais (Instagram), com impacto positivo no crescimento dos seguidores do PLACARD;
- Ativação dos patrocínios que têm o PLACARD como naming sponsor, nomeadamente o Campeonato PLACARD de Andebol, o Campeonato PLACARD de Hóquei em Patins e a Liga PLACARD de Futsal, bem como o início da ligação ao Ciclismo, através da presença em 3 grandes provas nacionais da modalidade: “85ª Volta a Portugal em Bicicleta”, “4ª Volta a Portugal Feminina” e “31ª Volta a Portugal do Futuro”.



Campanhas:

- **CAMPEONATO EUROPEU DE FUTEBOL: “NESTE EUROPEU NEM SABES DE QUE TERRA ÉS”**

O conceito desta campanha sublinhou o carácter emocional com que os adeptos de futebol vivem o campeonato europeu, lembrando que, para além do orgulho nacional, há 24 países que fazem bater o coração do adepto: “Neste Europeu, nem sabes de que terra és”.

- **JOGOS OLÍMPICOS “APOSTA NO SABOR DA VITÓRIA”**

A 33ª edição dos JO decorreu entre os 26 de julho e 11 de agosto de 2024, em Paris, e foi a primeira vez que esta competição fez parte da oferta do PLACARD, que assim se juntou à maior competição multidesportiva do mundo.

O facto dos JO 2024 se realizarem em Paris, deu o mote ao conceito criativo desta campanha “**Aposta no sabor da vitória**”. A campanha, com um tom bem-humorado, deu destaque às modalidades onde participaram os atletas da comitiva portuguesa, como o Ciclismo, o Atletismo, a Natação e o Skate.

- **ROBOTS “SENTIR O FUTEBOL É SÓ HUMANO”**

O futebol é indiscutivelmente a modalidade mais apostada no portefólio do PLACARD e, nesse sentido, a marca está presente nas transmissões televisivas das principais competições.

TOTOBOLA



NOME: Totobola

DATA DE NASCIMENTO/ 1º SORTEIO: 24/09/1961

FAMÍLIA: Apostas Mútuas Desportivas

Dia do Concurso: Domingo

VENDAS DE 2024: 4 milhões de euros

Embora este jogo tenha uma elevada notoriedade e seja emblemático no portefólio dos JSC, as suas vendas não estão em linha com essa realidade.

Existem projetos a curto prazo para rejuvenescimento do jogo, que permitam a sua sustentabilidade e a inversão do ciclo menos positivo das receitas.

Em 2024, a estratégia de comunicação do Totobola privilegiou ações em momentos marcantes para o futebol, como foram a realização do Europeu de Futebol em junho e o início da época



regular de futebol em agosto, assim como ações de visibilidade e proximidade do produto junto ao seu público-alvo, com o patrocínio das transmissões dos relatos de futebol, Leds nos estádios e a comunicação semanal dos destaques dos elencos dos concursos no ponto de venda.

Campanhas

- Campeonato Europeu de futebol, em junho, com o conceito “Vem aí o Europeu. Qual a sua seleção?”, divulgada nos pontos de venda JSC e redes sociais.
- Início da época de futebol, em agosto, com o conceito “1X2 é para quem domina a bola. Nesta época, não fique fora de jogo”, veiculada na rádio, multibanco, online, ponto de vendas e redes sociais.

3.2. Apoiamos Causas

Em 2024, reforçámos a comunicação dos Jogos Santa Casa, destacando os seus atributos exclusivos de criação de valor real para a sociedade, tanto por via dos prémios atribuídos como através da distribuição dos resultados por diversas entidades beneficiárias em todo o País, abrangendo áreas como Saúde, Ação Social, Educação, Desporto e Cultura.

Apoiar o talento desportivo e os grandes eventos locais tem sido parte da estratégia de parcerias e posicionamento dos Jogos Santa Casa, que se materializa numa política de patrocínios e apoios institucionais, ferramentas essenciais para promover a integração e a coesão social, com um impacto significativo em todo o País.

Destacamos 4 grandes áreas apoiadas: a educação, o desporto, a cultura e os eventos de proximidade.

Educação

IMPULSO | BOLSAS DE EDUCAÇÃO

O Programa IMPULSO | Bolsas de Educação Jogos Santa Casa visa incentivar e apoiar atletas olímpicos, esperanças olímpicas, paralímpicos, esperanças paralímpicas e esperanças surdolímpicas a conciliarem a carreira académica com a desportiva, prevenindo o abandono prematuro do desporto de alto rendimento. Em 2024, celebrou-se a **11ª edição** deste programa.

A cerimónia de entrega das bolsas decorreu na Sala de Extrações da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, distinguindo **48 atletas de 26 modalidades distintas** – 39 olímpicos e esperanças olímpicas e 9 paralímpicos –, incluindo, pela primeira vez, as modalidades de Ténis de Mesa e Voleibol. O montante total atribuído foi de **€133.500,00**, beneficiando atletas integrados nos Projetos de Preparação Olímpica e Paralímpica para os Jogos de Paris 2024.

Desde a sua criação, em 2013, o programa desenvolvido em parceria com o Comité Olímpico de Portugal (COP) e o Comité Paralímpico de Portugal (CPP), atingiu os seguintes resultados:

- 470 bolsas atribuídas;
- Mais de 1,3 milhões de euros investidos;
- 231 atletas apoiados;
- 26 modalidades abrangidas.

BOLSAS FADU

Em parceria com a Federação Académica do Desporto Universitário (FADU), os Jogos Santa Casa atribuíram, em 2024, um total de **19 Bolsas de Educação**, no valor global de **€18.000,00**, abrangendo **9 modalidades desportivas** e **14 instituições de ensino superior**.

Desde o seu lançamento, em 2014/2015, este programa tem promovido a conciliação entre percurso académico e desportivo dos estudantes-atletas, totalizando até hoje:

- 65 bolsas atribuídas;
- Mais de 61.000 euros investidos;
- 17 modalidades abrangidas.

Em 2024, o critério de seleção das bolsas priorizou estudantes-atletas que:

- Beneficiem de bolsas sociais;
- Tenham obtido aproveitamento escolar total nas ECTS;
- Alcançem excelentes resultados desportivos ao serviço das Seleções Nacionais Universitárias ou em competições organizadas pela FISU ou EUSA.

Desporto

CICLISMO

- **31ª VOLTA A PORTUGAL DO FUTURO | 4ª GRANDE PRÉMIO CMTV**

Pelo segundo ano consecutivo, patrocinámos esta competição inserida no UCI Europe Tour, que decorreu entre 23 e 26 de maio de 2024.

Reforçámos, assim, a aposta na promoção do talento desportivo jovem como patrocinadores oficiais da Camisola Branca da Juventude, honrando o talento nacional e reconhecendo o empenho dos atletas mais jovens.

Foram percorridas 4 etapas em 8 cidades da região Centro, que contribuiram para promover o nosso território e trazer um impacto económico relevante. Esta prova contou com a presença de embaixadores de renome no ciclismo nacional, como Joaquim Gomes, José Azevedo e Rúben Guerreiro.



A Camisola Branca da Juventude, modelo que foi replicado mais à frente para a Volta a Portugal, veio permitir manter a coerência do PLACARD na comunicação do Ciclismo, como nova modalidade disponível para aposta no seu portefólio.

- **85ª VOLTA A PORTUGAL**

O PLACARD estreou-se no ciclismo como patrocinador da Volta a Portugal e da icónica Camisola da Juventude e a camisola deste ano, ao combinar de forma original as cores da marca - branco, preto e vermelho -, destacou-se no pelotão. Mantivemos ainda, com os Jogos Santa Casa, o prémio para o melhor ciclista português, reforçando o nosso compromisso com o desporto nacional.

Os inúmeros fãs de ciclismo que visitaram os locais de chegada puderam encontrar o Espaço Jogos Santa Casa, onde lhes foi possível apostar no PLACARD e adquirir uma Lotaria Clássica Especial da Volta a Portugal, como forma de celebrar esta tradição portuguesa.

Para reforçar a proximidade com o nosso público interno, os Mediadores locais foram convidados a acompanhar as etapas e a entregar os prémios.

- **4ª VOLTA A PORTUGAL FEMININA**

O ciclismo faz parte da tradição portuguesa, sendo uma modalidade desportiva com bastante impacto junto da população. Esta modalidade, que tem conquistado uma crescente popularidade e que evoluiu de forma surpreendente, integra cada vez mais os valores de uma sociedade contemporânea, como a igualdade de género.

A marca Jogos Santa Casa está associada à Volta a Portugal Feminina desde a sua primeira edição, em 2021, tendo na segunda e terceira edições assumido o Patrocínio da Camisola Amarela, o qual, à luz de uma nova estratégia, transitou, em 2024, para a marca PLACARD.

Com esta associação à Volta Feminina, evento nacional com uma crescente expressão no âmbito do desporto feminino e integrado no calendário da União Ciclística Internacional, atraindo assim equipas internacionais e maior competitividade na prova, contribuímos não apenas para a promoção do seu desenvolvimento, como para a responsabilidade social e inclusão, designadamente no apoio ao talento nacional e à paridade no desporto.

PLACARD

Em 2024, a marca PLACARD manteve a sua estratégia de patrocínio ao desporto, renovando contratos para diversas competições com as Federações de Andebol, Futebol e Patinagem. Já com foco na época 2024/2025, ajustámos os níveis de patrocínio em algumas competições e reforçámos o apoio a outras. Registámos, também, um aumento do investimento no desporto feminino, destacando-se:

- O *naming* da Taça da Liga Feminina de Futebol, com a entrega dos Troféus PLACARD;
- A associação da marca à Liga Feminina BPI e à Taça de Portugal Feminina;
- O *naming* de todas as competições femininas no Futsal.

Durante a época 2023/2024, a PLACARD esteve presente nas seguintes competições:

- **Futebol:** Taça de Portugal PLACARD
- **Hóquei em Patins:** Campeonato PLACARD de Hóquei em Patins
- **Voleibol:** Taça de Portugal PLACARD
- **Andebol:** Campeonato PLACARD Andebol-1
- **Futsal:**
 - Liga Masculina e Feminina de Futsal PLACARD
 - Taça de Portugal PLACARD
 - Supertaça PLACARD
 - Taça da Liga PLACARD

Relativamente à **Taça de Portugal de Futebol**, o PLACARD apresentou-se em 2024 com uma imagem renovada, melhorando assim a experiência do apostador e de quem nos visitou e contactou com a marca. Foram quase 250m2 de animação, fazendo da *fun zone* PLACARD a mais visitada e impactante do recinto. Por outro lado, para melhorar a experiência e impulsionar a experimentação, foi efetuado um passatempo nas redes sociais, dinamizado por dois influenciadores, com a atribuição de bilhetes duplos para a final no Jamor.

Cultura

FESTIVAL CAIXA ALFAMA

O Festival Caixa Alfama celebrou o Fado, património imaterial da humanidade, com mais de 50 artistas espalhados por 11 palcos no bairro histórico de Alfama. Em 2024, apostou-se na promoção de uma nova geração de fadistas.

Assegurámos, com a marca Santa Casa, a acessibilidade ao festival, incluindo interpretação em Língua Gestual Portuguesa, zonas reservadas para pessoas com deficiência e bilhetes gratuitos para acompanhantes.

Com a marca Jogos Santa Casa (JSC) fomos Patrocinadores Oficiais do Festival e demos nome a dois palcos: **Palco Lotaria** e **Palco Jogos Santa Casa**.

A ativação da nossa marca no festival assentou numa ação de vendas do Produto mais emblemático do portefólio – a Lotaria Nacional, reconhecendo-se que a estratégia mais eficaz para a ativação dos produtos nos eventos patrocinados é proporcionar experiências diretas ao apostador, permitindo-lhes interagir e experimentar os produtos *in loco*.

Proximidade

MERCADO DE NATAL | WONDERDLAND LISBOA

Os Jogos Santa Casa apoiaram, pelo nono ano consecutivo, o Wonderland Lisboa, um evento natalício de grande importância para a capital, que reúne milhares de pessoas de todo o país. Este evento, acessível a todos, simboliza alegria, partilha e solidariedade, valores que também fazem parte da missão da SCML há mais de cinco séculos.

O Natal é um período especial, marcado por emoção e reflexão. É um momento de união e compaixão, que nos recorda a importância de cuidarmos de quem mais precisa. Em tempos desafiadores, a SCML mantém o seu compromisso de responder às crescentes necessidades da comunidade, reafirmando a sua missão social.

Contribuir para a realização do Wonderland é estar efetivamente junto da população, proporcionando alegria a todos os que visitam o evento, incluindo aos nossos utentes, jovens e séniores, e aos apostadores dos Jogos Santa Casa.

Os Jogos Santa Casa marcaram presença neste evento com dois pontos de venda exclusivos: um dedicado à Lotaria do Natal, um dos jogos mais tradicionais e acarinhados pelos portugueses, e outro onde os visitantes puderam apostar em todos os nossos jogos (com exceção da Raspadinha). Paralelamente, às sextas, sábados e domingos, promotores caracterizados como cauteleiros percorreram o recinto promovendo a Lotaria do Natal, seguida da Lotaria do Ano Novo e Reis.

Mais do que um simples entretenimento, os Jogos Santa Casa geram receitas que possibilitam um apoio fundamental à sociedade portuguesa, financiando diversas Boas Causas e impactando positivamente a vida de muitas pessoas.



Capítulo 4

Onde estamos



Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.



4.1. Rede Física

A rede de mediadores dos jogos sociais do Estado que contribuem para a dinamização da economia local termina o ano 2024, com o reforço da sua presença por todo o território nacional, atingindo 4.925 pontos de venda, que diariamente contribuem para melhorar o serviço prestado aos apostadores.

Números-chave de 2024

-  Pontos de Venda: 4.925
-  Terminais de jogo: 5.030
-  Terminais de jogo atribuídos no ano: 208
-  Colaboradores da rede de mediadores formados: 17.847
-  Horas de formação ministradas: 49.288
-  Horas formação exclusivas sobre Jogo Responsável: 16.265

De forma a sustentar a atividade comercial da rede foram analisados 527 processos documentais e ministrada formação inicial a 17.606 colaboradores, que teve um foco especial nos Novos Terminais de Jogo e no Jogo Responsável, onde se dá especial relevância ao que diferencia os JSE nesta matéria, designadamente os mecanismos de identificação para impedimento de jogo por menores e de proibição de jogo a crédito. Reforçou-se igualmente a necessidade de ser realizado um atendimento mais personalizado junto dos apostadores.

Com o objetivo da expansão da rede, foi lançado um novo Comunicado de Seleção de Mediadores em 30 de agosto 2024 com uma matriz de avaliação em que se privilegiou a transparência e abrangência e que permitiu a publicação de 298 novos procedimentos de seleção de mediadores.

Em 2025, prevê-se a publicação de mais procedimentos e a consequente ativação destes e novos mediadores, fortalecendo assim, a missão dos Jogos Santa Casa.

Quanto a ações desenvolvidas em 2024 para uma maior sustentabilidade e eficácia, foi elaborada uma medida que visa o aumento das quantidades mínimas por encomenda. Assim, conseguiu-se otimizar a operação logística e a distribuição e transporte.

A reorganização dos espaços e método de trabalho na Área Logística e o reforço da equipa permitiu também mitigar atrasos pontuais existentes na produção.

O reforço de operadores de logística por meio da aquisição de serviços temporários, na modalidade de bolsa de horas permitiu que fosse possível ocupar o posto de trabalho instalados e consequentemente um aumento da produção.

4.2. Digital

Canais Digitais

Terminámos 2024 com uma taxa de crescimento nas vendas dos canais digitais (Portal e APP JSC) de 5,2%, sendo que, para este resultado foi crucial a performance muito positiva do novo jogo de apostas mútuas - o EuroDreams.

Realçar, também, que os principais indicadores de performance dos nossos canais digitais tiveram resultados bastante positivos: os apostadores ativos cresceram 2% face a 2023, os registos na plataforma de jogo tiveram um incremento de 8% e os downloads da APP uma taxa de crescimento de 14%.

Traduzindo uma tendência do mercado global, o canal mobile tem vindo a reforçar a sua importância face ao canal web. Em 2024, e pela primeira vez desde o lançamento da APP JSC, o peso do canal mobile nas vendas totais dos canais digitais foi superior ao peso do canal web. Por outro lado, a utilização preferencial do telemóvel, face ao computador, também está bem patente nos 75% do total de acessos ao portal JSC, efetuados através do telemóvel.

De forma a manter a tendência de crescimento dos canais digitais é importante que os próximos anos sejam de investimento num novo ecossistema digital, em novas funcionalidades e novas soluções tecnológicas, tendo sempre o cliente no centro do negócio (Customer Centric) e na omnicanalidade dos Jogos Santa Casa, através da integração de todos os canais de comunicação e canais de vendas dos Jogos Santa Casa, no sentido de se conseguir uma convergência cada vez maior entre o mundo físico e o digital. É este o propósito do novo Projeto “Programa dos Canais Digitais”.

Modernização Digital

Em 2023, iniciámos um programa de modernização dos canais digitais Jogos Santa Casa, com o objetivo de criar um ecossistema que vá ao encontro das expectativas e necessidades dos nossos apostadores.

2024 foi o ano chave para os desenvolvimentos tecnológicos que irão trazer uma nova APP JSC, com o foco em novas funcionalidades melhoria na “jornada do apostador”, que permitam aperfeiçoar a experiência de jogo.

Por outro lado, serão lançados novos serviços que reforçarão a digitalização do ponto de venda.



Redes Sociais Jogos Santa Casa

O número de utilizadores que nos seguem nas redes sociais cresceu mais de 7% em 2024.

A comunicação do portefólio de jogos da marca, as campanhas de produtos como o Euromilhões e o EuroDreams, bem como a divulgação de novos premiados em Portugal, contribuíram para que nos mantivéssemos em constante comunicação com os portugueses.

Esta aposta na comunicação de produto foi complementada pela ativação de parcerias e apoios institucionais dos Jogos Santa Casa, sobretudo através da comunicação do apoio ao desporto e da realização de passatempos com oferta de merchandising e bilhetes para provas das seleções nacionais, entre outros benefícios.

A referida estratégia levou os Jogos Santa Casa a 7,4 milhões de portugueses nas redes sociais, com conteúdos que somaram mais de 187 milhões de impressões e 23,5 milhões de interações, entre as quais 1,3 milhões de reações e comentários.

As redes sociais JSC contabilizaram em 2024 um total de 77.898 seguidores distribuídos por Facebook com 50.095, Instagram com 26.847 e Youtube com 77.898.

Durante o ano de 2024 realizaram-se nove passatempos, dos quais oito em conjunto com o Placard.

Redes Sociais PLACARD

A estratégia de redes sociais do PLACARD para 2024 manteve a aposta na consolidação de uma comunidade participativa e muito ligada ao desporto, com conteúdos centrados na atualidade desportiva, comunicação de produto, ativações especiais e parcerias.

Em 2024, conseguimos chegar a mais de 6 milhões de portugueses e fechar o ano com mais de 10 milhões de interações, entre as quais 730 mil reações e comentários, em conteúdos que somaram 121 milhões de visualizações no Facebook, no Instagram e no YouTube.

Ao longo de todo o ano foram realizados 28 passatempos, dos quais 8 em conjunto com os Jogos Santa Casa.

Em termos de resultados, contabilizados a 31 de dezembro, as redes sociais do Placard tinham um total de 53.265 seguidores (Facebook: 34.802, Instagram: 17.936 e YouTube: 527).

Ações Especiais:

- **RIVALS NA DESPORTIVA**

A final da Taça de Portugal PLACARD é um dos momentos altos do calendário desportivo nacional e constitui um fator de motivação para a aposta, tanto para os apostadores regulares e ocasionais como para os potenciais apostadores.

Reconhecendo a necessidade de aumentar a comunicação da marca num contexto em que os operadores online tradicionalmente investem mais em marketing, o PLACARD definiu como objetivo posicionar-se como a grande referência das apostas desportivas no contexto da Taça de Portugal e do futebol, com a ação "**Rivals na Desportiva**" nas redes sociais.

Colaborando com dois influenciadores e criando conteúdos com entrevistas de rua, foi dinamizado um passatempo no Instagram do Placard, com oferta de bilhetes para a final da competição, que serviu de base a uma campanha marcada pela eficácia: chegou a 1,7 milhões de portugueses, mais de metade dos quais com idades entre os 18 e os 34 anos, dando origem a 1,5 milhões de interações com os conteúdos publicados pela marca.

- **JOGAR DE CABEÇA**

O campeonato europeu de futebol é outro momento-chave do calendário desportivo e, consequentemente, é também particularmente relevante para a oferta de apostas desportivas do PLACARD, sobretudo quando existe um forte investimento em marketing dos operadores online.

Nesse sentido, a marca quis associar-se ao momento desportivo e ofereceu, através de um passatempo online exclusivo para apostadores do PLACARD, viagens à Alemanha para ver Portugal ao vivo, camisolas e cachecóis oficiais da seleção e outro merchandising da marca, tendo registado cerca de 180 mil acessos ao site da ação e mais de 20 milhões de impressões, numa campanha que envolveu um influenciador, vários meios online e redes sociais.

- **VOLTA A PORTUGAL**

A Volta a Portugal em bicicleta é um dos eventos desportivos mais emblemáticos de Portugal e a estreia do PLACARD como patrocinador da Camisola da Juventude foi promovida de forma especial nas redes sociais da marca, que quis assinalar de forma contundente a associação ao evento.

Nesse sentido, a associação à Volta foi comunicada através de publicações diárias com carrosséis de fotografias das etapas e atualizações da liderança da Camisola da Juventude, bem como passatempos, entre os quais a oferta de uma experiência inesquecível: acompanhar, num carro da organização, a etapa da subida à Torre ao vivo na estrada.

Com dezenas de conteúdos publicados em torno da prova, o PLACARD chegou a mais de 1,3 milhões de portugueses graças à comunicação nas redes sociais.

Capítulo 5

Compromissos e Responsabilidades



[Handwritten signature]



5.1. Nós e a Sociedade

5.1.1. Retorno à Sociedade

5.1.1.1. Coesão Social

O DJSCML tem um compromisso genuíno com o bem-estar comunitário. Ao devolver os seus resultados para projetos sociais, educacionais e culturais, entre outros, não apenas melhora a qualidade de vida dos cidadãos, mas também promove um sentido de solidariedade e pertença. Esta redistribuição de recursos contribui para a redução das desigualdades sociais e fortalece os laços com a comunidade, criando um círculo virtuoso de desenvolvimento sustentável e confiança mútua.

Com efeito, o montante total de retorno à sociedade gerado no último ano representou 96,5% das vendas brutas de jogo, tendo atingido os 3.033 milhões de euros.

A sociedade beneficia do dinheiro devolvido pelos Jogos Santa Casa sob a forma de prémios, remunerações pagas aos mediadores pelos apostadores, imposto do selo que incide sobre as vendas e sobre os prémios, resultados distribuídos aos beneficiários, deduções legais sobre as vendas brutas para promoção do desporto, patrocínios e investimento na promoção da legalidade e do Jogo Responsável.

Este retorno é estratificado de acordo com as finalidades a que diretamente se destinam os montantes gerados e com a forma como se redistribuem.

Montantes distribuídos aos Beneficiários dos jogos sociais do Estado: 673 milhões de euros	Boas Causas – 688 M€ 21,9% das Vendas Brutas	Retorno Social – 900 M€ 28,6% das Vendas Brutas	Coesão Social – 1.164 M€ 37,0% das Vendas Brutas	Retorno Total – 3.033 M€ 96,5% das Vendas Brutas
Deduções às receitas Placard e EuroDreams atribuídas à SCML: 11 milhões de euros				
Patrocínios: 4 milhões de euros				
Imposto do Selo sobre vendas: 135 milhões de euros				
Imposto do Selo sobre prémios: 76 milhões de euros				
Remunerações pagas pelo Apostadores aos Mediadores dos jogos sociais do Estado: 248 milhões de euros				
Combate ao jogo ilegal e promoção do jogo responsável: 1 milhão de euros				
Deduções às receitas Placard atribuídas às entidades do desporto: 15 milhões de euros				
Prémios atribuídos (líquidos de imposto do selo sobre prémios): 1.869 milhões de euros				

Boas Causas

Neste ano, foram destinados 688 milhões de euros ao financiamento de boas causas.

Resultados Distribuídos

Em 2024 foram distribuídos aos beneficiários dos jogos sociais do Estado 673 milhões de euros provenientes dos resultados de exploração dos nossos jogos.

Às entidades a quem são distribuídos os resultados da nossa atividade de exploração compete aplicar os montantes recebidos em fins que consubstanciam as políticas sociais do Estado, entre as quais se contam o apoio social aos idosos, famílias, crianças e jovens mais carenciados, às pessoas portadoras de deficiência e vítimas de violência, bem como na promoção e valorização da cultura, na melhoria da qualidade educativa, no incremento das atividades desportivas e no combate às dependências.

Deduções às receitas das apostas desportivas à cota de base territorial (PLACARD) e do EuroDreams atribuídas à Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

De acordo com o estabelecido na legislação que aprova o regime jurídico da exploração das apostas desportivas à cota de base territorial e na legislação que criou o jogo social do Estado denominado Eurosorteio, foi atribuído o montante de 11 milhões de euros à Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, correspondente à parcela que lhe cabe das receitas do PLACARD e do EuroDreams.

Patrocínios

Os apoios concedidos sob a forma de patrocínio perfizeram 4 milhões de euros em 2024. Neste ano, cumprimos uma vez mais a estratégia que se consubstancia principalmente no apoio ao desporto, com especial foco no talento desportivo e nos grandes eventos desportivos nacionais e internacionais. Voltámos assim a marcar a diferença para inúmeros atletas e entidades desportivas e reforçámos o posicionamento e a notoriedade dos Jogos Santa Casa.

Retorno Social

Ao financiamento direto das boas causas acresce o montante entregue ao Estado sob a forma de imposto do selo, constituindo-se com estes valores o que designamos de **retorno social e que totalizou 900 milhões de euros em 2024.**

O imposto do selo gerado pelos jogos sociais do Estado foi de 212 milhões de euros, o que representa um aumento de 5,7%, mais 12 milhões de euros, face a 2023, quer pelo acréscimo de imposto do selo decorrente do aumento de vendas, quer pela subida de imposto resultante da maior atribuição de grandes prémios.

Com esta evolução, verificou-se um aumento do peso do imposto do selo gerado pelos nossos jogos (4,5% incluído no valor da aposta e 20% sobre a parcela dos prémios atribuídos que excede os 5.000 euros) na receita fiscal do Estado, passando a representar 10,3%, ao invés dos 9,8% em 2023.



	(milhões de euros)		
	2022	2023	2024
Imposto do Selo sobre Vendas	132	135	135
Imposto do Selo sobre Prémios	49	65	76
TOTAL	181	200	212
Peso na receita fiscal do Estado em Imposto do Selo	9,3%	9,8%	10,3%

NOTA: Valores correspondentes ao período de reconhecimento da receita pelo Estado

Tabela 1: Importância do imposto do selo dos JSC na receita fiscal total de imposto do selo: 2022 - 2024
(milhões de euros; %)

Coesão Social

O contributo global dos Jogos Santa Casa para ações de promoção da coesão social em Portugal, perfaz 1.164 milhões de euros em 2024.

Para além do financiamento das políticas sociais do Estado incluem-se neste patamar de retorno:

- o investimento realizado na defesa da legalidade do jogo a dinheiro, no combate à fraude fiscal e ao branqueamento de capitais, enquanto fenómenos potencialmente associados a práticas de jogo, bem como na promoção do Jogo Responsável como meio de proteção do património das famílias e da ordem pública, e que, no último ano, ultrapassou 1 milhão de euros, aumentando o nível verificado nos últimos anos;
- a afetação de receita do PLACARD para apoio às entidades organizadoras de eventos desportivos, clubes e atletas, de acordo com o previsto no regime de exploração e prática das apostas desportivas à cota de base territorial, que equivaleu a 15 milhões de euros;
- as remunerações pagas pelos apostadores aos mediadores dos jogos sociais do Estado, no valor de 248 milhões de euros.

As remunerações pagas aos nossos mediadores representam montantes que, em muitos casos, se traduzem num suporte financeiro determinante para um conjunto alargado de empresas, na sua maioria micro e pequenas, instaladas em todo o país, promovendo, desta forma, a atividade empresarial e o emprego em inúmeras economias locais.

Em 2024, cada um dos nossos 4.925 pontos de venda obteve, em média, 50 mil euros em remunerações, em linha com o que se registou no ano anterior, ainda que tenha aumentado o n.º de mediadores.

Estima-se, ainda assim que, na sua globalidade, estas receitas tenham contribuído para assegurar cerca de 17 mil postos de trabalho.

O valor absoluto das remunerações manteve-se estável em relação ao seu peso nas vendas brutas, fixando-se em 7,9%. Este resultado reflete a estrutura de vendas, dado que, na distribuição por canal, a rede física perder alguma relevância. Em 2024, as remunerações registaram um aumento de 0,4%, correspondendo a mais 1 milhão de euros em comparação com o ano transato.



Gráfico 1: Remunerações pagas aos Mediadores pelos Apostadores: 2022 – 2024
(milhões de euros; %)

Entre 2022 e 2024, as remunerações dos mediadores apresentaram uma tendência de crescimento estável. Em 2022, os valores recebidos totalizaram 238 milhões de euros, aumentando para 247 milhões de euros em 2023. Esse incremento refletiu o desempenho positivo e a eficácia das estratégias de vendas implementadas. Em 2024, os valores mantiveram-se próximos ao ano anterior, alcançando 248 milhões de euros. Esta evolução indica um período de consolidação, com um crescimento moderado e sustentado das remunerações pagas aos mediadores ao longo dos três anos.

Estes números continuam a ilustrar de forma evidente que, ao promover as apostas nos nossos jogos sociais através da rede física de mediadores, reforçamos o nosso papel enquanto promotores de coesão social.

Entre os montantes destinados à coesão social, as entidades mediadoras dos jogos sociais do Estado arrecadaram 21,3% do total desta repartição, tendo sido a segunda principal destinatária, após a área social para a qual foram direcionados 35,9% dos valores distribuídos.

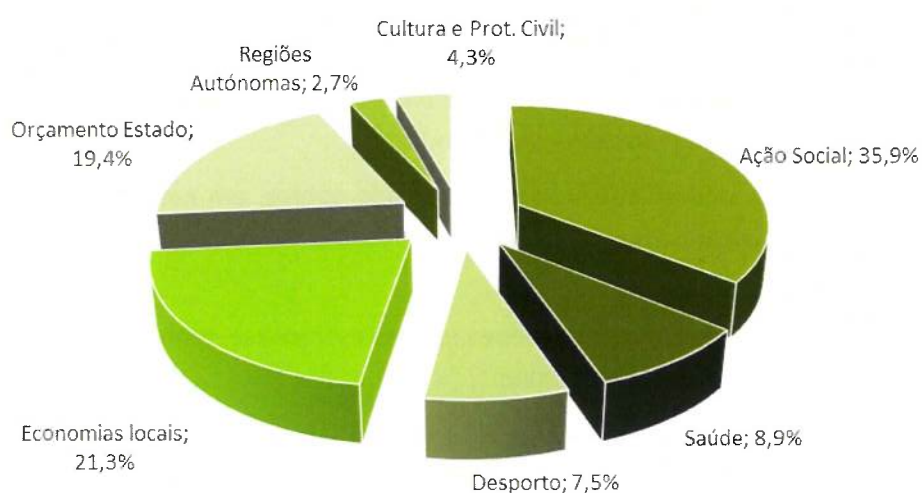


Gráfico 2: Retorno por Área de Coesão Social: 2024

Retorno total

O retorno total para a sociedade gerado pelos Jogos Santa Casa foi de 3.033 milhões de euros, em 2024.

Neste último patamar de retorno à sociedade, somamos os prémios atribuídos nos nossos jogos deduzidos do imposto do selo sobre prémios, já considerado ao nível do retorno social.

Os prémios atribuídos diminuíram 0,9% para 1.945 milhões de euros em 2024. Esta variação, inversa ao crescimento das vendas brutas, é o resultado de uma estrutura de vendas em que ganham importância os jogos com menor percentagem de vendas destinada a prémios.

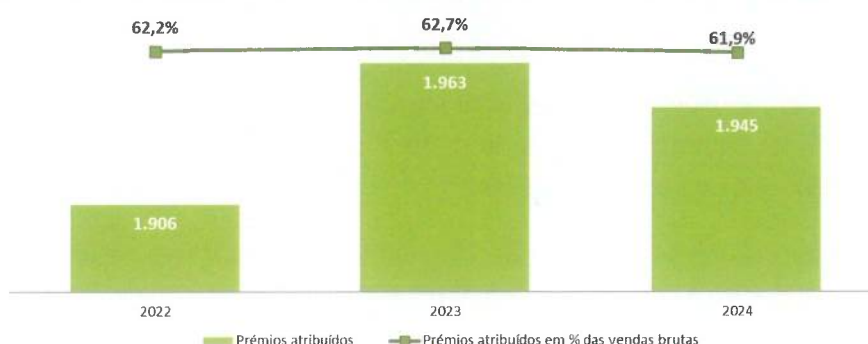


Gráfico 3: Prémios Atribuídos: 2022 - 2024
(milhões de euros; %)

5.1.1.2. Prémios

Prémios “excêntricos”, intercalados com prémios mais modestos... 2024 foi um ano em que, mais uma vez, distribuímos milhares de prémios, demonstrando assim que qualquer apostador pode, de um dia para o outro, mudar a sua vida.

Em 2024 distribuímos aos nossos apostadores prémios no valor de dois mil milhões de euros, destacando-se novamente a Lotaria Instantânea como a responsável pela atribuição da maior fatia: cerca de mil e duzentos milhões de euros.

Quando analisados os prémios de valor igual ou superior a 5.000 euros, contabilizam-se mais de 450 milhões de euros, distribuídos por 2.576 prémios, com a Lotaria Instantânea a ocupar novamente o primeiro lugar no ranking dos jogos sociais de que foram mais prémios pagos neste patamar (2.281), seguida da Lotaria Clássica (158), da Lotaria Popular (150) e do Euromilhões (119).

Quanto a prémios de valor igual ou superior a um milhão de euros registou-se, em 2024, face ao ano anterior, um decréscimo no número de prémios pagos: 64 prémios. No entanto o valor pago foi bastante superior, totalizando 390 milhões de euros. Deste valor, o maior montante é proveniente do Euromilhões (303 milhões de euros).

¹ Valor Bruto dos Prémios, sem dedução do imposto do selo sobre prémios

Em termos de “altos premiados”, em 2024 o distrito em que foram pagos mais prémios acima de um milhão de euros foi Lisboa, com 16. De seguida vem o distrito do Porto, com 9 prémios acima de um milhão de euros. Por seu turno, os distritos com menor número destes prémios foram Évora, Leiria, Santarém e Vila Real, cada um dos distritos apenas com um prémio acima de um milhão de euros.

Na lista dos maiores prémios pagos pelos jogos sociais mantém-se, de forma destacada, o Euromilhões. Para “celebrar” os 20 anos deste jogo, foram dois os prémios “excêntricos” que saíram já no final do primeiro semestre e início do segundo, com menos de um mês de diferença. O primeiro no sorteio de 25 de junho de 2024, em que um apostador foi bafejado pela sorte ao ganhar um prémio de 213 milhões de euros e o segundo, a 19 de julho, com um prémio de 26 milhões de euros.

Por sua vez, o Totoloto – que ocupa o segundo lugar no top dos maiores prémios atribuídos –, atribuiu três prémios substanciais: 16 milhões de euros em julho, 9 milhões de euros em novembro e 4 milhões de euros em setembro.

Já o Totobola destacou-se pela atribuição de três prémios elevados: cerca de 132 mil euros num prémio em abril, 125 mil a 4 de fevereiro, e 120 mil euros entregues a 10 de março.

Se a análise incidir sobre a média dos prémios atribuídos por semana, a Lotaria Instantânea (mais popularmente conhecida como “Raspadinha”) continua a ser a líder dos nossos jogos sociais, ao atribuir mais de 3 milhões de prémios semanais, num valor médio de mais de 21 milhões de euros por semana. Por outro lado, o “criador de excêntricos”, como é conhecido o Euromilhões, registou uma subida significativa, quer em número de prémios quer em valor, e ocupa o segundo lugar com mais de 340 mil prémios por semana, o que representou mais de 6 O Totoloto atribuiu quase 1,3 milhões de euros por semana, montante diluído em cerca de 345 mil prémios semanais.

Prémios maiores ou menores, os dados não deixam margem para dúvidas: as apostas realizadas retornam sempre à sociedade, em grande parte sob a forma de prémios.

5.1.2. Reconhecimentos

11ª EDIÇÃO PRÉMIOS MEIOS & PUBLICIDADE

A campanha da Lotaria Clássica do Natal, Ano Novo e Reis do ano 2022 “**A Sorte sorri a 1 em cada 3**”, foi distinguida no dia 17 de abril de 2024, com mais um galardão – o prémio de Marketing promovido pelo jornal Meios e Publicidade -, a juntar ao Prémio Eficácia da Comunicação APAN, que também conquistámos no final do mês de novembro de 2023.

Este é mais um importante reconhecimento para a Lotaria Clássica, que muito nos orgulha por ser o jogo mais antigo do nosso portefólio e por demonstrar que continua a unir gerações, tendo alcançado os seus melhores resultados de vendas na última década.



16ª EDIÇÃO PRÉMIOS MARKETEER 2024

O Euromilhões voltou a merecer a confiança e preferência dos apostadores e recebeu mais um prémio na gala dos Prémios Marketeer – que distinguem as melhores marcas em Portugal -, no Convento do Beato, em Lisboa, a 27 de junho.

São 20 anos de Euromilhões, a representar a emoção, milhões de sonhos e centenas de histórias de vida extraordinárias, que desde 2004, fazem os seus apostadores viverem a esperança e o entusiasmo de poderem transformar a sua vida de um dia para o outro, contribuindo também para a melhoria quotidiana de várias instituições do país.

Na categoria Jogos de Sorte estiveram em concurso quatro importantes marcas dos Jogos Santa Casa: o Euromilhões, o Totoloto, o PLACARD, a Raspadinha, e outras três marcas de jogo apostas de online.

BEST AWARDS | APCC

O Serviço ao Cliente dos Jogos Santa Casa voltou a ser distinguido, pela Associação Portuguesa de Contact Centers (APCC), que reconhece e premeia os melhores Contact Centers do país, através dos Best Awards.

Num ano de muitos desafios, fomos distinguidos com um prémio que reconhece o trabalho que temos vindo a desenvolver: 1º prémio (Gold Award) na área “Serviços”, pela qualidade de serviço prestada ao cliente.

Este prémio foi fruto de uma auditoria externa independente, que audita o cumprimento de diversos indicadores de gestão, destacando as boas práticas organizacionais e a prossecução de um serviço de excelência.

Para além do reconhecimento inevitável às equipas do Contact Center, que diariamente asseguram com profissionalismo o atendimento ao cliente, estes prémios, promovem de igual forma, a dedicação de todas os elementos do DJSCML e de outros serviços instrumentais da SCML, que trabalham em uníssono na promoção de um serviço ao cliente dedicado ao outro, em todas as suas vertentes.

Este Troféu é o testemunho de um compromisso e excelência que cada um dos envolvidos coloca diariamente no seu trabalho. É um reconhecimento do esforço coletivo.

Ressalvamos que, desde 2009, temos vindo a ser reconhecidos por sucessivos prémios da APCC, do bronze ao ouro (com exceção de 2012, 2013, 2015 e 2020), sendo que, em 2014, recebemos o 1º prémio em Qualidade de Serviço (voz e e-mail) atribuído pela Abilways Portugal. Prosseguimos, assim, esta missão de melhoria contínua e de aprendizagem no serviço ao cliente.

5.1.3. Lotarias Congéneres

No âmbito da atividade desenvolvida nas Relações Internacionais, designadamente com os nossos parceiros, foi mantida a colaboração com os que comungam dos mesmos objetivos e metas e que seguem a missão que a todos nos une: contribuir da melhor forma para as boas Causas.



A nossa atividade internacional pautou-se assim pela colaboração habitual com os parceiros da EL, WLA e CIBELAE salientando-se a participação regular, ao longo do ano, em reuniões do Conselho de Administração da CIBELAE e nas suas duas Assembleias Gerais, que ocorreram em julho e dezembro.

Destacamos as principais iniciativas em que estivemos envolvidos em 2024:

- **Cruz Vermelha de Cabo Verde | Janeiro**

No início do ano, foi recebida uma Delegação da Cruz Vermelha de Cabo Verde, entidade responsável pela operação dos Jogos sociais naquele país. Composta por nove elementos, teve como objetivo tomar contacto com a forma como é gerida a operação dos Jogos, do ponto de vista administrativo e financeiro, tendo a referida Delegação estagiado em diversas áreas do Departamento de Jogos.

- **Delegação das Lotarias Caixa do Brasil | Fevereiro**

Com o intuito de conhecer a nossa Lotaria Instantânea, o Placard, a Rede de Mediadores e os terminais usados nas operações, recebemos, no dia 2 de fevereiro, a Delegação das lotarias CAIXA do Brasil.

- **Visita Estudantes de ERASMUS | Maio**

A 7 de maio, acompanhamos um grupo de estudantes e professoras italianas na sua visita ao Centro de Educação e Formação e Certificação (CEFC) da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, visita esta inserida no Programa ERASMUS + que suscitou elevado interesse na forma como o CEFC recebe, acompanha e forma quem procura o seu apoio, sendo apontado como modelo a seguir.

- **SLE | Reunião Grupo de Trabalho | Junho**

A SLE, marcou, uma vez mais, presença em Lisboa, através de uma reunião do seu Grupo de trabalho jurídico tendo-se reunido no Hotel Altis, no dia 6 de junho.

- **Delegação Sul Coreana | Junho**

Em 24 de junho, o Administrador Executivo do Departamento de Jogos, recebeu uma Delegação sul coreana “Korea Lottery Commisison” composta por vinte e um elementos, que pretendeu recolher informação sobre a rede de mediadores, a distribuição das receitas pelos diferentes beneficiários, o contacto com mediadores e a educação dos apostadores. Estiveram presentes as áreas comercial, marketing, jurídica, jogo responsável, financeira e técnica.

- **Congresso WLA | Outubro**

No Congresso da WLA, realizado em Paris de 22 a 24 de outubro, esteve presente a Administradora Executiva do Departamento de Jogos, que se reuniu com diferentes fornecedores e participou em reuniões com parceiros de longa data do DJSCML, como a Française des Jeux.



- **Japan Lottery Research Center | Novembro**

No final do ano, mais precisamente a 29 de novembro, o Administrador Executivo do Departamento de Jogos recebeu o Diretor Executivo da Lotaria japonesa, “Japan Lottery Research Center”, que procurou analisar os sucessos da LI no mercado português e perceber os caminhos a trilhar para travar o declínio das apostas no Japão. Teve lugar uma sessão de perguntas e respostas, e foi com grande entusiasmo que o representante da Lotaria Japonesa, agradeceu as ideias partilhadas e formulou o convite para receber em Tóquio o Senhor Administrador Executivo do Departamento de Jogos, para prosseguir a troca de informação e dar conta dos desenvolvimentos, entretanto introduzidos na gestão das lotarias japonesas, com base nos conhecimentos recolhidos nas reuniões havidas em Portugal e em Espanha.

5.2. Responsabilidade na Oferta de Jogo

5.2.1. Jogo Responsável

Saber Parar Também é Ganhar

Para os Jogos Santa Casa, o ano de 2024 ficou marcado pelo lançamento de uma campanha 360° sobre jogo responsável, que teve como mensagem principal ‘Saber Parar Também é Ganhar’.

Esta foi uma campanha veiculada em múltiplos meios publicitários – televisão, rádio, imprensa, exteriores, meios digitais e redes sociais – destinada à população em geral, que visava reforçar junto da sociedade a necessidade de os apostadores adotarem hábitos de jogo moderados e seguirem um conjunto de recomendações de jogo responsável.



O ano de 2024 ficou também marcado pela renovação das certificações em jogo responsável detidas pelos Jogos Santa Casa, nomeadamente, as certificações atribuídas pela Associação Europeia de Lotarias (EL – *The European Lotteries*) e pela Associação Mundial de Lotarias (WLA – *World Lottery Association*).

A renovação das mencionadas certificações, por mais 3 anos, decorre de um exigente processo de monitorização da Política de Jogo Responsável dos Jogos Santa Casa, que envolve a prévia realização de auditorias externas e independentes, nas quais é verificado o grau de cumprimento pela SCML dos requisitos de jogo responsável estabelecidos nos quadros de certificação.



WORLD LOTTERY ASSOCIATION
CERTIFIED
WLA RESPONSIBLE GAMING
FRAMEWORK
LEVEL 4 / VALID UNTIL 2027





Apostar no Conhecimento

A melhoria contínua é um dos pilares da Política de Jogo Responsável dos Jogos Santa Casa. Para o desenvolvimento progressivo das medidas e ferramentas de jogo responsável, os Jogos Santa Casa mantêm-se permanentemente a par da evolução, a nível nacional e internacional, do conhecimento científico sobre o jogo problemático e sobre as melhores práticas e ferramentas de jogo responsável.

Neste âmbito, é fundamental o intercâmbio regular com diversas Partes Interessadas relevantes, como sejam as entidades e profissionais das áreas da investigação e da saúde, assim como outras Lotarias e operadores de jogo a dinheiro. Como tem sido prática ao longo de anos anteriores, em 2024, foi dada continuidade a este intercâmbio, com a participação ativa em grupos de trabalho e com a participação em várias conferências, congressos e seminários sobre jogo responsável, de que se destacam:

- A continuação da participação nas diversas Subcomissões da Comissão Técnica de acompanhamento do Plano Nacional para a Redução dos Comportamentos Aditivos e das Dependências (PNRCAD), coordenado operacionalmente pelo ICAD – Instituto para os Comportamentos Aditivos e as Dependências, com reporte anual das ações desenvolvidas pela SCML em matéria de jogo responsável;
- A continuação da participação na Comissão de Responsabilidade Social Corporativa e Jogo Responsável da CIBELAE – *Corporación Iberoamericana de Loterías y Apuestas del Estado*, incluindo também uma participação de um representante dos Jogos Santa Casa como orador num webinar, intitulado "*Ejemplos de Investigación en Juego Responsable*";
- A participação no seminário anual de "Sustentabilidade e Jogo Responsável" organizado conjuntamente pela EL e pela WLA;
- A participação na conferência organizada pela EASG - *European Association for the Study of Gambling (14th European Conference on Gambling Studies and Policy Issues)*;
- A participação de um representante dos Jogos Santa Casa como orador nas VII Jornadas de Capacitação em Jogo Responsável do Centro do País/Argentina, organizadas pela Lotaria de Córdoba.

Formar Colaboradores e Mediadores

A aceleração do digital dos últimos anos e o papel fundamental dos suportes tecnológicos na estrutura das organizações ditaram que os processos de formação seguissem igualmente a tendência do *on-line*. Esta preferência traz comodidade e maior facilidade de preparação dos recursos no âmbito da realização de ações aos colaboradores e mediadores dos Jogos Santa Casa.



	2022	2023	2024
N.º de formandos	54	28	22
N.º total de horas de formação recebidas	80	44	33

Tabela 2: Formação de colaboradores: 2022 - 2024

Em 2024, ocorreu a habitual formação inicial de jogo responsável a todos os novos colaboradores da SCML cujas funções impliquem um contacto direto com a exploração dos jogos sociais do Estado.

	2022	2023	2024
N.º de formandos*	3 036	18 979	17 847
N.º total de horas de formação recebidas	1 905	9 881	16 265

*Correspondem a mediadores e respetivos colaboradores.

Tabela 3: Formação de mediadores: 2022 - 2024

Para os mediadores, para além das ações de formação inicial, prévias à entrada em atividade de novos mediadores ou de novos colaboradores de mediadores, realizou-se uma ação de formação nacional, transversal a toda a rede comercial. Tanto as ações de formação inicial, como as ações de formação nacional, incluem habitualmente um módulo específico sobre jogo responsável.

Prevenir Impactos Sociais da Oferta dos Jogos Santa Casa

Os Jogos Santa Casa efetuam uma verificação prévia da conformidade de todas as peças publicitárias com os princípios de jogo responsável aplicáveis ao marketing e publicidade de jogos a dinheiro, que decorrem dos requisitos estabelecidos nos quadros de certificação da *EL* e da *WLA*, assim como dos requisitos legais previstos no Código da Publicidade.

	2022	2023	2024
N.º de peças avaliadas	763	926	1 117

Tabela 4: Avaliação de Marketing e Publicidade: 2022 - 2024

Salienta-se que, nos últimos anos, o aumento substancial da quantidade de peças avaliadas está relacionado com o alargamento da análise prévia aos conteúdos publicados nas páginas das marcas Jogos Santa Casa e Placard nas redes sociais.

Em paralelo, os Jogos Santa Casa utilizam ferramentas de avaliação do impacto social associado ao lançamento de novos jogos ou à reformulação de jogos já existentes no portefólio, baseadas no conhecimento científico existente sobre os fatores potenciadores de risco de jogo problemático derivados das características da oferta e dos produtos, definindo, sempre que necessário estratégias de oferta que minimizem os riscos que sejam identificados.

Sensibilizar Apostadores e Público em Geral

Para além da mencionada campanha ‘Saber Parar Também é Ganhar’, lançada em fevereiro de 2024, os Jogos Santa Casa disponibilizam, em permanência, informação aos seus apostadores e público em geral sobre jogo responsável e sobre os problemas com o jogo a dinheiro, através da sua Linha Direta Jogos, dos pontos de venda Jogos Santa Casa e dos seus canais digitais. A página <https://jogoresponsavel.jogossantacasa.pt/>, inteiramente dedicada ao tema, contribui para a notoriedade e aumento da literacia sobre o mesmo.

Foram ainda levadas a cabo várias iniciativas com o propósito de sensibilizar diferentes Partes Interessadas – colaboradores, apostadores e público em geral – para o jogo responsável, das quais se realçam as seguintes:

- Ação de sensibilização a colaboradores da SCML dos denominados ‘Apartamentos de Autonomização’, com o objetivo de transmitir conhecimentos para a intervenção junto de menores e jovens adultos com eventuais problemas com o jogo;
- Participação, com um segmento sobre jogo responsável, no Podcast “O Boletim”, disponível na plataforma YouTube, que promove conversas temáticas com convidados, especialistas nas mais diversas áreas, para dar a conhecer os eventos, a história e o património da Cultura da SCML;
- No âmbito das comemorações dos 240 anos da 1ª extração da Lotaria Nacional, realização de uma sessão pública na Sala de Extrações da SCML, na qual foram abordados diversos aspetos ligados ao jogo a dinheiro, incluindo o jogo responsável.

Disponibilizar Mecanismos de Autoproteção dos Apostadores

Os apostadores e público em geral têm ao seu dispor vários mecanismos que lhes permitem adotar uma postura preventiva face aos seus hábitos de jogo, tais como, as ferramentas de autoexclusão do jogo Placard e de autoexclusão do Portal Jogos Santa Casa, bem como o acesso à Linha de Apoio Jogo Responsável.

Comparativamente com o ano anterior, em 2024 o número de pedidos de **autoexclusão do Placard** subiu, atingindo nível similar ao registado no período pré-pandémico, em 2019.

	2022	2023	2024
N.º de Autoexclusões *	55	58	75
N.º de Revogações (após 180 dias) *	6	10	6

*Mecanismo disponível desde o lançamento do Placard, em setembro de 2015. O total acumulado de autoexclusões ativas do Placard (nº autoexclusões - nº revogações), desde então até ao final de 2024, é de 431.

Tabela 5: Autoexclusão do Placard: 2022 - 2024

Em relação aos pedidos de **autoexclusão do Portal Jogos Santa Casa**, em 2024, de uma forma geral, mantiveram-se em nível similar ao registado em anos anteriores, tendo-se até observado uma inversão da tendência de crescimento verificada no passado.

	2022	2023	2024
N.º de Autoexclusões*	459	477	461
N.º de Revogações (após 180 dias)*	161	212	173

*Mecanismo disponível desde novembro de 2017. O total acumulado de autoexclusões ativas do Portal Jogos Santa Casa (n.º autoexclusões - n.º revogações), desde então até ao final de 2024, é de 2.288.

Tabela 6: Autoexclusão do Portal Jogos Santa Casa: 2022 - 2024

Quanto à **Linha de Apoio Jogo Responsável**, os contactos registados em 2024 assinalaram uma subida de cerca de 28% face a 2023.

	2022	2023	2024
N.º total de contactos recebidos	274	317	405
(dos quais)			
N.º total de contactos alvo de apoio psicológico	135	150	193

Tabela 7: Linha de Apoio JOGO RESPONSÁVEL: 2022 - 2024

Salienta-se que a Linha de Apoio Jogo Responsável é um serviço independente, anónimo e confidencial de aconselhamento psicológico a apostadores com potenciais problemas relacionados com o jogo, bem como aos seus familiares e amigos, contratado pela SCML ao IAJ – Instituto de Apoio ao Jogador.

O gradual crescimento do número de contactos recebidos na Linha, deve-se à notoriedade e credibilidade que a mesma tem vindo gradualmente a ganhar junto da sociedade em geral, pela qualidade do apoio especializado que presta. Esta Linha tem-se assumido como uma resposta fundamental para quem sinta ter problemas com o jogo, não só junto dos apostadores dos Jogos Santa Casa, mas também de apostadores de outros operadores de jogo a dinheiro, que representam já a maioria dos que nela procuram aconselhamento.

5.2.2. Segurança, Controlo do Risco e Prevenção da Fraude

Segurança da Informação

No âmbito da Segurança da Informação, o principal objetivo consistiu em garantir a promoção da melhoria contínua do Sistema de Gestão da Segurança da Informação (SGSI), na organização e exploração dos jogos sociais do Estado.

Para o efeito, e em conjunto com as restantes áreas da organização, foi desenvolvido um plano de ações que permitiu, na sequência da auditoria de acompanhamento da certificação realizada em julho, pela AENOR, a manutenção da certificação nos referenciais ISO 27001 e WLA: SCS.

Garantiu-se a continuidade do suporte técnico às áreas abrangidas pelo SGSI, nomeadamente através do apoio à elaboração das análises de risco prévias a processos de contratação, bem como no âmbito de projetos.

Proteção de Dados Pessoais

No âmbito da proteção de dados pessoais, no sentido de assegurar a conformidade com o Regulamento Geral Sobre a Proteção de Dados (RGPD) e respetiva lei de execução, foi assegurado o suporte técnico à realização de Avaliações de Impacto e de análises simplificadas, versando o tratamento de dados pessoais levado a cabo por unidades orgânicas abrangidas pelo SGSI. No mesmo sentido, e para o mesmo universo, foi assegurada resposta a pedidos de suporte técnico, com um prazo de médio de resposta de 7 dias úteis (mediana 2 dias úteis). Em junho foi submetido à aprovação da Mesa da SCML a revisão da Política de Tratamento e Proteção de Dados Pessoais da SCML e da Política de Privacidade do Site e Aplicação Mobile Jogos Santa Casa, e a versão consolidada de 10 normas e 22 modelos de suporte à proteção de dados, em linha com a estrutura documental do SGSI. Esta revisão teve a participação e avaliação da Encarregada da Proteção de Dados, bem como da Secretaria-Geral para efeitos de normalização.

Foi dada continuidade à implementação do plano de formação em proteção de dados pessoais e, em articulação com o serviço competente em matéria de gestão da formação, idealizado um novo curso em formato presencial, versando a população de trabalhadores com maiores dificuldades no acesso à formação em formato e-learning.

Foi, também, concluído o plano de auditorias internas da proteção de dados aprovado para o ano de 2023 e iniciado o plano de auditorias de 2024, versando 4 auditorias e 6 direções/departamentos a auditar.

Prevenção da Corrupção e Canal de Denúncia

Em 2024 foi reforçado o sistema de gestão de suporte à implementação, de forma articulada, dos Regimes de Prevenção da Corrupção e da Proteção de Denunciantes de Infrações, tendo sido aprovada e divulgada a documentação de suporte ao referido sistema de gestão, o qual está alinhado com os demais sistemas de gestão da SCML, designadamente o respeitante à segurança da informação.

Foi, também, disponibilizado o Canal de Denúncias Internas da SCML através de uma plataforma eletrónica, acessível na Intranet corporativa e no sítio Web da SCML.

Foi dada continuidade à implementação do plano de formação no âmbito dos regimes referidos, plano que é um dos instrumentos que integra o Programa de Cumprimento Normativo (PCN).

Integridade Desportiva

Com a exploração do Placard, a promoção da integridade desportiva passou a integrar o sentido lato de Jogo Responsável e é assumido pelo Departamento de Jogos como um desígnio.

A atuação nesta área, que implica uma atuação não apenas nacional mas também a vertente internacional, tem se materializado pela integração e participação em vários fóruns nacionais e internacionais, o que permite uma saudável partilha de conhecimento e de boas práticas.

Assente num princípio de melhoria contínua, a monitorização e aplicação de parâmetros de avaliação de risco são aplicados e em permanência, tanto de forma preventiva como também em tempo real e, posteriormente, na articulação permanente com as autoridades.

Destaca-se a nível internacional a representação no Grupo Consultivo do Acompanhamento da Convenção do Conselho da Europa sobre Manipulação de Competições Desportivas e a participação e interação permanente com associações como a ULIS – United Lotteries for Integrity in Sports e como a SIGA – Sport Integrity Global Alliance.

Já no plano nacional, em janeiro de 2024 foi publicado o regime jurídico da integridade do desporto e do combate aos comportamentos antidessportivos, através da Lei 14/2024, tendo se concretizada a criação e início de atuação da plataforma nacional destinada ao tratamento da manipulação de competições desportivas a que se refere a Convenção do Conselho da Europa, também conhecida como Convenção de Macolin.

No âmbito do regime jurídico e da plataforma, em que a SCML tem assento como representante e também no quadro de peritos, está em curso a elaboração do Regulamento para Integridade, que se considera será um marco nesta matéria.

Prevenção e Combate ao Branqueamento de Capitais e Financiamento do Terrorismo

Com vista à prevenção e combate ao branqueamento de capitais e financiamento do terrorismo, o Departamento de Jogos implementa em permanência uma estratégia de atuação preventiva, que permite reduzir o nível de risco associado à sua atividade e que possibilita antecipar situações de utilização dos jogos sociais com objetivos ilegais ou eticamente reprováveis.

Esta atuação desenvolve-se num quadro normativo que decorre, em grande parte, de diretivas europeias emitidas sobre esta matéria e que, nos últimos anos, tem trazido novas e cada vez mais exigentes imposições no que toca ao controlo da fraude. Tem, em simultâneo, por referência a avaliação nacional e internacional que é feita sobre os riscos e as vulnerabilidades que a atividade do jogo a dinheiro envolve.

Em 2024 deu-se continuidade ao desenvolvimento de um conjunto alargado de medidas que vieram robustecer o controlo de riscos e prevenção de fraudes desta natureza.

Estas medidas resultaram, quer da constante monitorização que é efetuada sobre atipicidades nas transações de aposta e pagamento de prémios, quer da colaboração próxima com as

entidades competentes nesta matéria, designadamente, a Inspeção Geral do Ministério do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social (IGMTSSS) e a Unidade de Informação Financeira da Polícia Judiciária (UIF), permitindo ajustar procedimentos de controlo, prevenção e comunicação, numa perspetiva de melhoria contínua e de esforço colaborativo no combate ao crime de branqueamento de capitais.

Em matéria de cooperação, o último ano fica particularmente marcado pelo trabalho conjunto desenvolvido entre o DJSCML e a IGMTSSS, no que toca ao levantamento exaustivo das vulnerabilidades transversais e específicas dos jogos sociais do Estado e das medidas de mitigação das mesmas, no âmbito do exercício de atualização da Avaliação Nacional de Riscos promovido pela Comissão de Coordenação das Políticas de Prevenção e Combate ao Branqueamento de Capitais e Financiamento do Terrorismo.

Manteve-se em 2024 a observação do escrupuloso cumprimento da Política de Prevenção e Combate ao Branqueamento de Capitais e Financiamento do Terrorismo, aplicável a todas as áreas da SCML em que sejam desempenhadas funções relevantes no âmbito da prevenção e combate ao branqueamento de capitais e financiamento do terrorismo, e todas as áreas do DJSCML, seus dirigentes e colaboradores, destacando-se aqueles que se encontram integrados nas funções mais diretamente relacionadas com o pagamento de prémios, com a definição da oferta e gestão do portefólio dos JSC, com a monitorização, controlo e gestão de risco, com a gestão da Rede de Mediadores dos JSE, com a gestão e desenvolvimento de sistemas de informação utilizados direta ou indiretamente no registo e análise de movimentos de apostas e prémios e/ou tenham acesso a informação relevante ou confidencial relacionada com a atividade do DJSCML.

Esta Política compromete a SCML, através do seu Departamento de Jogos, enquanto Entidade Pagadora de Prémios de Apostas e Lotarias, com a implementação um conjunto de procedimentos que permitem assegurar a prevenção e o combate ao branqueamento de capitais e financiamento do terrorismo, em cumprimento dos normativos nacionais e internacionais.

5.2.3. Salvaguarda do Património das Famílias

“Um pequeno dispêndio para um grande sonho” mantém-se como princípio na forma como queremos que os apostadores encarem a sua aposta nos nossos jogos. Trata-se de um entretenimento descomprometido e de uma prática de dimensão eminentemente social, quer na resposta a um hábito humano de jogar, quer no impacto da redistribuição que lhe está inerente.

A avaliação do montante que os portugueses despendem em jogos sociais do Estado, e do que este gasto pode representar no orçamento familiar, é uma preocupação constante na gestão da nossa oferta, com reflexos efetivos na forma como é determinada a estratégia de exploração dos jogos. Nesta medida, fatores como o tipo e as modalidades de jogo disponibilizados, os canais de oferta e o preço das apostas, são por nós equacionados, para garantir o equilíbrio entre a maximização dos níveis de retorno à sociedade, o cumprimento da prevenção do jogo excessivo e a salvaguarda do património das famílias.

O nosso modelo de gestão garante que a sustentabilidade dos montantes gerados para as Boas Causas passa, sobretudo, pela capacidade de gerir de forma eficiente os recursos empregues na atividade de exploração do jogo e não pela promoção de um aumento de procura desequilibrado em relação à capacidade de consumo dos apostadores no seu conjunto.

De acordo com as últimas projeções do Banco de Portugal⁽²⁾, estima-se uma subida de 7,1% para o rendimento disponível das famílias em 2024.

Com base nesta projeção e numa descida de 8,2% verificada na despesa líquida das famílias em jogos sociais (gasto em apostas deduzido do valor de prémios pagos), o peso desta despesa no rendimento disponível das famílias terá sido mais baixo em 2024 do que no ano anterior (0,69%), em níveis perfeitamente acomodáveis nos parâmetros de jogo responsável, devendo este indicador situar-se em cerca de 0,60%, valor este historicamente baixo.

Ainda para aferição do impacto dos jogos sociais na despesa das famílias, verificamos que, em 2024, o valor despendido por registo ficou abaixo com o registado no ano anterior, atingindo 2,62 euros. Este valor reafirma o nosso objetivo de privilegiar uma larga base de apostadores, com dispêndios individuais de montantes relativamente baixos.

5.3. Inovação e Modernização

A inovação e a modernização são os motores que impulsionam o progresso e transformam sonhos em realidade. Abraçar novas ideias e tecnologias é essencial para superar desafios e abrir portas para oportunidades inéditas. Ao adotar uma mentalidade de inovação, estamos a cultivar um ambiente onde a criatividade e a adaptação se tornam a nossa diferença. A modernização, por sua vez, permite otimizar processos, aumentar a eficiência e proporcionar soluções que realmente fazem a diferença na vida das pessoas. Portanto, vamos continuar a desafiar o status quo, explorar o desconhecido e construir um futuro mais brilhante e dinâmico!

Atentos ao mundo, os Jogos Santa Casa prosseguem a sua aposta na modernização e na inovação, que se tornaram requisitos sempre presentes, obrigando ao estudo, à preparação de novas formas de atuação, à melhoria da oferta e à atualização de plataformas, jogos, serviços e formas de funcionamento... E, claro, a novidades na oferta dos nossos jogos...

Modernização dos Equipamentos de Ponto Venda e Plataformas de Suporte

2024 fica marcado pelo lançamento de um novo terminal com uma tecnologia revolucionária, única no mundo e que prepara a rede de mediadores dos jogos sociais do Estado para o futuro do que se pretende implementar como experiência de jogo. Durante este ano foram

² Dados do Banco de Portugal, Boletim Económico – dezembro/2024

substituídos em todo o continente e ilhas, os antigos terminais por novos com design inovador, mais modernos e com uma lógica de software e hardware muito diferente da existente.

Para viabilizar esta transformação foi necessário adaptar todas as plataformas core que suportam toda a atividade do Departamento de Jogos, plataformas de jogo, serviço ao cliente e tecnologias de integração. Um extenso processo de desenvolvimento em prol da inovação em cada transação, objetivo deste processo que implicou a adaptação das plataformas de jogo.

Em complemento das alterações necessárias, a gestão e monitorização de equipamentos e equipas, marca a implementação de um novo sistema de gestão e monitorização centralizada dos equipamentos do ponto de venda, bem como de todos os pedidos e incidentes deste parque tecnológico, capacitando a melhoria dos processos inerentes das equipas que dão resposta às necessidades da rede no dia a dia.

Não se trata somente de um upgrade, mas de uma oportunidade para renovar e modernizar grande parte do ecossistema tecnológico que suporta a operação e os serviços na rede de mediação, redefinir a experiência de todos os que lidam diariamente com os equipamentos, adaptando-se a novos hábitos e exigências da evolução tecnológica. O desafio está ao nosso alcance, mas o verdadeiro impacto está na criação da viabilidade de novas possibilidades. Estamos a trabalhar para construir o futuro.

Novo Estúdio

Mais uma meta alcançada na inovação do Departamento de Jogos. O Novo Estúdio não é apenas um novo ambiente de gravação e divulgação de forma independente, mas um verdadeiro marco para os sorteios e extrações do Departamento de Jogos. Montado com equipamentos de última geração que elevam a qualidade das produções, únicos no país, está preparado para transformar o futuro e para o alargamento a canais de gestão própria.

Este nível de excelência permite ao DJSCML, dar resposta cabal ao importante papel de redundância na realização dos sorteios do Euromilhões e EuroDreams no seio da comunidade Services aux Loteries en Europe (SLE), em processos de contingência

Projeto do Annuity Game Fase 2

Este projeto deu continuidade ao compromisso da melhoria continua, que resultam da análise aprofundada dos requisitos identificados na primeira fase do projeto, esta nova etapa permitiu a implementação de novas funcionalidades com vista a melhoria da experiência na utilização dos terminais. A aposta “mais um”, permite fazer nova aposta de igual prognóstico para os jogos Euromilhões, Totoloto e Eurodreams após o processo de validação e pagamento de prémios, bem como o alargamento de registos por QR Code para os mesmos jogos agilizando o processo de colocação de aposta e reduzindo o recurso ao tradicional bilhete de aposta, contribuindo assim para a redução da pegada ecológica.

Cofre Digital

O ritmo da evolução das Tecnologias de Informação, assume mais uma vez a alavanca na execução dos projetos do Departamento de Jogos. Com a reativação da solução de cofre digital de suporte à segurança e integridade das apostas, bem como das auditorias do júri no cumprimento regulamentar. Uma solução eficaz para proteção e guarda da informação mais importante, as apostas, por via de chaves digitais certificadas que só permite o acesso aos elementos do júri dos concursos e extrações, com respetiva segmentação pelas três entidades que os compõe (DJSCML, Ministério da Administração Interna (MAI) e Inspeção Geral das Finanças (IGF)). A solução física atual ficará como redundância por tempo a definir. Com o Cofre digital asseguramos uma evolução tecnológica mantendo a segurança legalmente exigida sobre o registo das apostas.



Capítulo 6

Resultados





6.1 Rendimentos

Em 2024, ano em que se atingiu o segundo melhor volume de vendas, foi consolidada a tendência de crescimento dos Jogos Santa Casa, alicerçada numa estratégia de diversificação e melhoria contínua da sua oferta e, em simultâneo, de implementação de medidas de eficiência operacional que potenciam o crescimento de vendas.

Em 2024 os rendimentos dos jogos sociais registaram um aumento de 3,4%, tendo-se atingido um montante total de 811 milhões de euros, mais 27 milhões do que no ano anterior.

(milhões de euros)				
	2022	2023	2024	Var. 2024 / 2023
Vendas brutas dos Jogos (1)	3.065	3.130	3.143	0,4%
Deduções (2)	2.303	2.372	2.354	-0,8%
Prémios	1.906	1.963	1.945	-0,9%
Rem. mediadores pagas p/ jogadores	238	247	248	0,3%
Dedução p/ atribuição de Receita	27	26	25	-3,8%
Imposto do Selo s/ jogo	132	135	135	0,4%
Vendas líquidas dos Jogos (1)-(2)	762	758	789	4,0%
Outros Rendimentos*	16	26	22	-14,5%
TOTAL	778	784	811	3,4%

*Líquidos de regularizações de financiamentos através do Fundo de Renovação de Equipamento e Material (FREM)

Tabela 8: Rendimentos JSC: 2022 - 2024
(milhões de euros; %)

Vendas Brutas

Num enquadramento cada vez mais competitivo que recai sobre as atividades lúdicas ligadas ao jogo em Portugal, o DJSCML implementou um conjunto de medidas impulsionadoras das vendas, indo ao encontro do objetivo de continuar o crescimento iniciado em 2021. Este foi alcançado, tendo as vendas dos JSC registado um aumento de 0,4%, após a variação de 2,1% do ano anterior. O seu valor foi de 3.143 milhões de euros, mais 13 milhões do que as vendas registadas em 2023.

(milhões de euros)				
	2022	2023	2024	Var. 2024 / 2023
Vendas Brutas JSC	3 065	3 130	3 143	0,4%
Apostas Mútuas	777	742	792	6,8%
Totobola	5	6	4	-21,5%
Totoloto	127	124	117	-6,2%
Euromilhões e M1lhão	646	585	565	-3,4%
Eurodreams	0	27	106	298,2%
Lotaria Nacional	75	80	78	-3,1%
Lotaria Clássica	48	51	49	-3,9%
Lotaria Popular	28	29	29	-1,8%
Lotaria Instantânea	1 714	1 836	1 848	0,6%
Placard	498	472	425	-10,0%

Tabela 9 - Evolução das Vendas JSC, por Jogo: 2022 – 2024
(milhões de euros; %)



Handwritten signature in blue ink.

Destaca-se antes de mais um ano completo do novo Jogo EuroDreams no portefólio dos JSC. Este teve o primeiro concurso a 6 de novembro de 2023 e obteve um total de 106 milhões de vendas em 2024.

Comparando as vendas dos anos 2023 e 2024, as Apostas Mútuas registaram um aumento de 6,8%, passando de 742 milhões de euros em 2023 para 792 milhões de euros em 2024. Este crescimento deveu-se a um ano completo de vendas de EuroDreams, cujas vendas superaram as reduções ocorridas nos restantes jogos desta categoria.

A Lotaria Nacional, por outro lado, apresentou uma redução de 3,1%, com as vendas a diminuírem de 80 milhões de euros em 2023 para 78 milhões de euros em 2024.

Relativamente à Lotaria Instantânea, teve um crescimento marginal de 0,6%, subindo de 1.836 milhões de euros em 2023 para 1.848 milhões de euros em 2024, mantendo o nível de representatividade no portefólio.

Por fim, o PLACARD observou uma redução de 10%, com as vendas a descerem de 472 milhões de euros em 2023 para 425 milhões de euros em 2024.

A forma como evoluíram os diferentes jogos repercutiu-se na estrutura de vendas, como demonstra o gráfico seguinte:

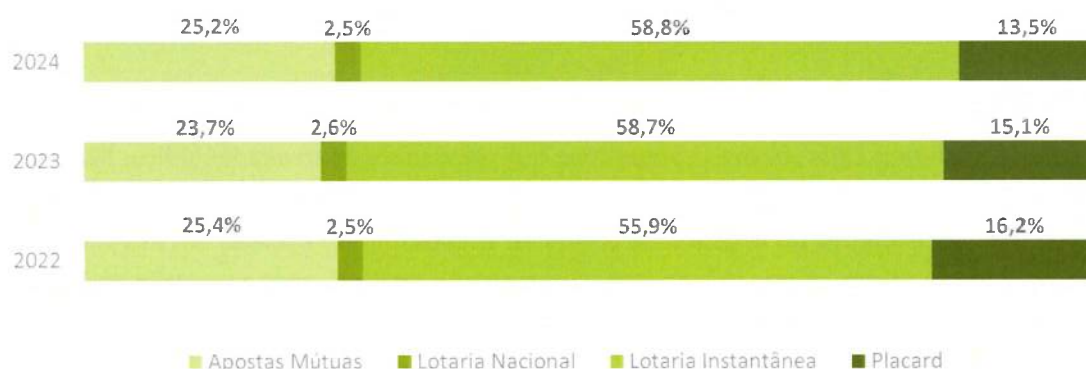


Gráfico 4- Estrutura de Vendas JSC: 2022 – 2024
(%)

Neste último ano a Lotaria Instantânea regista sensivelmente a mesma representatividade, alterando de 58,7% para 58,8%. Tal como era objetivo com o lançamento do Eurodreams, regista-se um crescimento da representatividade das Apostas Mútuas, reforçada de 23,7% para 25,2% em 2024. Em contraponto a este aumento, registam-se as reduções relativas à Lotaria Nacional, de 2,6% para 2,5%, e do PLACARD, que passou de um peso de 15,1% para 13,5%, acentuando o que já tinha ocorrido entre 2022 e 2023.

No que se refere à distribuição das vendas por canal, assistiu-se, em 2024, ao crescimento dos canais digitais. O canal digital, registou crescimento de 5,2% em 2024 (-2,6% em 2023).

Em 2022, as vendas registaram um valor de 129 milhões de euros. No entanto, em 2023, houve uma ligeira diminuição, com as vendas a totalizarem 125 milhões de euros, representando uma queda de aproximadamente 2,6%. Em 2024, as vendas voltaram a crescer, atingindo 132 milhões de euros, um aumento de cerca de 5,2% em relação ao ano anterior. Este crescimento demonstra a recuperação e o fortalecimento das vendas nos canais digitais, sublinhando a importância crescente deste canal.

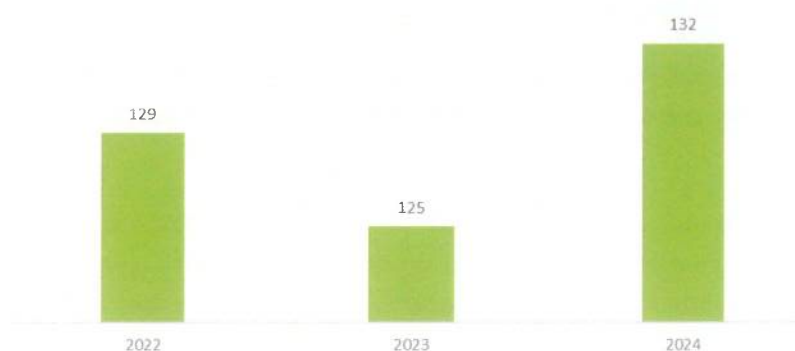


Gráfico 5 - Evolução das Vendas Brutas nos Canais Digitais JSC: 2022 - 2024
(milhões de euros)

Relativamente à forma de registo de aposta na rede física, continua em crescendo o sucesso alcançado pelo *QR Code* para registo de apostas PLACARD na rede de mediadores, tendo este mecanismo representado 83,4% do total de registos de aposta efetuados em 2024. Esta preferência traz evidentes benefícios em termos de sustentabilidade, tanto financeira como ambiental.

Vendas Líquidas

Em 2024, as vendas líquidas foram de 789 milhões de euros, o que corresponde a uma subida de 4% face a 2023.

Esta subida, prende-se, principalmente, com a diminuição da parcela de vendas destinada a prémios, que passou a ser de 61,9%, quando em 2023 foi de 62,7%.

Outros rendimentos

Os restantes rendimentos, líquidos de regularizações de financiamento do FREM, são de 22 milhões de euros em 2024 e apresentam uma variação de -3,8 milhões de euros face a 2023.

Para estes rendimentos concorrem rubricas como as reversões de provisões, que apresentam uma redução de 3,2 milhões de euros e as correções relativas a exercícios anteriores que após

um reconhecimento extraordinário em 2023 relativo ao fundo de pensões, no valor de 6,8 milhões de euros, registam uma expectável redução de 6,1 milhões de euros. Constan também rubricas como os prémios caducados que aumentam 4,2 milhões de euros e os juros que face às condições mais favoráveis dos mercados financeiros geraram um impacto positivo de 1,8 milhões de euros face a 2023.

6.2 Gastos

O total de gastos em 2024, líquido de regularizações de financiamento do FREM, foi de 127 milhões de euros, o que representa um aumento de 13,1%.

Este crescimento tem uma vertente pontual, referente a gastos com projetos de investimento que se encontram em curso e que representam 14,9 milhões de euros, dos quais se espera retorno futuro.

A suportar a performance e crescimento das vendas, está refletido o significativo reforço comunicacional, através de publicidade e comunicação institucional, que em conjunto com os gastos variáveis inerentes à exploração do jogo justificam o crescimento de 18,7% nos gastos com fornecimentos e serviços externos.

As rubricas com maiores crescimentos são as de fornecimentos e serviços externos, nomeadamente, nos gastos com publicidade, nos gastos com IT, nos serviços especializados e na transmissão de dados.

Os gastos com pessoal apresentam uma variação de apenas 1% e o aumento registado nas provisões decorre do aumento das constituições relativas a fundos para reclamações procedentes de prémios, sobretudo de apostas mútuas, e que acompanham o incremento da representatividade desta categoria de jogos no conjunto do portefólio.

(milhões de euros)				
	2022	2023	2024	Var. 2024 / 2023
Custo merc. vendidas e mat. consumidas	15	18	19	8,8%
Forn. e serv. Externos*	54	66	78	18,7%
Gastos com pessoal	20	20	20	1,0%
Gastos deprec. e amortização*	0,2	0,2	0,3	41,9%
Provisões do período	11	5	6	11,4%
Restantes gastos e perdas	3	3	3	-3,8%
TOTAL	102	112	127	13,1%

*Líquidos de regularizações de financiamentos através do Fundo de Renovação de Equipamento e Material (FREM)

Tabela 10 - Evolução dos Gastos JSC: 2022 – 2024
(milhões de euros; %)

Na estrutura de gastos, em relação ao período homólogo, registou-se um acréscimo no peso dos serviços especializados, tendo as restantes rubricas de gastos reduzido a sua importância.

Este aumento de gastos teve impacto nos níveis de eficiência de exploração, passando os gastos a representar 4% das vendas brutas, o que corresponde a + 0,4 pp do que em 2023.

Face às variações acima descritas por natureza de gastos, em 2024 aumentaram o seu peso nas vendas brutas os gastos com fornecimentos e serviços externos.

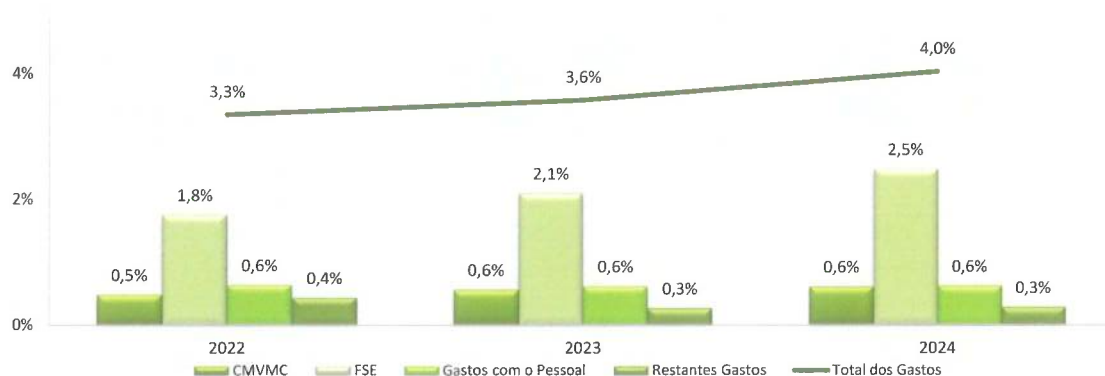


Gráfico 6: Gastos totais e por natureza em % das Vendas brutas: 2022 -2024

6.3 Resultados

Os resultados líquidos em 2024 ascenderam a 684 milhões de euros, o que representa uma subida de 1,8% em relação a 2023.

A evolução é favorável no Eurodreams e na Lotaria Instantânea, tendo os restantes jogos registado evoluções desfavoráveis.

Os resultados distribuídos aos Beneficiários foram de 673 milhões de euros, +2,7% face ao verificado em igual período do ano anterior.

	2022	2023	2024	Var. 2024 / 2023
(milhões de euros)				
Resultado líquido do período	675	672	684	1,8%
Fundo de Renovação do equipamento e material	10	9	10	3,3%
Fundo de Pensões – Retenção de Resultados	0	7	1	-81,1%
Resultado a distribuir	666	656	673	2,7%

Tabela 11: Resultados Líquidos e a Distribuir: 2022 - 2024
(milhões de euros; %)

Neste ano destaca-se o incremento do contributo das apostas mútuas para o resultado, decorrente do ano completo de exploração do Eurodreams, o que vai ao encontro do objetivo de um maior equilíbrio na composição do resultado global.

A Lotaria Nacional também aumentou a sua importância na formação de resultados, mas neste caso devido à redução do montante de receitas destinado a prémios decorrente dos escrutínios de cada extração. O Placard e a Lotaria Instantânea reduziram o seu peso na formação de resultados o que se deve ao comportamento das vendas brutas.

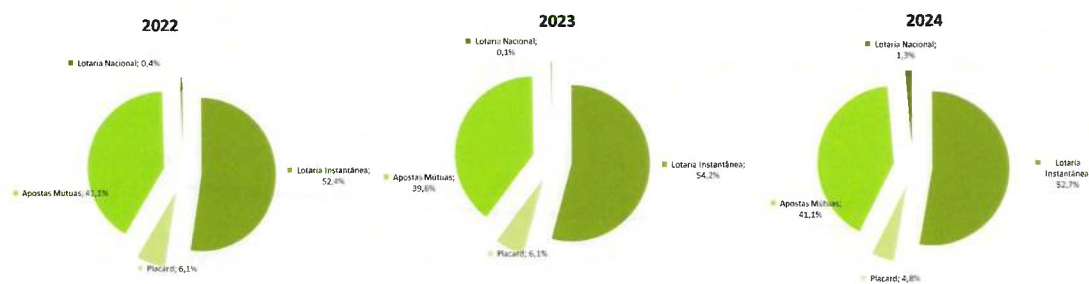


Gráfico 7: Pesos relativos por Jogo na formação dos Resultados Líquidos: 2022 - 2024 (%)

As diferentes variações de resultados entre os Jogos do nosso portefólio têm reflexos em termos de rentabilidade global. Em 2024 a rentabilidade bruta das vendas registou uma ligeira subida, fixando-se em 21,8%. Para este resultado contribuíram os jogos cujo valor de vendas destinado a prémios é menor.

Por sua vez, a rentabilidade de exploração, medida com base nas vendas líquidas e anulado o efeito dos prémios caducados, apresenta, uma evolução negativa, passando de 87,7% para 85,3%.

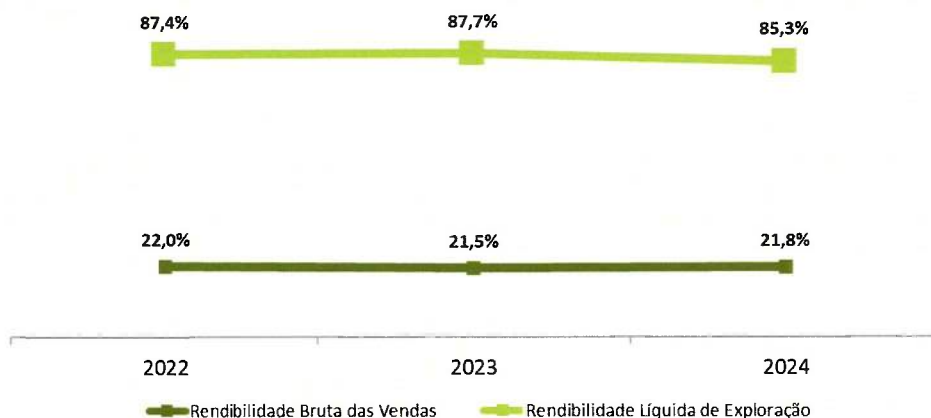


Gráfico 8: Níveis de rentabilidade JSC: 2022 - 2024 (%)

A parcela de resultados líquidos destinada à constituição do FREM - Fundo de Renovação de Equipamento e Material, é calculada através da aplicação de uma percentagem sobre as vendas de cada jogo. Este fundo é constituído para possibilitar o financiamento de investimentos futuros em modernização de equipamentos e infraestruturas necessários à exploração dos nossos jogos, tendo o mesmo um efeito equilibrador dos resultados líquidos.

Em consequência do aumento das vendas dos jogos que estão na base da sua constituição, o FREM registou um aumento em 2024 de 3,3%.

Em 2024 foi aplicado o previsto na Norma Contabilística e de Relato Financeiro 28 – Benefícios dos Empregados, o que determinou a retenção à distribuição de resultados do impacto positivo em contas da regularização dos desvios atuariais e juros líquidos do Fundo de Pensões no montante de 1 milhão de euros, reduzindo-se substancialmente (-81,1%) em relação ao registado em 2023.



h
S



Capítulo 7

Demonstrações Financeiras





Balanço

		(euros)	
	Notas	31-dez-2024	31-dez-2023
Ativo			
Não corrente			
Ativos fixos tangíveis	7	13.088.123	10.166.517
Ativos intangíveis	8	11.271.954	7.567.090
Participações financeiras - outros métodos	9	112.539	112.539
Outros investimentos financeiros	10	200.264.418	202.960.973
		224.737.034	220.807.118
Corrente			
Inventários	11	9.885.345	12.972.867
Mediadores	12	39.259.669	22.376.143
Estado e outros entes públicos	13	601.422	195.716
Outros créditos a receber	14	87.042.843	26.260.187
Diferimentos	15	12.611.506	9.942.563
Caixa e depósitos bancários	5	232.597.242	277.931.065
		381.998.027	349.678.540
Total do ativo		606.735.061	570.485.658
Capital próprio			
Fundo social	16	181.277	181.277
Outras variações no capital próprio	17	18.330.308	12.785.377
		18.511.585	12.966.654
Resultado líquido do período	18	684.320.462	672.197.093
Resultado distribuído aos Beneficiários	18	(673.484.913)	(655.986.521)
Retenção de Resultados - Fundo de Pensões	18	(1.218.170)	(6.903.323)
Resultados inerentes à constituição dos Fundos	18	(9.617.379)	(9.307.249)
Total do capital próprio		18.511.585	12.966.654
Passivo			
Não corrente			
Provisões	19	145.106.747	139.114.196
Responsabilidades por benefícios pós-emprego	20	1.591.575	933.720
Prémios a pagar	21	53.983.979	65.530.646
		200.682.301	205.578.562
Corrente			
Fornecedores	22	17.750.592	14.899.252
Estado e outros entes públicos	13	29.867.412	40.295.398
Prémios a pagar	21	100.174.149	85.037.981
Outras dívidas a pagar	23	237.103.680	205.757.587
Diferimentos	24	2.645.342	5.950.225
		387.541.174	351.940.442
Total do passivo		588.223.476	557.519.004
Total do capital próprio e do passivo		606.735.061	570.485.658

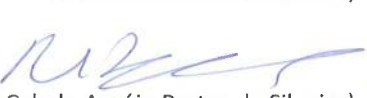
O Diretor Financeiro do Departamento de Jogos,


(André Casanova Matos Prado Lyra)

O Contabilista Certificado da SCML – N.º 35356


(Fernando Antunes)

A Administradora Executiva,


(Rita Calado Araújo Prates da Silveira)

O Administrador Executivo


(David Azevedo Lopes)

Demonstração dos resultados por naturezas

(euros)			
Rendimentos e gastos	Notas	2024	2023
Vendas e serviços prestados	25	788.777.472	758.197.720
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas	26	(19.426.048)	(17.853.016)
Fornecimentos e serviços externos	27	(78.623.545)	(82.070.752)
Gastos com o pessoal	28, 20	(19.818.767)	(19.617.741)
Imparidade de dívidas a receber (perdas/ reversões)	12, 14	(138.983)	(409.902)
Provisões (aumentos/ reduções)	19	(5.992.551)	(1.986.430)
Aumentos/ reduções de justo valor	10	10.333	2.674
Outros rendimentos	29	16.669.731	35.863.736
Outros gastos	30	(1.739.167)	(1.722.210)
Resultados antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos		679.718.475	670.404.078
Gastos/ reversões de depreciação e de amortização	7, 8	(3.936.128)	(4.890.189)
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)		675.782.347	665.513.889
Juros e rendimentos similares obtidos	31	9.260.805	7.424.160
Juros e gastos similares suportados	32	(722.691)	(740.956)
Resultado líquido do período		684.320.462	672.197.093

O Diretor Financeiro do Departamento de Jogos,

(André Casanova Matos Prado Lyra)

O Contabilista Certificado da SCML – N.º 35356

(Fernando Antunes)

A Administradora Executiva,

(Rita Calado Araújo Prates da Silveira)

O Administrador Executivo

(David Azevedo Lopes)

Demonstração das alterações no capital próprio

(euros)

	Fundo social	Outras variações no capital próprio	Resultado líquido do período	Total
1 de janeiro de 2023	181.277	24.367.607	-	24.548.884
Alterações no período				
Outras alterações reconhecidas no capital próprio	-	(11.582.230)	-	(11.582.230)
	181.277	12.785.377	-	12.966.654
Resultado líquido do período	-	-	672.197.093	672.197.093
Resultado integral	181.277	12.785.377	672.197.093	685.163.747
Outras Operações				
Distribuições	-	-	(655.986.521)	(655.986.521)
Outras operações	-	-	(16.210.572)	(16.210.572)
	-	-	(672.197.093)	(672.197.093)
31 de dezembro de 2023	181.277	12.785.377	-	12.966.654
1 de janeiro de 2024	181.277	12.785.377	-	12.966.654
Alterações no período				
Outras alterações reconhecidas no capital próprio		5.544.931		5.544.931
	181.277	18.330.308	-	18.511.585
Resultado líquido do período			684.320.462	684.320.462
Resultado integral	181.277	18.330.308	684.320.462	702.832.047
Outras Operações				
Distribuições			(673.484.913)	(673.484.913)
Outras operações			(10.835.549)	(10.835.549)
	-	-	(684.320.462)	(684.320.462)
31 de dezembro de 2024	181.277	18.330.308	-	18.511.585

O Diretor Financeiro do Departamento de Jogos,

(André Casanova Matos Prado Lyra)

O Contabilista Certificado da SCML – N° 35356

(Fernando Antunes)

A Administradora Executiva,

(Rita Calado Araújo Prates da Silveira)

O Administrador Executivo

(David Azevedo Lopes)

Demonstração dos fluxos de caixa

	(euros)	
	2024	2023
Fluxos de caixa das atividades operacionais		
Recebimentos de Mediadores	1.365.783.106	1.381.117.065
Pagamentos a fornecedores	(101.427.464)	(96.806.829)
Pagamentos ao pessoal	(12.157.822)	(11.745.355)
Caixa gerada pelas operações	1.252.197.820	1.272.564.881
Outros recebimentos/ pagamentos		
Rec. outras atividades operacionais		
Estado	481	5.204
Euromilhões	307.207	314.429
Outros recebimentos	1.286.186	776.150
Pag. outras atividades operacionais		
Estado	(232.548.083)	(205.191.960)
Subsídios e Apoios financeiros	(28.000)	(28.000)
Prémios	(395.963.137)	(377.122.914)
Distribuição de resultados pelos Beneficiários	(676.660.561)	(691.588.860)
Euromilhões	(38.453)	(3.836.041)
Outros Pagamentos	(629.984)	(341.505)
Rec./Pagam. SC	(4.161.752)	1.532.253
Fluxos de caixa líquidos das atividades operacionais	(56.238.276)	(2.916.362)
Fluxos de caixa das atividades de investimento		
Pagamentos respeitantes a:		
Ativos fixos tangíveis	(1.798.225)	(1.687.234)
Ativos intangíveis		
Investimentos financeiros	(147.996.470)	(67.729.092)
Recebimentos provenientes de:		
Ativos intangíveis		
Investimentos financeiros	158.375.049	94.764.313
Juros e rendimentos similares	2.324.100	1.077.113
Dividendos		-
Fluxos de caixa líquidos das atividades de investimento	10.904.453	26.425.099
Fluxos de caixa das atividades de financiamento		
Pagamentos respeitantes a:		
Juros e gastos e similares		
Fluxos de caixa líquidos das atividades de financiamento		
Variação de caixa e seus equivalentes	(45.333.823)	23.508.738
Caixa e seus equivalentes no início do período	277.931.065	254.422.328
Caixa e seus equivalentes no fim do período	232.597.242	277.931.065

O Diretor Financeiro do Departamento de Jogos,


(André Casanova Matos Prado Lyra)

O Contabilista Certificado da SCML – Nº 35356


(Fernando Antunes)

A Administradora Executiva,


(Rita Calado Araújo Prates da Silveira)

O Administrador Executivo


(David Azavedo Lopes)



Anexo

1. Introdução

O Departamento de Jogos (referido neste documento como “**Departamento de Jogos**” ou “**Entidade**”) integra a estrutura orgânica da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa (referida neste documento como “**Santa Casa**” ou “**Serviços Centrais**”), tal como previsto nos Estatutos desta Entidade, publicados como anexo ao Decreto-Lei n.º 235/2008, de 3 de dezembro, na sua redação atual.

O Departamento de Jogos tem a sua operação sediada na Avenida da Liberdade, n.º 194, Freguesia de Santo António, Concelho de Lisboa, tendo como atividade a gestão e exploração de Lotarias, Apostas Mútuas e quaisquer jogos autorizados para serem explorados pela Santa Casa, tendo em vista a obtenção eficaz dos meios necessários à prossecução dos seus fins ou de outros de ordem social, a nível nacional, definidos por lei.

Os Jogos explorados pelo Departamento de Jogos, em 2024, foram:

- | | |
|----------------------------|--|
| - Lotaria Clássica | - Lotaria Popular |
| - Lotaria Instantânea | - Totobola |
| - Totoloto | - Euromilhões |
| - Totosorteio - M1LHÃO | - Apostas Desportivas à Cota de Base Territorial - Placard |
| - Eurosorteio - EuroDreams | |

O Departamento de Jogos tem atribuídas competências para o exercício das seguintes atividades:

- Elaboração do seu plano de atividades, orçamento e relatório e contas;
- Definição das condições essenciais à habilitação de prémios, a aprovar pela Tutela;
- Aprovação dos planos de extrações das lotarias;
- Definição dos regulamentos de jogos, incluindo a fixação do preço de aposta, valor percentual de receita a reservar para prémios, a aprovar pela Tutela;
- Definição do número de prémios a vigorar para cada modalidade de jogo social, a aprovar pela Tutela;
- Estruturação orgânica dos serviços;
- Elaboração do regulamento geral de cada jogo social, a aprovar pela Tutela;
- Determinação das modalidades desportivas a incluir nos concursos de apostas mútuas desportivas;
- Definição da rede de postos de venda a estabelecer a nível nacional, regulamentando a sua atividade e fixando as respetivas remunerações pagas pelos apostadores;
- Habilitação da Mesa da Santa Casa com as informações e pareceres sobre jogos sociais cuja exploração venha a ser proposta à Santa Casa;



- Apreciação dos processos de contraordenação que vierem a ser instaurados quanto à exploração ilícita de jogos sociais;
- Apresentação de propostas à Mesa da Santa Casa, quanto a possíveis filiações em organismos internacionais de lotarias e outros jogos sociais.

Ao dispor de orçamento e demonstrações financeiras próprias, anexos ao orçamento e demonstrações financeiras da Santa Casa, o Departamento de Jogos não integra as demonstrações financeiras consolidadas da Santa Casa.

Os Órgãos do Departamento de Jogos encontram-se definidos nos Estatutos da Santa Casa, aprovados no art.º 28.º do Decreto-Lei n.º 235/2008, de 3 de dezembro, sendo estes o Administrador Executivo e os Júris (concursos, extrações e reclamações). Em 2024 o DJSCML teve um Administrador Executivo entre 1 de janeiro e 31 de maio e, com o início de funções de nova Mesa da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, 1 Administrador Executivo entre 1 junho e 17 de outubro e 2 Administradores Executivos desde 18 de outubro. As referências a “Administrador Executivo”, ao longo deste anexo, referem-se ao órgão social.

Estas demonstrações financeiras individuais foram aprovadas pela Mesa da Santa Casa, na reunião de 28 de março de 2025. É opinião da Mesa que estas demonstrações financeiras refletem de forma verdadeira e apropriada as operações do Departamento de Jogos, bem como a sua posição e performance financeira, alterações no capital próprio e fluxos de caixa.

2. Referencial contabilístico de preparação das demonstrações financeiras

2.1. Base de preparação

Estas demonstrações financeiras individuais foram preparadas de acordo com as disposições do Sistema de Normalização Contabilístico (SNC), observado o princípio do custo histórico, com exceção pouco significativa nos ativos financeiros mensurados pelo justo valor.

A preparação das demonstrações financeiras em conformidade com o SNC requer o uso de estimativas, pressupostos e julgamentos críticos no processo da determinação das políticas contabilísticas a adotar pelo Departamento de Jogos, com impacto significativo no valor contabilístico dos ativos e passivos, assim como nos rendimentos e gastos do período.

Apesar de estas estimativas serem baseadas nas melhores experiências e nas melhores expectativas em relação aos eventos e ações correntes e futuras, os resultados atuais e futuros podem diferir destas estimativas. As áreas que envolvem um maior grau de julgamento ou complexidade, ou áreas em que pressupostos e estimativas sejam significativos para as demonstrações financeiras individuais são apresentadas na Nota 4.

2.2. Derrogação das disposições do SNC

Não existiram, no decorrer do período a que respeitam estas demonstrações financeiras, quaisquer casos excecionais que tenham implicado diretamente a derrogação de qualquer disposição prevista pelo SNC.

2.3. Comparabilidade das demonstrações financeiras

Os elementos constantes nas presentes demonstrações financeiras são, na sua totalidade, comparáveis com os do período anterior.

3. Adoção pela primeira vez das NCRF – divulgação transitória

Estas demonstrações financeiras não são as primeiras a serem apresentadas de acordo com as NCRF.

4. Principais políticas contabilísticas

As principais políticas contabilísticas aplicadas na elaboração das demonstrações financeiras são as que a seguir se descrevem. Estas políticas foram consistentemente aplicadas aos períodos apresentados, salvo indicação contrária.

4.1. Conversão cambial

Moeda funcional e de apresentação

As demonstrações financeiras do Departamento de Jogos são apresentadas em euros, salvo indicação explícita em contrário, a moeda de apresentação da Santa Casa.

Transações e saldos

As transações em moedas diferentes do euro são convertidas na moeda funcional utilizando as taxas de câmbio à data das transações. Os ganhos ou perdas cambiais resultantes do pagamento/ recebimento das transações bem como da conversão pela taxa de câmbio à data do balanço, dos ativos e dos passivos monetários denominados em moeda estrangeira, são reconhecidos na demonstração dos resultados, como “Juros e rendimentos similares obtidos” ou “Juros e gastos similares suportados” se relacionados com aplicações financeiras ou empréstimos/ operações de financiamento; ou, como “Outros rendimentos” ou “Outros gastos” para todos os outros saldos e transações, reconhecidos na demonstração dos resultados.

Cotações utilizadas

As cotações de moeda estrangeira utilizadas para conversão de saldos expressos em moeda estrangeira, foram como se segue:

Moeda	2024	2023
USD	1,0389	1,1050
CHF	0,9412	0,9260
GBP	0,8292	0,8691

4.2. Ativos fixos tangíveis

Os ativos tangíveis encontram-se valorizados ao custo deduzido das depreciações acumuladas e eventuais perdas por imparidade. Este custo inclui o montante da valorização, determinado à data de transição do POC para o SNC, e o custo de aquisição para ativos obtidos após essa data.

O custo de aquisição inclui o preço de compra do ativo, as despesas diretamente imputáveis à sua aquisição e os encargos suportados com a preparação do ativo para que se encontre na sua condição de utilização.

O Departamento de Jogos apenas capitaliza ativos fixos tangíveis com valor de aquisição superior a 200 euros. No entanto, procede à depreciação da totalidade do bem ao longo do primeiro ano de utilização, sempre que o valor de aquisição seja inferior a 1.000 euros.

Os custos subsequentes incorridos com renovações e grandes reparações, que façam aumentar a vida útil, ou a capacidade de gerar benefícios económicos dos ativos são reconhecidos no custo do ativo.

Os encargos com reparações e manutenção de natureza corrente são reconhecidos como um gasto do período em que são incorridos.

Os custos a suportar com o desmantelamento ou remoção de ativos instalados em propriedade de terceiros são considerados como parte do custo inicial dos respetivos ativos, quando se traduzam em montantes significativos.

As vidas úteis estimadas para os ativos fixos tangíveis mais significativos são conforme se segue:

	Vida útil
Equipamento básico	Entre 1 a 25 anos
Equipamento de transporte	Entre 5 a 17 anos
Equipamento Informático	Entre 1 a 14 anos
Sinalética	Entre 1 a 8 anos
Outros ativos fixos tangíveis	Entre 1 a 30 anos

Sempre que existam indícios de perda de valor dos ativos fixos tangíveis, são efetuados testes de imparidade, de forma a estimar o valor recuperável do ativo, sendo registada uma perda por imparidade quando o valor recuperável é inferior ao valor contabilístico (ver política 4.4.).

As vidas úteis dos ativos são revistas em cada relato financeiro, para que as depreciações praticadas estejam em conformidade com os padrões de consumo dos ativos. Alterações às vidas úteis são tratadas como uma alteração de estimativa contabilística e são aplicadas prospectivamente.

Os ganhos ou perdas na alienação dos ativos são determinados pela diferença entre o valor de realização e o valor contabilístico do ativo, sendo reconhecidos na demonstração dos resultados.

4.3. Ativos intangíveis

O custo dos ativos intangíveis adquiridos separadamente reflete, em geral, os benefícios económicos futuros esperados e compreende o seu preço de compra, incluindo custos com direitos intelectuais, taxas e qualquer custo diretamente atribuível à preparação do ativo, para o seu uso pretendido.

Os ativos intangíveis gerados internamente são reconhecidos pelo seu custo, sempre que seja provável que da sua utilização possam advir benefícios económicos futuros para o Departamento de Jogos e o seu custo possa ser mensurado com fiabilidade.

No caso do Departamento de Jogos, os ativos que se enquadram nestas definições correspondem:

- Aos programas de computador (*software*) adquiridos como suporte essencial às suas operações administrativas e acessórias;

- Aos custos incorridos com o desenvolvimento do Portal Jogos Santa Casa, através do qual funciona o sistema de apostas para os apostadores dos jogos sociais; e
- A todos os gastos de desenvolvimento interno de aplicações informáticas desenhadas em função das necessidades particulares do Departamento de Jogos, desde que cumpridas cumulativamente as seguintes condições:
 - A aplicação informática em desenvolvimento é avaliada como tecnicamente viável e será concluída;
 - Existe uma intenção expressa do Departamento de Jogos de utilizar a aplicação informática que resultar do projeto e está demonstrada a existência de competências internas para tal utilização;
 - Está demonstrado que a utilização da aplicação informática gera benefícios para as operações do Departamento de Jogos;
 - Estão assegurados o financiamento e a alocação de recursos técnicos necessários para a conclusão do projeto; e
 - O sistema interno de imputação de custos aos projetos permite a correta mensuração dos custos de desenvolvimento da aplicação.

Sempre que um projeto em curso não cumpra com os critérios acima definidos, os custos incorridos são reconhecidos imediatamente em resultados do período.

O Departamento de Jogos valoriza os seus ativos intangíveis, após o reconhecimento inicial, pelo modelo do custo, ou seja, ao custo inicial deduzido da amortização acumulada e de quaisquer perdas por imparidade acumuladas.

Os ativos intangíveis com vida útil definida são amortizados numa base sistemática, durante a sua vida útil estimada, a partir da data em que se encontram disponíveis para uso. As vidas úteis estimadas para os ativos fixos intangíveis mais significativos são conforme se segue:

Vida útil	
Programas de computador	Entre 3 a 5 anos

O Departamento de Jogos determina a vida útil e o método de amortização dos ativos intangíveis com base na estimativa de consumo dos benefícios económicos associados ao ativo, os quais são revistos anualmente quanto à sua razoabilidade.

4.4. Imparidade de ativos não financeiros

O Departamento de Jogos realiza testes de imparidade sempre que eventos ou alterações nas condições envolventes indiquem que o valor pelo qual os ativos se encontram registados nas demonstrações financeiras não seja recuperável.

Sempre que o valor recuperável determinado é inferior ao valor contabilístico dos ativos, o Departamento de Jogos regista a respetiva perda por imparidade na demonstração dos resultados.

O valor recuperável é o maior de entre o justo valor do ativo deduzido dos custos de venda e o seu valor de uso. Para a determinação da existência de imparidade, os ativos são alocados ao nível mais baixo para o qual existem fluxos de caixa separados identificáveis (unidades geradoras de caixa).

Sempre que adequado, é analisada a hipótese de reverter perdas por imparidade consideradas em períodos anteriores. Quando há lugar ao registo ou reversão de imparidade, a amortização e depreciação dos ativos são recalculadas prospectivamente.

Os ativos não financeiros, que não o *goodwill*, para os quais tenham sido reconhecidos perdas por imparidade são avaliados, a cada data de relato, sobre a possível reversão das perdas por imparidade.

Quando há lugar ao registo ou reversão de imparidade, a amortização e depreciação dos ativos são recalculadas prospectivamente de acordo com o valor recuperável.

4.5. Investimentos financeiros

A classificação dos investimentos financeiros determina-se na data do reconhecimento inicial.

Os investimentos financeiros são classificados/mensurados como se segue:

- Ao custo ou ao custo amortizado menos qualquer perda por imparidade; ou
- Ao justo valor com as alterações de justo valor a serem reconhecidas na demonstração de resultados.

O Departamento de Jogos classifica e mensura ao custo ou ao custo amortizado, os investimentos financeiros:

- Que em termos de prazo sejam à vista ou tenham maturidade definida;
- Cujo retorno seja de montante fixo, de taxa de juro fixa ou de taxa variável correspondente a um indexante de mercado; e
- Que não possuam nenhuma cláusula contratual da qual possa resultar a perda do valor nominal e do juro acumulado.

Para os ativos registados ao custo amortizado, os juros obtidos a reconhecer em cada período são determinados de acordo com o método da taxa de juro efetiva, que corresponde à taxa que desconta exatamente os recebimentos de caixa futuros estimados durante a vida esperada do instrumento financeiro.

São registados ao custo ou ao custo amortizado os investimentos financeiros que constituem empréstimos concedidos, contas a receber (clientes, outros devedores, etc.) e instrumentos de capital próprio, bem como quaisquer contratos derivados associados, que não sejam negociados em mercado ativo ou cujo justo valor não possa ser determinado de forma fiável.

O Departamento de Jogos classifica e mensura ao justo valor os investimentos financeiros que constituem instrumentos de capital próprio, cotados em mercado ativo, contratos derivados e ativos financeiros detidos para negociação. As variações de justo valor são registadas nos resultados do período.

O Departamento de Jogos avalia a cada data de relato financeiro a existência de indicadores de perda de valor para os investimentos financeiros que não sejam mensurados ao justo valor através de resultados. Se existir uma evidência objetiva de imparidade, reconhece uma perda por imparidade na demonstração dos resultados.

Os investimentos financeiros são desreconhecidos quando os direitos ao recebimento dos fluxos monetários originados por esses investimentos expiram ou são transferidos, assim como todos os riscos e benefícios associados à sua posse.

4.6. Compensação de saldos

A compensação de ativos e passivos financeiros, assim como o relato de saldos líquidos no balanço, apenas é efetuada quando existe um direito legal vinculativo para levar a cabo a compensação, bem como a intenção de efetuar a regularização dos saldos pelo valor líquido ou quando o ativo e o passivo sejam realizados e pagos simultaneamente.

4.7. Inventários

Os inventários do Departamento de Jogos compreendem bilhetes de jogos sociais de Apostas Mútuas, Apostas Desportivas à Cota e Lotaria Instantânea, papel térmico utilizado para o registo das apostas pelos mediadores (bens essenciais ao funcionamento do equipamento do sistema de jogo) e consumíveis para jogo, nomeadamente, material tipográfico e informático para impressão de Lotaria Nacional.

Os inventários são reconhecidos inicialmente ao custo de aquisição, o qual inclui todas as despesas suportadas com a compra, sendo valorizados posteriormente ao menor custo entre o valor de aquisição e o valor líquido de realização. O método de custeio dos inventários é o custo médio ponderado.

4.8. Mediadores e Outros Créditos a Receber

As rubricas de Mediadores e de Outros Créditos a Receber são reconhecidas inicialmente ao justo valor, sendo subsequentemente mensuradas ao custo amortizado, deduzido de ajustamentos por imparidade (se aplicável).

A cobrança das receitas é efetuada semanalmente à quarta-feira e respeita ao período decorrido entre domingo e sábado da semana anterior.

No que se refere às Apostas Mútuas, as receitas cobradas são as relativas àquele período independentemente da data da realização do concurso. No caso da Lotaria Instantânea são cobrados os valores correspondentes ao jogo ativado nos terminais do mediador. A cobrança das Apostas Desportivas à Cota refere-se aos bilhetes de apostas registados, independentemente da data dos eventos. Na Lotaria Nacional a cobrança diz respeito às vendas registadas nos terminais dos mediadores (frações físicas e desmaterializadas), independentemente da data da extração.

As perdas por imparidade dos mediadores e de outros créditos a receber são registadas, sempre que exista evidência objetiva de que os mesmos não são recuperáveis conforme os termos iniciais da transação. As perdas por imparidade identificadas são registadas na demonstração

dos resultados, em “Imparidade de Dívidas a receber”, sendo subsequentemente revertidas pela mesma rubrica, caso os indicadores de imparidade diminuam ou desapareçam.

Dificuldades financeiras severas, probabilidade de declaração de falência ou reestruturação financeira são considerados como indicadores de que o valor a receber se encontra em imparidade. O valor ajustado corresponde à diferença entre o valor originalmente devido e o valor presente dos fluxos de caixa futuros.

4.9. Caixa e equivalentes de caixa

O caixa e equivalentes de caixa incluem caixa, depósitos bancários, outros investimentos de curto prazo, de liquidez elevada e com maturidades iniciais até 3 meses.

4.10. Passivos financeiros

Determina-se a classificação dos passivos financeiros, na data do reconhecimento inicial.

Os passivos financeiros são classificados/ mensurados:

- Ao custo ou ao custo amortizado menos qualquer perda por imparidade; ou
- Ao justo valor com as alterações de justo valor a ser reconhecidas na demonstração dos resultados.

O Departamento de Jogos classifica e mensura ao custo ou ao custo amortizado, os passivos financeiros:

- Que em termos de prazo sejam à vista ou tenham maturidade definida;
- Cuja remuneração seja de montante fixo, de taxa de juro fixa ou de taxa variável correspondente a um indexante de mercado; e
- Que não possuam nenhuma cláusula contratual da qual possa resultar uma alteração à responsabilidade pelo reembolso do valor nominal e do juro acumulado a pagar.

Para os passivos registados ao custo amortizado, os juros obtidos a reconhecer em cada período são determinados de acordo com o método do juro efetivo, à taxa que desconta exatamente os pagamentos de caixa futuros contratados durante a vida esperada do instrumento financeiro.

São registados ao custo ou ao custo amortizado os passivos financeiros que constituem financiamentos obtidos e contas a pagar (fornecedores, outros credores, etc.), bem como quaisquer contratos derivados associados, que não sejam negociados em mercado ativo ou cujo justo valor não possa ser determinado de forma fiável.

4.11. Fornecedores e Outras Dívidas a Pagar

As rubricas de fornecedores e de outras dívidas a pagar constituem obrigações de pagar pela aquisição de bens ou serviços sendo reconhecidas inicialmente ao justo valor, e subsequentemente mensuradas ao custo ou ao custo amortizado, utilizando o método da taxa de juro efetiva.

4.12. Benefícios aos empregados

A Santa Casa comprometeu-se com o pagamento de prestações pecuniárias aos seus colaboradores, a título de complementos de pensões de reforma por velhice, invalidez, sobrevivência imediata ou diferida e orfandade, tendo sido constituído um plano de pensões de benefícios definidos (doravante designado de “Fundo de Pensões”), em função do quadro de pessoal da Santa Casa e do Departamento de Jogos à data de constituição.

Adicionalmente, o Departamento de Jogos assume a responsabilidade pelo pagamento de pré-reformas dos colaboradores abrangidos, até ao momento de passagem efetiva à reforma. Estes pagamentos correspondem a parte do salário dos mesmos até à data de reforma pela Caixa Geral de Aposentações, período que, usualmente, não ultrapassa um horizonte temporal de 2-3 meses.

Conforme referido na Nota 20, o Fundo foi constituído de forma a financiar a totalidade das suas responsabilidades por tais pagamentos.

Fundo de Pensões do Departamento de Jogos

Durante o primeiro trimestre de 2008 foi constituído o Fundo de Pensões da Santa Casa, com a finalidade de garantir uma quota-parte dos benefícios previstos no Estatuto da Função Pública, correspondente ao número de anos e meses contados após a data da inscrição na Segurança Social até à data de inscrição na Caixa Geral de Aposentações (também referida neste documento como “CGA”), assim como os complementos de reforma previstos no Decreto-Lei n.º 247/80, de 24 de julho.

O Fundo de Pensões constituído visa garantir pensões por velhice, invalidez e sobrevivência, sendo que a totalidade das responsabilidades foram transferidas para fundo autónomo, tendo sido entregues as dotações necessárias para cobrir os respetivos encargos que se vão vencendo em cada um dos períodos.

As pensões encontram-se consagradas nos seguintes diplomas legais (aplicáveis ao Departamento de Jogos):

- Decreto-Lei n.º 247/80, de 24 de julho

Abrange o pessoal que desde 31 de julho de 1980 pelos estatutos de aposentação e de sobrevivência do funcionalismo público (n.º 2 do artigo 2.º), e que, a essa data, já se encontrava vinculado a organismos do Estado, onde passou a estar sujeito ao regime da função pública (artigo 3.º), e pessoal que se encontrava reformado pela Caixa de Previdência dos Empregados da Assistência, garantindo a Santa Casa um complemento de reforma (diferença entre a pensão que iriam auferir através da CGA e a pensão que auferiam nessa data), tratando-se de um complemento vitalício, sem atualização (n.ºs. 1 e 2 do artigo 6.º);

- Decreto-Lei n.º 94/2000, de 23 de maio

Abrange os colaboradores do Departamento de Jogos que, até 31 de dezembro de 2005, reuniam as condições expressas no artigo 1.º do referido diploma. Os benefícios a cargo da Santa Casa são os seguintes:

- Pensão de aposentação a atribuir, de acordo com o Decreto-Lei n.º 498/72, de 9 de dezembro, correspondente a 90% do salário, até que o aposentado atinja as condições de reforma – pensão até à INR (idade normal de reforma);
- Quotização à CGA (10% do salário)

Passado este período, a Santa Casa passa a ser responsável apenas pelo disposto no Decreto-Lei n.º 247/80, de 24 de julho, para os trabalhadores admitidos antes da entrada em vigor do referido diploma. Quanto aos colaboradores admitidos após julho de 1980, a responsabilidade é encargo total da CGA – pensão após INR.

As pensões contempladas pelo plano correspondem a:

- Pensão de velhice e invalidez

Pensão paga pela CGA, sendo esta responsável pela quota-parte da pensão correspondente ao tempo de serviço decorrido após a data de inscrição naquela Entidade, sendo o tempo anterior encargo da Santa Casa e Centro Nacional de Pensões (CNP);

- Pensão de sobrevivência imediata e orfandade

Em caso de morte de colaborador ativo a Santa Casa irá pagar uma pensão de sobrevivência aos herdeiros hábeis;

- Pensão de sobrevivência diferida

Em caso de morte de ex-colaborador aposentado a Santa Casa irá pagar uma pensão de sobrevivência aos herdeiros hábeis.

Em ambos os casos “de sobrevivência” a pensão a atribuir pelo CNP corresponde a 60% da pensão de reforma, sendo que a quota-parte a cargo da Santa Casa será ligeiramente inferior aos 50%.

As responsabilidades com o pagamento das referidas prestações são estimadas anualmente por atuários independentes, sendo utilizado o método do crédito da unidade projetada. O valor presente da obrigação do benefício definido é determinado pelo desconto dos pagamentos futuros dos benefícios, utilizando a taxa de juro de obrigações de *rating* elevado denominadas na mesma moeda em que os benefícios serão pagos e com uma maturidade que se aproxima da responsabilidade assumida.

O passivo reconhecido no balanço relativamente a responsabilidades com benefícios de reforma, corresponde ao justo valor dos ativos do fundo, juntamente com ajustamentos relativos a custos de serviços passados, deduzido do valor presente da obrigação do benefício determinado à data de balanço.

Os desvios atuariais e os juros líquidos são reconhecidos no Capital Próprio.

Férias e subsídio de férias

De acordo com a legislação vigente, os trabalhadores têm, anualmente, direito no mínimo a 22 dias úteis de férias, bem como a um mês de subsídio de férias, direito esse adquirido no ano anterior ao do seu pagamento. Estas responsabilidades são registadas no período em que todos

©
Dn
D



os trabalhadores adquirem o respetivo direito, independentemente da data do seu pagamento, sendo o saldo a pagar relevado na rubrica de “Outras dívidas a pagar”.

4.13. Provisões

As provisões são reconhecidas quando o Departamento de Jogos tem uma obrigação presente legal ou construtiva resultante de eventos passados, para a qual: há uma significativa probabilidade (superior a 50%) que seja necessário um dispêndio de recursos internos no pagamento dessa obrigação; o montante possa ser estimado com razoabilidade.

As provisões para fazer face a perdas operacionais futuras não são reconhecidas.

Sempre que um dos critérios não seja cumprido ou a existência da obrigação esteja condicionada à ocorrência (ou não ocorrência) de determinado evento futuro, o Departamento de Jogos divulga tal facto como um passivo contingente, salvo se a avaliação da exigibilidade da saída de recursos para pagamento do mesmo seja considerada remota.

As provisões são mensuradas ao valor presente dos dispêndios estimados para pagar a obrigação utilizando uma taxa de desconto, que reflete a avaliação de mercado para o período do desconto e para o risco da provisão em causa.

Quando exista um conjunto de obrigações semelhantes, a probabilidade de ser necessário incorrer num exfluxo para pagar a obrigação é determinado, considerando a classe de obrigações de forma agregada.

Provisão para reclamação e pagamento de prémios

O Departamento de Jogos encontra-se regulado por legislação específica, criada para efeitos de enquadramento e âmbito da atividade de exploração dos jogos sociais, a qual se alicerça na obrigatoriedade de constituição de Fundos destinados ao pagamento de prémios por reclamações procedentes. Para as Apostas Desportivas à Cota, para além do pagamento de prémios por reclamações, este Fundo também se destina ao pagamento de prémios que excedam a receita apurada nos eventos.

Assim, o Departamento de Jogos deve ter permanentemente refletidas nas suas demonstrações financeiras as obrigações assumidas, atualizando a provisão em função das receitas globais anuais de jogo, com os seguintes limites:

Diploma legal (na sua redação atual)	Jogo	% Receitas	Limite máximo fixado (euros)
Dec.-Lei n.º 84/85, de 28 de mar.	Totoloto	0,5%	423.978
	Totobola	0,5%	74.820
Dec.-Lei n.º 210/2004, de 20 de ago.	Euromilhões	1,0%	150.000.000
Dec.-Lei n.º 67/2015, de 29 de abr.	Apostas Desportivas à Cota	1,0%	5.000.000
Dec.-Lei n.º 43/2016, de 16 de ago.	Totosorteio	1,0%	1.000.000
Dec.-Lei n.º 98/2023, de 20 de out.	Eurosorteio	1,0%	7.200.000

Provisão para processos judiciais em curso

Provisões relacionadas com processos judiciais que respeitam essencialmente de discordâncias de natureza contratual com fornecedores e reclamações de prémios que não cumprem os requisitos para reclamação. O Departamento de Jogos reconhece esta provisão quando estima que há uma probabilidade razoável de incorrer em pagamento.

4.14. Fundo para pagamento de prémios dos concursos

Totoloto

Com a promulgação do Decreto-Lei n.º 200/2009, de 27 de agosto e com a publicação da Portaria n.º 102/2011, de 11 de março, o Departamento de Jogos encontra-se obrigado a constituir um Fundo para pagamento de prémios do Totoloto, garantindo o montante mínimo de 1.000.000 de euros para o primeiro prémio. Esta conta é reforçada em função da incidência de uma taxa fixa de 10% sobre os prémios do Totoloto. Assegura, ainda, quando necessário o direito ao pagamento dos prémios da categoria especial de prémios denominada “Número da Sorte”.

Em 2021, foi publicado o Decreto-Lei n.º 77-B/2021, de 6 de setembro e a Portaria n.º 207/2021, de 15 de outubro, que permitiram que aquele Fundo possa igualmente ser utilizado para incrementar o valor do primeiro prémio ou de outras categorias de prémios a concurso.

Totosorteio

O Decreto-Lei n.º 43/2016, de 16 de agosto, que criou o regime jurídico da organização e exploração do Totosorteio, determina que seja constituído um Fundo para prémios, destinado a garantir, em caso de eventual insuficiência da importância destinada a prémios, o prémio de 1.000.000 de euros, bem como a atribuição de prémios adicionais nos termos constantes do regulamento do jogo. Este Fundo é constituído, em cada concurso, com o remanescente, se existir, da importância destinada a prémios.

4.15. Distribuição de resultados aos Beneficiários dos jogos sociais

A distribuição de resultados aos Beneficiários dos jogos sociais explorados pelo Departamento de Jogos é reconhecida como obrigação nas demonstrações financeiras no período em que estes são aprovados pela Mesa da Santa Casa. A distribuição de resultados aos Beneficiários dos jogos sociais é efetuada de acordo com a legislação aplicável, através do Decreto-Lei n.º 56/2006, na sua redação atual.

Desde 2021 a distribuição de resultados observa, além do enquadramento legal referido, o previsto na Lei n.º 75-B/2020, de 31 de dezembro e no Decreto-Lei n.º 42/2021, de 7 de junho.

4.16. Distribuição de receitas das Apostas Desportivas à Cota e do Eurosorteio

As distribuições das receitas das Apostas Desportivas à Cota e do Eurosorteio são reconhecidas como obrigação nas demonstrações financeiras no período em que as receitas são geradas. A distribuição é efetuada de acordo com a legislação aplicável, no caso das Apostas Desportivas à Cota conforme o Decreto-Lei n.º 67/2015, de 29 de abril e Portaria n.º 315/2015, de 30 de

setembro alterada pela Portaria n.º 208/2022, de 22 de agosto e, no caso do Eurosorteio conforme o Decreto-Lei n.º 98/2023, de 20 de outubro.

4.17. Outras variações no Capital Próprio

Subsídios e apoios do Governo

Dada a sua atividade, o Departamento de Jogos não recebe subsídios do Governo ou de qualquer entidade similar.

Os Decretos-Leis que regulam a atividade do Departamento de Jogos determinam, relativamente às obrigações de renovação de equipamento e de sistemas de exploração de jogo, a cativação de receitas obtidas com os jogos sociais para o financiamento do investimento futuro, antes da distribuição de resultados aos Beneficiários. Este requisito visa garantir os meios líquidos ao gestor dos jogos sociais, que lhe permitam manter a rede de jogo em funcionamento. Daquela cativação resulta a constituição do Fundo de Renovação do Equipamento e Material, doravante designado FREM.

O valor utilizado deste Fundo é regularizado em função das depreciações, amortizações e gastos referentes a projetos que incluam a aquisição ou renovação de equipamento e de sistemas de exploração de jogo, pelo que assume na substância a natureza de um subsídio ao investimento não reembolsável. O valor das receitas cativado tem um tratamento contabilístico análogo aos subsídios, pelo que é registado na rubrica de “Outras variações no capital próprio”.

Fundo de Pensões

De acordo com a Norma Contabilística e de Relato Financeiro 28 – Benefícios dos Empregados, em 2023 passou a ser registado nas outras variações no capital próprio o impacto dos desvios atuariais e juros líquidos do Fundo de Pensões.

4.18. Locações

Nas locações consideradas operacionais, únicas a que o Departamento de Jogos recorreu, as rendas a pagar são reconhecidas como gasto na demonstração dos resultados numa base linear, durante o período da locação.

4.19. Especialização de gastos e rendimentos

Os gastos e rendimentos são registados no período a que se referem, independentemente do seu pagamento ou recebimento, de acordo com o regime de periodização económica.

As diferenças entre os montantes recebidos e pagos e os correspondentes créditos e gastos são reconhecidos como ativos ou passivos, consoante se qualificarem como tal.

4.20. Rédito

O rédito do Departamento de Jogos resulta essencialmente da exploração dos jogos sociais do Estado, atribuídos pela Tutela, nomeadamente jogos de Lotarias, Apostas Mútuas e Apostas Desportivas à Cota. O rédito é registado líquido de prémios de jogo, remunerações dos mediadores pagas pelos apostadores, devoluções reconhecidas, Imposto do Selo sobre apostas

e deduções à receita das Apostas Desportivas à Cota e do Eurosorteio, conforme os Decretos-Leis que criam e estabelecem os Regimes Jurídicos de Exploração dos diferentes Jogos.

Apostas de jogo

- Lotarias Clássica e Popular

O rendimento é reconhecido na data em que a Extração é realizada. Até esta data, as vendas efetuadas são consideradas como “Diferimentos – Rendimentos a reconhecer”.

- Lotaria Instantânea

O rendimento é reconhecido na data da ativação do jogo nos terminais do mediador e das aquisições de bilhetes no Portal Jogos Santa Casa.

- Apostas Mútuas

O rendimento é reconhecido na data da realização dos Concursos. Até esta data, as vendas efetuadas são consideradas como “Diferimentos – Rendimentos a reconhecer”.

- Apostas Desportivas à Cota

O rendimento é reconhecido após a homologação dos resultados, na data da realização do último evento selecionado em cada Bilhete de Aposta ou em data anterior que corresponda à realização de um evento integrado em aposta combinada cujo prognóstico tenha sido perdedor.

Todas as receitas de jogo têm origem em Portugal Continental, Região Autónoma dos Açores e Região Autónoma da Madeira.

Prémios de Jogo

- Lotarias Clássica e Popular

Os prémios de jogo são reconhecidos no momento da extração. Os prémios não reclamados caducam 90 dias após a extração e são reconhecidos como rendimento do período em que ocorre a caducidade.

- Lotaria Instantânea

Os prémios do jogo adquirido no Portal de Jogos Santa Casa são reconhecidos no momento da venda dos bilhetes premiados. Os prémios não reclamados, superiores ou iguais a 2.000 euros, são regularizados no período em que os respetivos jogos encerram.

Os prémios de jogo adquirido através da rede de mediadores são reconhecidos no ato da reclamação do prémio por parte do apostador. Complementarmente, por forma a reconhecer a responsabilidade de prémios, estes são especializados à medida que são efetuadas as vendas, de acordo com a percentagem prevista no plano de prémios de cada jogo, nos termos do Regulamento da Lotaria Instantânea. O ajustamento ao valor de prémios a reconhecer por jogo é efetuado após o prazo de caducidade com base nos prémios efetivamente pagos.

- **Apostas Mútuas**

Os prémios são reconhecidos na data de realização dos concursos. A política adotada para prémios caducados é idêntica à atrás referida para as Lotarias Clássica e Popular.

- **Apostas Desportivas à Cota**

Os prémios são reconhecidos após a homologação dos resultados, na data da realização do último evento objeto de aposta em cada bilhete de aposta ou em data anterior que corresponda à realização de um evento integrado em aposta combinada cujo prognóstico tenha sido perdedor.

O direito a prémios, caduca para o conjunto dos eventos selecionados no recibo da aposta, nos seguintes termos:

- Para os prémios de valor igual ou inferior a 150 euros decorridos 90 dias a contar da data da homologação de resultados;
- Para os prémios de valor superior a 150 euros decorridos 90 dias a contar do fim do prazo de 2 horas subsequentes à data da homologação de resultados, ou a contar do fim do prazo de 2 horas após a última atualização de resultados, conforme o que ocorrer por último.

As percentagens para prémios incidem sobre as vendas brutas das Apostas Mútuas e das Apostas Desportivas à Cota, e sobre o capital emitido das Lotarias:

Jogo Social	% Prémios	Regulamentos (legislação, na sua redação atual)
Totobola	65%	Port. n.º 189/2021, de 10 de set.
Totaloto	55%	Port. n.º 102/2011, de 11 de mar.
Euromilhões	50%	Port. n.º 1267/2004, de 1 de out.
Lotaria Nacional	70%	Port. n.º 1016/2010, de 4 de out.
Lotaria Instantânea	Entre 50% e 70%	Port. n.º 973/2009, de 31 de ago.
Apostas Desportivas à Cota	Entre 55% e 85%	Port. n.º 173/2015, de 8 de jun.
Totosorteio	65%	Port. n.º 227/2016, de 25 de ago.
Eurosorteio	52%	Port. n.º 316/2023, de 23 de out.

Imposto do selo

Com a promulgação do Decreto-Lei n.º 175/2009, de 4 de agosto, cuja aplicação se iniciou a 1 de setembro de 2009, os jogos sociais passaram a estar sujeitos a Imposto do Selo, à taxa de 4,5%, que incide sobre as apostas realizadas, conforme verba 11 da Tabela Geral do Imposto do Selo. O imposto é exigido a quem detém o título do benefício do rendimento, neste caso o Departamento de Jogos, e tratando-se de um imposto cobrado por conta do Estado numa transação que originou rédito, este é abatido ao rédito dos jogos sociais.

Remunerações dos Mediadores pagas pelos Apostadores

Os mediadores são remunerados pelos apostadores relativamente aos serviços que lhes são prestados, conforme previsto no Regulamento dos Mediadores dos Jogos Sociais do Estado (Portaria n.º 43/2022, de 19 de janeiro).

Esta remuneração é realizada mediante a cobrança de uma percentagem sobre o valor das apostas, paga pelos apostadores, de acordo com as tabelas aprovadas pela Mesa da Santa Casa. O preço final da aposta inclui esta remuneração.

Jogo Social	% Remuneração
Totobola	7%
Totoloto	7%
Euromilhões	5%
Lotaria Clássica - frações físicas	12,7%
Lotaria Clássica - frações desmaterializadas	7%
Lotaria Popular - frações físicas	12,5%
Lotaria Popular - frações desmaterializadas	7%
Lotaria Instantânea	10%
Apostas Desportivas à Cota	5%
Totosorteio	5%
Eurosorteio	5%

Deduções legais sobre receitas das Apostas Desportivas à Cota

As Deduções legais sobre receitas das Apostas Desportivas à Cota estão previstas no Decreto-Lei n.º 67/2015, de 29 de abril, que determina:

- O montante correspondente a 2,0 % a atribuir à Santa Casa da Misericórdia de Lisboa;
- O montante correspondente a 3,5 % a atribuir às entidades objeto da aposta, de acordo com a Portaria n.º 315/2015, de 30 de setembro, alterada pela Portaria n.º 28/2022, de 22 de agosto.

Deduções legais sobre receitas do Eurosorteio

As Deduções legais sobre receitas do Eurosorteio estão previstas no Decreto-Lei n.º 98/2023, de 20 de outubro, que determina o montante correspondente a 2,0 % a atribuir à Santa Casa da Misericórdia de Lisboa.

Outras vendas

Valores referentes a venda de resíduos para reciclagem.

4.21. Demonstração dos fluxos de caixa

A demonstração dos fluxos de caixa é preparada de acordo com o método direto.

Os fluxos de caixa são classificados na demonstração de fluxos de caixa, dependendo da sua natureza, em atividades: i) operacionais; ii) investimento; e iii) financiamento.

As atividades operacionais englobam essencialmente os recebimentos de mediadores, o pagamento de prémios e de impostos, a distribuição dos resultados aos Beneficiários, os pagamentos a fornecedores e ao pessoal.

Os fluxos de caixa das atividades de investimento incluem, nomeadamente, recebimentos e pagamentos da venda e compra de ativos imobilizados, e ainda remuneração de equivalentes de caixa e liquidação dos mesmos na maturidade, ou aquando da sua alienação.

Os fluxos de caixa abrangidos nas atividades de financiamento não têm expressão.

4.22. Eventos subsequentes

Os eventos ocorridos entre a data do balanço e a data da aprovação das demonstrações financeiras que afetem o valor dos ativos e passivos existentes são considerados na preparação das demonstrações financeiras, caso sejam significativos. Consoante a natureza dos mesmos, poderão dar origem a ajustamentos aos montantes reportados à data do balanço ou divulgados nas notas às demonstrações financeiras.

4.23. Matérias ambientais

São reconhecidas provisões para matérias ambientais sempre que o Departamento de Jogos tenha uma obrigação legal ou construtiva, como resultado de acontecimentos passados, relativamente à qual seja provável que uma saída de recursos se torne necessária para a liquidar, e possa ser efetuada uma estimativa fiável do montante dessa obrigação.

4.24. Políticas contabilísticas, alterações nas estimativas contabilísticas e erros

Na ausência de uma NCRF de aplicação específica a uma transação ou a outro evento ocorrido na Entidade, a política de relato financeiro a seguir baseia-se em normas e interpretações que tratem de transações ou eventos semelhantes na Estrutura Conceptual.

4.25. Principais estimativas e julgamentos apresentados

As estimativas e julgamentos com impacto nas demonstrações financeiras do Departamento de Jogos são continuamente avaliados, representando à data de cada relato a melhor estimativa, tendo em conta o desempenho histórico, a experiência acumulada e as expectativas sobre eventos futuros que, nas circunstâncias em causa, se acreditam serem razoáveis.

A natureza intrínseca das estimativas pode levar a que o impacto real das situações que haviam sido alvo de estimativa possam, para efeitos de relato financeiro, diferir dos montantes estimados. As estimativas e os julgamentos que apresentam um risco significativo de originar um ajustamento material no valor contabilístico de ativos e passivos no decurso do período seguinte são as que se seguem:

Provisões

O Departamento de Jogos analisa de forma periódica eventuais obrigações que resultem de eventos passados e que devam ser objeto de reconhecimento ou divulgação.

A subjetividade inerente à determinação da probabilidade e montante de recursos internos necessários para o pagamento das obrigações poderá conduzir a ajustamentos significativos,

quer por variação dos pressupostos utilizados, quer pelo futuro reconhecimento de provisões anteriormente divulgadas como passivos contingentes.

Sempre que adequado, o Departamento de Jogos suporta o seu julgamento com base na opinião dos advogados para determinar a necessidade de reconhecimento da eventual provisão para fazer face a essas contingências bem como o valor da mesma (Nota 19).

Pressupostos atuariais

A determinação das responsabilidades com pensões de reforma requer a utilização de pressupostos e estimativas, de natureza demográfica e financeira, que podem condicionar significativamente os montantes de responsabilidades apurados em cada data de relato. As variáveis mais sensíveis referem-se à taxa de atualização das responsabilidades, a taxa de rendimento estimada para os ativos e as tabelas de mortalidade e invalidez.

As alterações dos pressupostos atuariais terão impactos no valor contabilístico líquido das responsabilidades, sendo tal impacto expresso no capital próprio (Nota 20).

Ativos tangíveis e intangíveis

A determinação das vidas úteis dos ativos, bem como o método de depreciação e de amortização a aplicar é essencial para determinar o montante das depreciações e das amortizações a reconhecer na demonstração dos resultados de cada período.

Estes dois parâmetros são definidos de acordo com o melhor julgamento para os ativos no âmbito da atividade (Nota 7 e Nota 8).

5. Fluxos de caixa

5.1. Caixa e seus equivalentes que não estão disponíveis para uso

O Departamento de Jogos não possui quaisquer montantes de “Caixa e equivalentes de caixa” que estejam sujeitos a restrições de utilização.

As obrigações assumidas pelo Departamento de Jogos no âmbito da gestão dos jogos sociais e no pagamento de prémios estão “fundeadas” na totalidade através de aplicações financeiras a prazo (não correntes), para as quais existem determinações legais quanto à sua movimentação, mas que não constituem “Caixa ou equivalentes de caixa”.

5.2. Desagregação dos valores inscritos na rubrica de Caixa e de Depósitos bancários

Em 31 de dezembro de 2023 e 2024, o detalhe de caixa e equivalentes de caixa para efeitos da elaboração da demonstração de fluxos de caixa, apresenta os seguintes valores:

	(euros)	
	2024	2023
Numerário		
- Caixa	10.206	13.042
	10.206	13.042
Depósitos bancários		
- Depósitos à ordem	19.177.036	19.604.023
- Depósitos a prazo < 90 dias	213.410.000	258.314.000
	232.587.036	277.918.023
Caixa e equivalentes de caixa (ativo)	232.597.242	277.931.065
Total de Caixa e equivalentes de caixa	232.597.242	277.931.065

Não se verificaram quaisquer situações de descoberto em contas bancárias do Departamento de Jogos.

6. Políticas contabilísticas, alterações nas estimativas contabilísticas e erros

Não foram detetados erros de períodos anteriores.

7. Ativos fixos tangíveis

Durante os períodos findos em 31 de dezembro de 2023 e 2024 os movimentos registados em rubricas do ativo fixo tangível foram como se segue:

	(euros)							
	Equipamento básico	Equipamento transporte	Equipamento informático	Outro Equipamento administrativo	Sinalética	Outros ativos fixos tangíveis	Ativos em curso	Total
1 de janeiro de 2023								
Custo de aquisição	32.052.167	352.295	9.984.143	1.565.335	2.851.728	841.659	2.801.267	50.448.593
Depreciações acumuladas	(28.271.533)	(344.369)	(9.337.478)	(1.490.723)	(2.851.728)	(810.026)	-	(43.105.857)
Valor líquido	3.780.634	7.926	646.665	74.611	-	31.633	2.801.267	7.342.736
Adições	-	-	3.947.115	180.257	-	1.230	1.759.898	5.888.499
Transferências e abates	-	-	1.298.463	-	-	-	(1.298.463)	-
Depreciação - período	(1.877.919)	(5.665)	(1.127.107)	(36.800)	-	(17.227)	-	(3.064.719)
Valor líquido	1.902.715	2.261	4.765.136	218.068	-	15.636	3.262.701	10.166.517
31 de dezembro de 2023								
Custo de aquisição	32.052.167	352.295	15.229.721	1.745.591	2.851.728	842.889	3.262.701	56.337.093
Depreciações acumuladas	(30.149.452)	(350.034)	(10.464.585)	(1.527.523)	(2.851.728)	(827.253)	-	(46.170.576)
Valor líquido	1.902.715	2.261	4.765.136	218.068	-	15.636	3.262.701	10.166.517
1 de janeiro de 2024								
Custo de aquisição	32.052.167	352.295	15.229.721	1.745.591	2.851.728	842.889	3.262.701	56.337.093
Depreciações acumuladas	(30.149.452)	(350.034)	(10.464.585)	(1.527.523)	(2.851.728)	(827.253)	-	(46.170.576)
Valor líquido	1.902.715	2.261	4.765.136	218.068	-	15.636	3.262.701	10.166.517
Adições			162.267	1.541	113.369	923.856	3.962.259	5.163.292
Alienações			(1.030)					(1.030)
Transferências e abates	2.525.227		233.700			164.769	(2.923.696)	-
Regularizações							(77.422)	(77.422)
Depreciação - período	(744.189)	(690)	(1.313.577)	(44.457)	(18.960)	(42.392)		(2.164.265)
Depreciação - alienações			1.030					1.030
Valor líquido	3.683.753	1.571	3.847.526	175.153	94.410	1.061.869	4.223.842	13.088.123
31 de dezembro de 2024								
Custo de aquisição	34.577.394	352.295	15.624.659	1.747.132	2.965.098	1.931.514	4.223.842	61.421.934
Depreciações acumuladas	(30.893.641)	(350.724)	(11.777.133)	(1.571.979)	(2.870.688)	(869.645)	-	(48.333.811)
Valor líquido	3.683.753	1.571	3.847.526	175.153	94.410	1.061.869	4.223.842	13.088.123

Os aumentos na rubrica ativos fixos tangíveis no decurso do período de 2024 foram de 5.163.292



euros, são provenientes essencialmente de; “Equipamento informático”, “Outros ativos fixos tangíveis” de “Aquisições em curso” (adições 2023: 5.888.499 euros).

Os valores mais significativos foram:

- Em “Equipamento informático”: aquisição de computadores;
- Em “Outros ativos fixos tangíveis”: equipamento audiovisual para o Novo Estúdio;
- Em “Equipamento básico” e “Ativos em curso”: equipamentos adquiridos para o projeto Modernização dos equipamentos dos pontos de venda e plataformas de suporte (novos terminais de jogo) e Modernização da Plataforma do IPS.

Nos períodos findos em 31 de dezembro de 2024 registaram-se abates em “Equipamento informático” no valor de 1.030 euros. Em 2023 não se registaram abates.

As depreciações dos bens dos ativos fixos tangíveis estão reconhecidas na Demonstração de Resultados, pela sua totalidade na rubrica “Gastos/reversões de depreciação e amortização”. Todas as depreciações foram calculadas pelo método das quotas constantes e por duodécimos.

À data de 31 de dezembro de 2024 os ativos fixos tangíveis em poder de terceiros ascendem a 2.537.257 euros, sendo 94.410 euros referentes a sinalética instalada nos pontos de venda dos mediadores dos jogos sociais, 2.442.848 euros referentes a terminais de jogo e 574.273 euros referentes a televisores instalados nos pontos de venda dos mediadores dos jogos sociais (2023: 1.033.691 euros, referentes a televisores instalados nos pontos de venda dos mediadores dos jogos sociais)

8. Ativos intangíveis

O valor dos ativos intangíveis refere-se ao Portal Jogos Santa Casa e programas informáticos de suporte às atividades operacionais e administrativas do Departamento de Jogos, que para os períodos apresentados, tiveram a seguinte evolução:

	(euros)			
	Propriedade industrial	Programas de computador	Ativos em curso	Total
1 de janeiro de 2023				
Custo de aquisição	3.442.657	38.535.326	3.019.278	44.997.260
Amortizações acumuladas	(3.442.657)	(35.427.496)	-	(38.870.152)
Valor líquido	-	3.107.830	3.019.278	6.127.108
Adições	-	933.913	2.331.539	3.265.452
Transferências e abates	-	1.030.490	(1.030.490)	-
Amortização - período	-	(1.825.470)	-	(1.825.470)
Valor líquido	-	3.246.763	4.320.327	7.567.090
31 de dezembro de 2023				
Custo de aquisição	3.442.657	40.499.729	4.320.327	48.262.712
Amortizações acumuladas	(3.442.657)	(37.252.966)	-	(40.695.623)
Valor líquido	-	3.246.763	4.320.327	7.567.090
1 de janeiro de 2024				
Custo de aquisição	3.442.657	40.499.729	4.320.327	48.262.712
Amortizações acumuladas	(3.442.657)	(37.252.966)	-	(40.695.623)
Valor líquido	-	3.246.763	4.320.327	7.567.090
Adições	-	1.894.200	3.582.528	5.476.728
Transferências e abates	-	398.339	(398.339)	-
Amortização - período	-	(1.771.863)	-	(1.771.863)
Valor líquido	-	3.767.439	7.504.515	11.271.954
31 de dezembro de 2024				
Custo de aquisição	3.442.657	42.792.268	7.504.515	53.739.440
Amortizações acumuladas	(3.442.657)	(39.024.829)	-	(42.467.486)
Valor líquido	-	3.767.439	7.504.515	11.271.954

Quanto à rubrica programas de computador a mesma é composta por *software* de suporte ao jogo e à rede física.

Todas as amortizações foram calculadas pelo método das quotas constantes e por duodécimos.

No que concerne aos ativos em curso, estes estão relacionados com *software* de desenvolvimento das plataformas de jogos.

9. Participações financeiras - outros métodos

O saldo registado nesta rubrica contempla:

- A participação de 5,73% no capital social da SLE – *Services aux Loteries en Europe*, entidade constituída para a gestão do jogo Euromilhões, tendo passado a gerir também o EuroDreams em 2023, e na qual o Departamento de Jogos participa na condição de *lottery operator* dos Jogos Sociais de Apostas Mútuas Europeus – Euromilhões e EuroDreams; e
- A participação de 50% no capital social da NLCS - *National Lotteries Common Services*, Sociedade por Ações Simplificada de direito francês, constituída em 2013, com vista ao estreitamento de relações com outras Lotarias de Estado e ao desenvolvimento de plataformas de cooperação.

10. Outros investimentos financeiros

Em 31 de dezembro de 2023 e 2024, a rubrica de outros investimentos financeiros apresenta a seguinte decomposição:

	(euros)	
	2024	2023
Fundos obrigatórios	158.130.097	159.930.985
Fundo LI (WFL)	42.094.000	43.000.000
Outros ativos financeiros	40.321	29.988
Total	200.264.418	202.960.973

O saldo de Fundos obrigatórios refere-se maioritariamente aos fundos constituídos pelo Departamento de Jogos, no âmbito das obrigações assumidas com a atribuição da exploração dos jogos sociais, para reclamações e pagamentos de prémios, e ainda para a renovação de equipamento e material (FREM).

Os Fundos a manter pelo Departamento de Jogos são constituídos de acordo com as seguintes regras:

	% Receitas	% Prémios	Limite máximo fixado (euros)	Legislação aplicável (na sua redação atual)
Fundos para reclamação e pagamento de prémios				
Totobola	0,5%	-	74.820	Dec.-Lei n.º 84/85, de 28 de mar.
Totoloto	0,5%	-	423.978	
Totogolo	0,5%	-	74.820	Dec.-Lei n.º 225/98, de 17 jul. (jogo suspenso).
Joker	2,0%	-	1.000.000	Dec.-Lei n.º 412/93, de 21 de dez.
Euromilhões	1,0%	-	150.000.000	Dec.-Lei n.º 210/2004, de 20 de ago.
Apostas Desportivas à Cota	1,0%	-	5.000.000	Dec.-Lei n.º 67/2015, de 29 de abr.
Totosorteio	1,0%	-	1.000.000	Dec.-Lei n.º 43/2016, de 16 de ago.
Eurosorteio	1,0%	-	7.200.000	Dec.-Lei n.º 98/2023, de 20 de out.
Fundo para pagamento de prémios dos Concursos				
Totoloto	0,0%	10,0%	Não definido	Dec.-Lei n.º 200/2009, de 27 de ago.
Totosorteio	(a)	-	Não definido	Dec.-Lei n.º 43/2016, de 16 de ago.
Fundos para renovação de equipamento e material				
Totobola	1,0%	-	748.197	Dec.-Lei n.º 84/85, de 28 mar.
Totoloto	2,0%	-	24.939.895	Dec.-Lei n.º 84/85, de 28 mar.
Totogolo	1,0%	-	748.197	Dec.-Lei n.º 225/98, de 17 jul. (jogo suspenso).
Euromilhões	1,0%	-	20.000.000	Dec.-Lei n.º 210/2004, de 20 de ago.
Apostas Desportivas à Cota	0,2%	-	2.000.000	Dec.-Lei n.º 67/2015, de 29 abr.
Totosorteio	0,5%	-	1.000.000	Dec.-Lei n.º 43/2016, de 16 de ago.
Eurosorteio	1,0%	-	5.000.000	Dec.-Lei n.º 98/2023, de 20 de out.

(a) Constituído pelo remanescente, se existir, da importância destinada a prémios.

Por decisão de gestão em 2013, foi criado um Fundo para pagamento de prémios da Lotaria Instantânea do tipo *win for life* (WFL).



O Decreto-Lei n.º 153/2000, de 21 de julho, alargou o âmbito do Fundo de renovação do equipamento e material de forma a dar cobertura à reorganização do Departamento de Jogos, decorrente da implementação do sistema *online*. Assim, tais Fundos podem ser utilizados *“para suportar quaisquer despesas com a implementação do sistema de registo de apostas em tempo real (sistema online), nomeadamente as relativas à imagem, agentes, pessoal, renovação das instalações, renovação de material e equipamento, e outros”*.

O Decreto-Lei n.º 200/2009, de 2 de julho, autorizou a constituição de um Fundo que garanta o montante mínimo de 1.000.000 de euros para o primeiro prémio do Totoloto, cujo valor inicial foi de 5.000.000 de euros por utilização do Fundo de renovação do equipamento e material. Este valor é reembolsado desde 1 de janeiro de 2012 *“à razão de, pelo menos, 0,3% do valor semanal do Fundo para o primeiro prémio do Totoloto, referido no número anterior, até integral pagamento”*.

Com a publicação da Portaria n.º 102/2011, de 11 de março, este Fundo passou também a assegurar, quando necessário, o direito ao pagamento dos prémios de categoria especial de prémios, denominada “Número da Sorte”. Com a publicação da Portaria n.º 207/2021, de 15 de outubro foi novamente alargado o âmbito, podendo o mesmo ser também utilizado para incrementar o valor do primeiro prémio ou de outras categorias de prémios a concurso.

O Decreto-Lei n.º 43/2016, de 16 de agosto, que criou o regime jurídico da organização e exploração do Totosorteio determina que seja constituído um Fundo destinado a garantir, em caso de eventual insuficiência da importância destinada a prémios, o prémio de 1.000.000 de euros, bem como a atribuição de prémios adicionais nos termos constantes do regulamento do jogo. Este Fundo é constituído, em cada concurso, com o remanescente, se existir, da importância destinada a prémios.

Em 31 de dezembro de 2023 e 2024, o detalhe dos Fundos obrigatórios constituídos é como se segue:

(euros)

	Fundo para renovação do equipamento e material	Fundo para reclamação e pagamento de prémios	Fundo para pagamento de prémios dos Concursos	Fundo para pagamento de prémios da Lotaria Instantânea (win for life)	Total
Totobola					
1 de janeiro de 2023	59.937	74.820	-	-	134.757
Reforços	57.839	-	-	-	57.839
Utilizações	-117.775	-	-	-	(117.775)
31 de dezembro de 2023	1	74.820	-	-	74.821
Limite máximo fixado	748.197	74.820	-	-	
Totoloto					
1 de janeiro de 2023	2.748.370	423.978	19.868.204	-	23.040.553
Reforços	2.537.590	-	7.890.498	-	10.428.088
Transferências	20.499	-	(20.499)	-	-
Utilizações	(5.304.759)	-	(17.336.608)	-	(22.641.367)
31 de dezembro de 2023	1.699	423.978	10.401.596	-	10.827.274
Limite máximo fixado	24.939.895	423.978	Não definido	-	
Totogolo					
1 de janeiro de 2023	29.032	-	-	-	29.032
Reforços	-	-	-	-	-
Utilizações	-	-	-	-	-
31 de dezembro de 2023	29.032	-	-	-	29.032
Limite máximo fixado	748.197	74.820	-	-	
Euromilhões					
1 de janeiro de 2023	6.722.539	124.009.771	-	-	130.732.309
Reforços	5.150.450	5.150.450	-	-	10.300.899
Utilizações	(11.872.901)	-	-	-	(11.872.901)
31 de dezembro de 2023	88	129.160.220	-	-	129.160.308
Limite máximo fixado	20.000.000	150.000.000	-	-	
Apostas Desportivas à Cota					
1 de janeiro de 2023	1.112.490	5.000.000	-	-	6.112.490
Reforços	944.155	-	-	-	944.155
Utilizações	(2.056.629)	-	-	-	(2.056.629)
31 de dezembro de 2023	16	5.000.000	-	-	5.000.016
Limite máximo fixado	2.000.000	5.000.000	-	-	
Totosorteio					
1 de janeiro de 2023	444.087	1.000.000	19.923.986	-	21.368.072
Reforços	351.150	-	1.036.857	-	1.388.006
Utilizações	(795.230)	-	(7.387.399)	-	(8.182.630)
31 de dezembro de 2023	6	1.000.000	13.573.443	-	14.573.449
Limite máximo fixado	1.000.000	1.000.000	Não definido	-	
Eurosorteio					
1 de janeiro de 2023	-	-	-	-	-
Reforços	266.065	266.065	-	-	532.130
Utilizações	(266.045)	-	-	-	(266.045)
31 de dezembro de 2023	20	266.065	-	-	266.085
Limite máximo fixado	5.000.000	7.200.000	-	-	
Lotaria Instantânea (win for life)					
1 de janeiro de 2023	-	-	-	43.000.000	43.000.000
Reforços	-	-	-	-	-
Transferências	-	-	-	-	-
Utilizações	-	-	-	-	-
31 de dezembro de 2023	-	-	-	43.000.000	43.000.000
Limite máximo fixado	-	-	-	-	
Totais					
1 de janeiro de 2023	11.116.455	130.508.569	39.792.190	43.000.000	224.417.213
Reforços	9.307.249	5.416.514	8.927.355	-	23.651.118
Transferências	20.499	-	(20.499)	-	-
Utilizações	(20.413.339)	-	(24.724.007)	-	(45.137.346)
31 de dezembro de 2023	30.863	135.925.083	23.975.039	43.000.000	202.930.985

	(euros)				
	Fundo para renovação do equipamento e material	Fundo para reclamação e pagamento de prémios	Fundo para pagamento de prémios dos Concursos	Fundo para pagamento de prémios da Lotaria Instantânea (win for life)	Total
Totobola					
1 de janeiro de 2024	1	74.820	-	-	74.821
Reforços	44.787				44.787
Utilizações	(33.251)				(33.251)
31 de dezembro de 2024	11.538	74.820	-	-	86.357
Limite máximo fixado	748.197	74.820	-	-	
Totoloto					
1 de janeiro de 2024	1.699	423.978	10.401.596	-	10.827.274
Reforços	2.345.796		7.070.890		9.416.686
Transferências	19.223		(19.223)		-
Utilizações	(1.908.055)		(8.419.428)		(10.327.483)
31 de dezembro de 2024	458.663	423.978	9.033.836	-	9.916.477
Limite máximo fixado	24.939.895	423.978	Não definido	-	
Totogolo					
1 de janeiro de 2024	29.032	-	-	-	29.032
Reforços	-	-	-	-	-
Utilizações	-	-	-	-	-
31 de dezembro de 2024	29.032	-	-	-	29.032
Limite máximo fixado	748.197	74.820	-	-	
Euromilhões					
1 de janeiro de 2024	88	129.160.220	-	-	129.160.308
Reforços	4.981.224	4.981.224			9.962.449
Utilizações	(4.011.239)				(4.011.239)
31 de dezembro de 2024	970.073	134.141.445	-	-	135.111.518
Limite máximo fixado	20.000.000	150.000.000	-	-	
Apostas Desportivas à Cota					
1 de janeiro de 2024	16	5.000.000	-	-	5.000.016
Reforços	849.654				849.654
Utilizações	(671.586)				(671.586)
31 de dezembro de 2024	178.083	5.000.000	-	-	5.178.083
Limite máximo fixado	2.000.000	5.000.000	-	-	
Totosorteio					
1 de janeiro de 2024	6	1.000.000	13.573.443	-	14.573.449
Reforços	336.497		514.354		850.850
Utilizações	(276.732)		(8.769.773)		(9.046.506)
31 de dezembro de 2024	59.771	1.000.000	5.318.023	-	6.377.794
Limite máximo fixado	1.000.000	1.000.000	Não definido	-	
Eurosorteio					
1 de janeiro de 2024	20	266.065	-	-	266.085
Reforços	1.059.421	1.059.421			2.118.842
Utilizações	(954.092)				(954.092)
31 de dezembro de 2024	105.349	1.325.486	-	-	1.430.835
Limite máximo fixado	5.000.000	7.200.000	-	-	
Lotaria Instantânea (win for life)					
1 de janeiro de 2024	-	-	-	43.000.000	43.000.000
Reforços	-	-	-	-	-
Transferências	-	-	-	(906.000)	(906.000)
Utilizações	-	-	-	-	-
31 de dezembro de 2024	-	-	-	42.094.000	42.094.000
Limite máximo fixado	-	-	-	-	
Totais					
1 de janeiro de 2024	30.863	135.925.083	23.975.039	43.000.000	202.930.985
Reforços	9.617.379	6.040.646	7.585.244	-	23.243.269
Transferências	19.223	-	(19.223)	-	-
Utilizações	(7.854.955)	-	(17.189.201)	-	(25.044.156)
31 de dezembro de 2024	1.812.509	141.965.729	14.351.859	42.094.000	200.224.097

Os “Outros investimentos financeiros” referem-se a uma barra de ouro detida pelo Departamento de Jogos no montante de 40.320,89 euros, a qual se encontra valorizada ao justo valor, sendo que os efeitos de atualização do justo valor para o período findo a 31 de dezembro de 2023, tiveram um impacto positivo de 10.333 euros (2023: impacto positivo de 2.674 euros).

11. Inventários

O detalhe de inventários em 31 de dezembro de 2023 e 2024 é como se segue:

	(euros)	
	2024	2023
Consumíveis para jogo	886.606	764.142
Bilhetes de Lotaria Instantânea	5.248.555	5.961.512
Bilhetes de Apostas Mútuas	595.414	442.426
Bilhetes de Apostas Desportivas à Cota	152.076	28.667
Bilhetes de Apostas Hípicas	272.090	272.090
Papel térmico	2.711.499	5.484.924
Papel térmico (em poder de terceiros)	29.871	29.871
Imparidade de inventários	(10.765)	(10.765)
Total inventários	9.885.345	12.972.867

O custo dos inventários reconhecido no período como gasto, e incluído na rubrica “Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas” totalizou 19.426.048 euros (2023: 17.853.016 euros).

- Imparidade de inventários

Em 2024 não se registaram quaisquer alterações às imparidades de inventários, mantendo-se o saldo de 2023, que corresponde a 10.737 euros de bilhetes de Apostas Mútuas e a 28 euros de bilhetes de Lotaria Instantânea.

12. Mediadores

Nos períodos findos em 31 de dezembro de 2023 e 2024, a decomposição da rubrica de mediadores, é como se segue:

	(euros)	
	2024	2023
Mediadores	39.259.669	22.376.143
Mediadores cobrança duvidosa	12.710.402	13.263.860
	51.970.071	35.640.003
Ajustamentos de Mediadores	(12.710.402)	(13.263.860)
Total Mediadores	39.259.669	22.376.143

Nesta rubrica encontram-se registados os valores a receber dos mediadores do Departamento de Jogos, referentes às receitas de Apostas Mútuas (Totobola, Totoloto, Euromilhões, Totosorteio e Eurosorteio), Lotaria Nacional (Lotaria Clássica e Lotaria Popular), Lotaria Instantânea e Apostas Desportivas à Cota.

Os movimentos das imparidades são como se segue:



(euros)

	2024	2023
1 de janeiro	13.263.860	13.661.016
Aumentos	334.573	291.643
Utilizações	(692.441)	(656.022)
Reversões	(195.590)	(32.777)
31 de dezembro	12.710.402	13.263.860

13. Estado e outros entes públicos

Nos períodos findos em 31 de dezembro de 2023 e 2024, os saldos de Estado e outros entes públicos, são como se segue:

(euros)

	2024		2023	
	Devedor	Credor	Devedor	Credor
Impostos s/ rendimento - IRS e IRC	-	90.065	-	20.171
Imposto s/ valor acrescentado - IVA	440.880	-	19.300	-
Contribuições p/ segurança social	160.542	-	116.441	-
Imposto do selo	-	29.777.347	59.975	40.275.227
Total	601.422	29.867.412	195.716	40.295.398

14. Outros créditos a receber

Nos períodos findos em 31 de dezembro de 2023 e 2024, a decomposição da rubrica “Outros créditos a receber”, é como se segue:

(euros)

	2024	2023
Pessoal	18.484	18.251
Outras créditos a receber		
Euromilhões e Eurosorteio - <i>Primary Insurance</i>	2.713.232	2.908.399
Euromilhões e Eurosorteio - <i>Pre-deposit amount</i>	1.812.159	2.064.419
Euromilhões (Saldo Inicial) - <i>Booster</i>	3.055.447	3.055.447
Euromilhões e Eurosorteio - <i>Mutual Insurance</i>	2.300.000	2.300.000
Eurosorteio - Reserve Fund	68.925.264	13.835.368
Adiantamentos a fornecedores	24.468	34.868
Partes relacionadas	1.805.083	-
Outros	361.104	399.528
Devedores por acréscimos de rendimentos	6.027.601	1.643.907
Outros créditos a receber	87.042.843	26.260.187

14.1. Pessoal

As dívidas ativas do pessoal referem-se a adiantamentos sobre ajudas de custo atribuídos a colaboradores do Departamento de Jogos e a empréstimos concedidos.

14.2. Outros créditos a receber

Euromilhões e Eurosorteio – *Primary Insurance*: Depósitos semestrais obrigatórios a constituir pelas entidades exploradoras destes Jogos, junto da entidade financeira que assume a gestão dos ativos de exploração dos jogos, os quais correspondem a metade da média das vendas por

concurso de cada Jogo no semestre anterior à constituição e se destinam a cobrir eventuais falhas técnicas;

Euromilhões e Eurosorteio – Pre-deposit Insurance: Contrapartidas financeiras assumidas pelo Departamento de Jogos enquanto entidade exploradora destes Jogos. Estes depósitos, também designados como *Relevant Deposit Amount/ Default Insurance*, são calculados em função do valor total das transferências de todos os operadores de lotarias que exploraram estes Jogos nos últimos doze meses que antecederam a fixação do valor em causa, sendo este dividido pelo correspondente número de concursos (excluindo, no caso do Euromilhões, aqueles em que tenha havido um super *jackpot* mínimo garantido), por forma a obter-se a média semanal que será multiplicada por 0,75 vezes. A este resultado será aplicada a percentagem do *cost sharing*, que corresponde ao peso relativo das vendas de cada lotaria por Jogo nos últimos 6 meses. Estes fundos destinam-se a cobrir eventuais falhas nas transferências semanais por Jogo, que incluem as obrigações dos dois concursos semanais, de cada membro;

Euromilhões - Saldo Inicial – Prize Guarantee Fund: O Departamento de Jogos deve proceder a deduções específicas para reforço do fundo de reserva para prémios do jogo Euromilhões, que foi constituído no início da exploração do jogo pelo Departamento de Jogos, através de depósito junto da entidade financeira que assume a gestão dos ativos de exploração do jogo, o qual se encontra segregado dos movimentos de constituição e utilização ocorridos desde 2004, registados na rubrica de “Prémios a pagar”. Este Fundo varia consoante o ciclo de acumulação de *jackpots*, sendo atualmente de 10% do valor destinado a prémios (50% das vendas totais) para ciclos de acumulação de 1 a 5 e de 18% para ciclos de acumulação de 6 em diante e para concursos em que haja super *jackpot* mínimo garantido. Estas percentagens entraram em vigor a 04/02/2020 com as alterações ao jogo, sendo que anteriormente eram de 4,8% para ciclos de acumulação de 1 a 6 e de 21% para ciclos de acumulação de 7 em diante;

Eurosorteio - Saldo Inicial – Reserve Fund: O Departamento de Jogos deve proceder a deduções específicas para reforço do fundo de reserva para prémios do jogo Eurosorteio, que foi constituído no início da exploração do jogo pelo Departamento de Jogos, através de depósito junto da entidade financeira que assume a gestão dos ativos de exploração do jogo, o qual se encontra segregado dos movimentos de constituição e utilização ocorridos desde a constituição inicial, registados na rubrica de “Prémios a pagar”. O montante da constituição inicial foi integralmente restituído a todas as lotarias exploradoras do Jogo ainda em 2023, podendo haver necessidade de constituições adicionais para pagamento de prémios em concursos em que o valor gerado pelas vendas não seja suficiente. A constituição deste fundo em cada concurso corresponde a 45,21% do valor destinado a prémios e destina-se ao pagamento dos prémios das primeira e segunda categorias previstas no plano de prémios deste Jogo.

Euromilhões e Eurosorteio – Mutual Insurance: cauções entregues pelo Departamento de Jogos como entidade exploradora destes Jogos, as quais permanecerão retidas enquanto o Departamento de Jogos for elemento da exploração de cada um dos jogos e para garantia de obrigações não cobertas pelos restantes fundos;

Adiantamentos a fornecedores: no valor de 24.468 euros (2023: 34.868 euros);

Partes relacionadas: o valor de 1.805.083 euros refere-se a movimentos de conta corrente com a Santa Casa relacionados com aquisições de bens e serviços como descrito na nota 35.2 b);

Outros: O valor de 361.104 euros inclui um adiantamento (203.510 euros) efetuado a favor do Instituto de Gestão Financeira da Segurança Social, sobre a transmissão do título de propriedade do edifício ex-sede do Departamento de Jogos na Rua das Taipas, situação que continua a ser negociada por ambas as partes. Ulteriormente, esta situação tem de ser objeto de apropriada resolução jurídica.

14.3. Devedores por acréscimos de rendimentos

O detalhe dos devedores por acréscimos de rendimentos é como se segue:

	(euros)	
	2024	2023
Juros a receber	638.669	1.101.469
Outros devedores por acréscimos de rendimentos	321.559	108.870
Lotaria Nacional	223.763	223.763
Totobola	-	118
Euromilhões	3.732.173	209.687
Eurosorteio	1.111.438	-
Total	6.027.601	1.643.907

Juros a receber: Saldo referente à especialização de rendimentos dos Fundos obrigatórios do Departamento de Jogos;

As rubricas Lotaria Nacional, Totobola, Totoloto, Euromilhões e Eurosorteio dizem respeito a especialização de vendas em que os concursos ocorreram em 2024 e prémios caducados em 2024.

A variação entre 2023 e 2024 justifica-se pelos dias da semana em que ocorre a data do relato.

Para os períodos apresentados não existem diferenças entre os valores contabilísticos e o seu justo valor.

15. Diferimentos – gastos a reconhecer

Em 31 de dezembro de 2023 e 2024 o Departamento de Jogos tem registado na rubrica de Diferimentos – gastos a reconhecer, os seguintes saldos:

	(euros)	
	2024	2023
Totoloto	103.990	97.901
Totobola Extraordinário	-	1.623
Lotaria Nacional	248.307	440.137
Euromilhões	103.898	769.889
Totosorteio	60.635	66.853
Apostas Desportivas à Cota	22.226	18.396
Eurosorteio	69.089	592.242
Outros	12.003.362	7.955.523
Gastos a reconhecer	12.611.506	9.942.563

As rubricas Totoloto, Totobola extraordinário, Lotaria Nacional, Euromilhões, Totosorteio, Apostas Desportivas à Cota e Eurosorteio dizem respeito a especialização de encargos diretos sobre vendas antecipadas (remunerações dos mediadores pagas pelos apostadores, montantes

para prémios, imposto do selo e deduções legais sobre as receitas das Apostas Desportivas à Cota).

Na rubrica “Outros” encontram-se registados valores relativos a rendas e a investimentos e encargos referentes ao alargamento do portefólio de jogos, bem como outros gastos incorridos referentes a períodos subsequentes, nomeadamente os relativos às Apostas Hípicas Mútuas e à construção de um estúdio para a emissão de gravação dos atos de sorteio de jogo, que aguardam o reconhecimento aquando da entrada em produção.

16. Fundo social

O Departamento de Jogos não possui autonomia jurídica da Santa Casa pelo que não tem capital social estatutário. O montante reconhecido como “Fundo social” refere-se ao valor de entradas em espécie ocorridas à data da sua constituição.

17. Outras variações no capital próprio

A rubrica “Outras variações no capital próprio” refere-se aos movimentos ocorridos nos períodos findos em 31 de dezembro de 2023 e 2024, correspondentes às variações do FREM:

	(euros)	
	2024	2023
Totobola		
1 de janeiro	1	59.937
Adições	44.787	57.839
Utilizações	(33.251)	(117.775)
31 de dezembro	11.538	1
Totoloto		
1 de janeiro	1.699	2.748.370
Adições	2.345.796	2.537.590
Transferências	19.223	20.499
Utilizações	(1.908.055)	(5.304.759)
31 de dezembro	458.663	1.699
Totogolo		
1 de janeiro	29.032	29.032
Adições	-	-
Utilizações	-	-
31 de dezembro	29.032	29.032
Euromilhões		
1 de janeiro	88	6.722.539
Adições	4.981.224	5.150.450
Utilizações	(4.011.239)	(11.872.901)
31 de dezembro	970.073	88
Apostas Desportivas à Cota		
1 de janeiro	16	1.112.490
Adições	849.654	944.155
Utilizações	(671.586)	(2.056.629)
31 de dezembro	178.083	16
Totosorteio		
1 de janeiro	6	444.087
Adições	336.497	351.150
Utilizações	(276.732)	(795.230)
31 de dezembro	59.771	6
Eurosorteio		
1 de janeiro	20	-
Adições	1.059.421	266.065
Utilizações	(954.092)	(266.045)
31 de dezembro	105.349	20
Total do Fundo renovação do equipamento	1.812.509	30.863
Valor líquido dos investimentos financiados pelo Fundo		
1 de janeiro	12.754.515	13.251.152
Investimentos	7.441.828	4.211.972
Regularização por resultados	(3.678.544)	(4.708.609)
31 de dezembro	16.517.799	12.754.515
Valor líquido dos gastos financiados pelo Fundo		
1 de janeiro	-	-
Gastos	413.127	16.201.367
Regularização por resultados	(413.127)	(16.201.367)
31 de dezembro	-	-
Totais		
1 de janeiro	12.785.377	24.367.607
Adições	9.617.379	9.307.249
Utilizações	(7.854.955)	(20.413.339)
Investimentos	7.441.828	4.211.972
Gastos	413.127	16.201.367
Regularização por resultados	(4.091.671)	(20.909.977)
Transferências	19.223	20.499
31 de dezembro	18.330.308	12.785.377

e
Dh
Dh

h

Os valores apresentados correspondem às rubricas dos Fundos de renovação de equipamento e material, que representa as responsabilidades previstas na legislação aplicável ao Departamento de Jogos, quanto à constituição de Fundos para reestruturação e investimento do sistema e equipamento de jogo (ver Nota 10 – Outros investimentos financeiros).

O valor das adições resulta de retenções efetuadas para o FREM, cujo âmbito foi alterado através do Decreto-Lei n.º 153/2000, de 21 de julho, sendo, no caso dos Jogos cujo fundo se encontrava integralmente constituído, valores referentes à reposição do Fundo devido a investimentos efetuados e a gastos de projetos durante o período.

As utilizações correspondem, a investimentos e gastos necessários ao desenvolvimento e arranque de projetos financiados pelo FREM.

O valor de regularização por resultados resulta da compensação de amortizações de investimentos e de gastos financiados pelo Fundo.

As transferências correspondem ao reembolso do montante utilizado do Fundo renovação de equipamento e material para constituição inicial do Fundo que garante um montante mínimo para o primeiro prémio do Totoloto e também para assegurar, quando necessário, o direito ao pagamento dos prémios da categoria especial de prémios denominada “Número da Sorte”), conforme previsto no Decreto-Lei n.º 200/2009, de 27 de agosto e Portaria n.º 102/2011, de 11 de março.

Encontram-se também reconhecidas nas outras variações de capital próprio os ganhos e perdas atuariais do fundo de pensões de 2024 no montante de 1.218.170 e em 2023 no montante de 319.874 euros e os ganhos e perdas atuariais deste fundo, correspondentes ao período 2010 a 2022 que decorreram das regularizações devidas à aplicação retroativa da Norma Contabilística e de Relato Financeiro 28 – Benefícios dos Empregados no montante de 6.583.449,38 euros.

18. Resultados

De acordo com o Decreto-Lei n.º 56/2006, de 15 de março, na sua redação atual e com a Lei n.º 75-B/2020, de 31 de dezembro de 2020, todos os resultados gerados pelo Departamento de Jogos são distribuídos pelos Beneficiários dos jogos sociais. Aqueles resultados estão sujeitos à retenção do montante exigido para a constituição do FREM.

Em 2023 a distribuição passou também a estar sujeita à retenção relativa ao Fundo de Pensões.

O detalhe de aplicação do resultado líquido do Departamento de Jogos para os períodos findos a 31 de dezembro de 2023 e 2024 é como se segue:

	(euros)	
	2024	2023
Resultado distribuído	673.484.913	655.986.521
Retenção de resultados Fundo de Pensões	1.218.170	6.903.323
Resultado retido (constituição Fundo de renovação de equipamento e material)	9.617.379	9.307.249
Resultado líquido do período	684.320.462	672.197.093

O resultado do Departamento de Jogos do período vai sendo antecipadamente distribuído pelos diversos Beneficiários, com base nos resultados mensais, segundo as percentagens constantes no Decreto-Lei n.º 56/2006, na sua redação atual.

A distribuição pelos Beneficiários é a seguinte:

		(euros)	
Beneficiários		2024	2023
Ministério da Administração Interna	Autoridade Nacional de Emergência e Proteção Civil	17.452.038	17.070.759
	Secretaria-Geral do MAI (Sinistralidade rodoviária, prevenção da criminalidade e riscos sociais)	1.909.846	1.868.121
	Secretaria-Geral do MAI (Policiamento de espetáculos desportivos)	4.346.545	4.251.585
Agência de Gestão da Tesouraria e da Dívida Pública IGCP, E.P.E.		14.356.771	14.043.115
Presidência do Conselho Ministros	Fundo de Fomento Cultural	21.602.015	21.130.069
	Secretaria-Geral da Presidência do Conselho de Ministros	3.950.404	3.864.098
	Instituto Português do Desporto e Juventude, I.P.	58.414.936	57.138.728
Ministério do Trabalho, Solidariedade e Seg. Social	Instituto de Gestão Financeira da Segurança Social, IP	209.687.888	205.106.777
	Fundação INATEL	7.507.669	7.343.647
Ministério da Saúde		103.395.095	101.136.194
Ministério da Educação	Desporto escolar e infraestruturas desportivas escolares	6.256.391	6.119.706
	Estudantes do ensino secundário	3.095.267	3.027.644
Governo Regional da Madeira		16.266.617	15.911.236
Governo Regional dos Açores		15.673.906	15.331.474
Santa Casa da Misericórdia de Lisboa		174.652.097	170.836.424
Subtotal dos resultados a distribuir		658.567.486	644.179.577
Centro de Medicina de Reabilitação do Alcoitão		2.805.210	2.855.565
Santa Casa da Misericórdia de Lisboa ^(a)		10.565.058	7.424.768
Fundo de Salvaguarda do Património Cultural (FSPC)		1.547.159	1.526.611
TOTAIS		673.484.913	655.986.521

(a) Estão incluídos neste montante:

- os prémios caducados da Lotaria Nacional, do Euromilhões, das Apostas Desportivas à Cota, do Totosorteio e do Eurosorteio (2024: 9.278 mil euros; 2023: 6.508 mil euros);
- 4,7% do Resultado da Lotaria Nacional e 0,225% do capital emitido destas Lotarias (2024: 1.287 mil euros; 2023: 916 mil euros);
- Coimas - Lei n.º 30/2006 -, cabendo à SCML distribuir o montante das coimas na proporção de 35% para o Instituto de Gestão Financeira da Segurança Social e de 15% para o Estado (2024: 0 euros; 2023: 0 euros).



19. Provisões

Em 31 de dezembro de 2023 e 2024, o detalhe da rubrica de “Provisões” apresenta os seguintes valores:

(euros)								
	Processos judiciais	Pagamentos de prémios						Total
		Totobola	Totoloto	Euromilhões	Apostas Desportivas à Cota	Totosorteio	Eurosorteio	
1 de janeiro de 2023	6.619.197	74.820	423.978	124.009.771	5.000.000	1.000.000	-	137.127.765
Dotação	50.000	-	-	5.150.450	-	-	266.065	5.466.514
Transferência	-	-	-	-	-	-	-	-
Utilização	-	-	-	-	-	-	-	-
Reversão	(3.480.084)	-	-	-	-	-	-	(3.480.084)
31 de dezembro de 2023	3.189.112	74.820	423.978	129.160.220	5.000.000	1.000.000	266.065	139.114.196
Saldo corrente	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo não corrente	3.189.112	74.820	423.978	129.160.220	5.000.000	1.000.000	266.065	139.114.196
1 de janeiro de 2024	3.189.112	74.820	423.978	129.160.220	5.000.000	1.000.000	266.065	139.114.196
Dotação	47.864	-	-	4.981.224	-	-	1.059.421	6.088.509
Transferência	-	-	-	-	-	-	-	-
Utilização	-	-	-	-	-	-	-	-
Reversão	(95.958)	-	-	-	-	-	-	(95.958)
31 de dezembro de 2024	3.141.018	74.820	423.978	134.141.445	5.000.000	1.000.000	1.325.486	145.106.747
Saldo corrente	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo não corrente	3.141.018	74.820	423.978	134.141.445	5.000.000	1.000.000	1.325.486	145.106.747

19.1. Processos judiciais

Provisão constituída segundo a avaliação que o Departamento de Jogos efetua da sua exposição a contingências jurídicas, nomeadamente processos de natureza cível nos quais é réu.

19.2. Pagamentos de prémios

A constituição de provisões para pagamento de prémios de jogos sociais resulta da aplicação dos pressupostos dos diplomas legais que regulam a exploração dos jogos sociais, encontrando-se o Departamento de Jogos obrigado a cativar determinadas percentagens das receitas de Totoloto, Totobola, Euromilhões, Totosorteio, Apostas Desportivas à Cota e Eurosorteio para eventuais reclamações de prémios (ver Nota 4.13 – Provisões). A variação deveu-se à nova constituição decorrente do início de exploração do Eurosorteio e do reforço das provisões para pagamento de prémios do Euromilhões, para a qual ainda não foi atingido o limite legal.

20. Responsabilidades por benefícios pós-emprego e outros

O Fundo de Pensões foi constituído com a finalidade de garantir uma quota-parte dos benefícios previstos no Estatuto da Função Pública, correspondendo ao número de anos e meses contados desde a data de inscrição na Segurança Social, até à data de inscrição na Caixa Geral de Aposentações (CGA), assim como os complementos de reforma previstos nos Decretos-Lei n.º 247/80, de 24 de julho, e n.º 94/2000, de 23 de maio. Para cobertura das responsabilidades para complementos de pensões de reforma, o Departamento de Jogos contribui para um Fundo de Pensões autónomo, para o qual é transferida a totalidade das responsabilidades e as dotações necessárias para cobrir os respetivos encargos que se forem vencendo em cada um dos períodos.

Em termos globais, o impacto destas responsabilidades nas Demonstrações do Departamento de Jogos é como se segue:

	(euros)	
	2024	2023
Impacto no balanço		
Complementos de pensões	(1.591.575)	(933.720)
	(1.591.575)	(933.720)
Impacto na demonstração dos resultados		
Complementos de pensões	(39.685)	21.094
	(39.685)	21.094

O estudo atuarial desenvolvido por entidade independente, com referência a 31 de dezembro de 2024, para apuramento das responsabilidades acumuladas a essa data, teve por base os seguintes pressupostos:

	2024	2023
Taxa anual de desconto	3,00%	4,25%
Taxa anual de crescimento dos salários	3,62%	3,62%
Taxa anual de crescimento das pensões	1,25%	1,25%
Tábua de mortalidade	TV 88/90	TV 88/90
Tábua de invalidez	0,75% EVK 80	0,75% EVK 80

Em 31 de dezembro de 2023 e 2024 a cobertura das responsabilidades do Departamento de Jogos pelos ativos do Fundo era a seguinte:

	(euros)	
	2024	2023
Valor presente da obrigação	(8.362.736)	(7.852.825)
Justo valor dos ativos do plano	6.771.161	6.919.104
Impacto no balanço	(1.591.575)	(933.720)

A evolução verificada no valor presente da obrigação com o Fundo de Pensões nos períodos findos a 31 de dezembro de 2023 e 2024 detalha-se como se segue:

	(euros)	
	2024	2023
1 de janeiro	7.852.825	8.950.249
Custo dos juros	312.425	226.763
Pagamento de benefícios	(1.080.135)	(1.026.161)
Ganhos/perdas (atuariais)	1.277.621	615.810
31 de dezembro	8.362.736	7.852.825

O património dos fundos afetos ao financiamento das responsabilidades acima referidas teve a seguinte evolução, nos períodos findos a 31 de dezembro de 2023 e 2024:

	(euros)	
	2024	2023
1 de janeiro	6.919.104	8.165.308
Contribuições entregues	600.000	150.000
Ganhos/perdas (atuariais)	59.451	295.936
Benefícios pagos	(1.080.135)	(1.026.161)
Retorno esperado dos ativos do fundo	272.740	204.514
31 de dezembro	6.771.161	6.919.104

O Fundo de Pensões, na sua totalidade era composto pelos seguintes ativos, com referência a 31 de dezembro de 2023 e 2024:

	2024	2023
Obrigações	21.405.133,71	20.457.200
Acções	1.748.299,57	1.692.481
Depósitos curto prazo	1.112.666,00	1.256.014
Fundos investimento	20.806.720,00	22.749.337
Outros	163.053,00	9.254
Totais	45.235.872	46.164.286

Os impactos do fundo na demonstração dos resultados são como se segue:

	(euros)	
	2024	2023
Revisão % alocação	-	43.343
Custos dos juros	(312.425)	(226.763)
Retorno estimado dos ativos do plano	272.740	204.514
Total incluído em gastos com pessoal	(39.685)	21.094

21. Prémios a pagar

Em 31 de dezembro de 2023 e 2024 a decomposição da rubrica “Prémios a pagar” era como se segue:

	(euros)					
Descrição	2024			2023		
	Corrente	Não corrente	Total	Corrente	Não corrente	Total
Prémios a pagar	72.064.191	-	72.064.191	66.486.649	-	66.486.649
Euromilhões - 50%	19.937.223	-	19.937.223	23.714.957	-	23.714.957
Euromilhões - <i>Prize Guarantee Fund</i>	(17.716.065)	-	(17.716.065)	(19.258.850)	-	(19.258.850)
Euromilhões - <i>Jackpot</i>	(2.132.781)	-	(2.132.781)	(3.801.376)	-	(3.801.376)
Eurosorteio - 52%	(20.055.702)	-	(20.055.702)	(221.010)	-	(221.010)
Eurosorteio - <i>Reserve Fund</i>	37.856.048	-	37.856.048	7.578.572	-	7.578.572
Lotaria Instantânea	10.221.235	39.632.120	49.853.355	10.539.039	41.555.606	52.094.646
Fundo pagamento prémios Totoloto	-	9.033.836	9.033.836	-	10.401.596	10.401.596
Fundo pagamento prémios Totosorteio	-	5.318.023	5.318.023	-	13.573.443	13.573.443
Total prémios a pagar	100.174.149	53.983.979	154.158.128	85.037.981	65.530.646	150.568.626



Prémios a pagar: saldo referente a prémios a pagar quanto às categorias de Apostas Mútuas, Apostas Desportivas à Cota, Lotaria Nacional e Lotaria Instantânea. Os prémios abaixo de 150 euros são pagos diretamente pelos mediadores, sendo reembolsados pelo Departamento de Jogos. Todos os prémios acima deste montante são pagos diretamente pelo Departamento de Jogos;

Euromilhões - 50%: saldo corresponde a 50% das vendas destinado a prémios;

EM - Prize Guarantee Fund: fundo de reserva do jogo de Apostas Mútuas Euromilhões, utilizado para pagamento de *jackpots*, incluindo o 1.º prémio mínimo garantido;

Euromilhões - Jackpot: saldo referente a pagamento de prémios de *jackpot*. Estas três contas referentes ao Euromilhões devem ser analisadas em conjunto;

Eurosorteio - 52%: saldo corresponde a 52% das vendas destinado a prémios;

Eurosorteio – Reserve Fund: fundo de reserva do jogo de Apostas Mútuas Eurosorteio, utilizado para pagamento dos 1.º e 2º prémios;

Lotaria Instantânea: saldo referente aos prémios dos jogos “Pé de Meia”, “Super Pé de Meia”, “Mega Pé de Meia” e “Mini Pé de Meia”, em relação aos quais foram definidos pagamentos mensais aos vencedores para um período máximo de 14 anos;

Fundo para pagamento prémios do Totoloto: fundo que garante o valor mínimo de 1.000.000 de euros para pagamento do 1.º prémio, assegura, quando necessário, o direito ao pagamento dos prémios da categoria especial de prémios denominada “Número da Sorte” e pode servir para incrementar o valor do primeiro prémio ou de outras categorias de prémios a concurso, conforme previsto no Decreto-Lei n.º 200/2009, de 27 de agosto, na sua redação atual, regulamentado pela Portaria n.º 207/2021, de 15 de outubro;

Fundo para pagamento prémios do Totosorteio: fundo destinado a garantir, em caso de eventual insuficiência da importância destinada a prémios, o prémio de 1.000.000 de euros, bem como a atribuição de prémios adicionais nos termos constantes do regulamento do jogo, conforme Decreto-Lei n.º 43/2016, de 16 de agosto.

22. Fornecedores

Em 31 de dezembro de 2023 e 2024 a decomposição da rubrica “Fornecedores” era como se segue:

	(euros)	
	2024	2023
Fornecedores gerais	10.252.789	7.964.401
Fornecedores - Partes relacionadas	7.497.803	6.934.851
Total saldo fornecedores	17.750.592	14.899.252

Fornecedores Partes relacionadas: estão incluídos os valores referentes às empresas SLE - *Services aux Loteries en Europe* e NLCS - *National Lotteries Common Services*;

Em 31 de dezembro de 2023 e 2024, os saldos de fornecedores mais significativos referem-se às seguintes entidades:

Entidade	(euros)	
	2024	2023
NATIONAL LOTTERIES COMMON SERVICES	7.191.368	6.465.695
TVI - TELEVISÃO INDEPENDENTE, S.A.	1.233.557	732.697
IGT GLOBAL SOLUTIONS CORPORATION	1.200.832	-
FEDERAÇÃO PORTUGUESA FUTEBOL	845.625	-
SOC. INDEPENDENTE COMUNICAÇÃO, S.A.	704.194	1.286.850
RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL, S.A.	669.888	174.789
SCIENTIFIC GAMES INTERNATIONAL, LTD.	665.369	175.800
CTT EXPRESSO - TRANSPORTES E LOGÍSTICA, S.A.	551.413	349.890
MOP - MULTIMEDIA OUTDOORS, PUBLICIDADE, S.A.	326.360	297.782
SLE - SERVICES AUX LOTERIES EN EUROPE	306.435	469.156
VODAFONE PORTUGAL-COM. PESSOAIS SA.	285.650	124.449
MEO - SERVIÇOS DE COMUNICAÇÕES E MULTIMÉDIA, S.A.	282.376	441.114
HEWLETT-PACKARD PORTUGAL LDA.	264.600	682.570
VML PORTUGAL, UNIPESOAAL LDA	222.089	-
RADIO COMERCIAL S.A.	215.031	91.720
JCDECAUX PORTUGAL MOBILIARIO URBANO E PUBLICIDADE, LDA.	197.741	347.708
B.A.R. OGILVY PORTUGAL, S.A	177.120	303.306
ACCENTURE, CONSULTORES DE GESTÃO S.A.	160.515	191.074
NOSSA - AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO, LDA	149.416	-
NEOGAMES S.A.	146.850	66.083
COMITE OLIMPICO DE PORTUGAL	141.450	141.450
COFINA MEDIA, S.A.	133.098	155.635
STRONG CHARON, SOLUÇÕES DE SEGURANÇA, S.A.	102.065	186.496
Outros	1.577.551	2.214.988
Total	17.750.592	14.899.252

Os saldos acima correspondem, sobretudo, a faturação vincenda a qual foi liquidada dentro dos respetivos prazos de pagamento.

23. Outras dívidas a pagar

Em 31 de dezembro de 2023 e 2024 a decomposição da rubrica “Outras dívidas a pagar” era como se segue:

	(euros)	
	2024	2023
Fornecedores investimentos	5.877.846	5.127.571
Outros credores		
Lucros - resultados antecipados	141.874.686	118.646.216
Beneficiários das deduções legais	5.532.301	6.448.637
Partes relacionadas	2.221.939	3.145.748
Cauções Mediadores (numerário)	11.996.025	11.802.847
Cartões portal	4.045.899	4.189.536
Vendas portal	1.180.696	229.312
Cauções de Adjudicatários	2.894.503	1.769.503
Transferência Fundos Euromilhões e Eurosorteio	1.678.238	3.169.506
Outros	1.646.521	730.063
Credores por acréscimos de gastos	58.155.025	50.498.649
Outras dívidas a pagar	237.103.680	205.757.587

Fornecedores investimentos: o saldo em aberto a 31 de dezembro de 2024 respeita a faturação pendente relativa à aquisição de ativos tangíveis e intangíveis;

Lucros – resultados antecipados: conta através da qual são registados os apuramentos de resultados a distribuir pelos Beneficiários dos jogos sociais, conforme as disposições do Decreto-Lei n.º 56/2006, na sua redação atual e Lei n.º 75-B/2020, de 31 de dezembro de 2020;

Beneficiários das deduções legais: conta-corrente com os beneficiários das deduções legais sobre receitas de Apostas Desportivas à Cota, conforme previsto no Decreto-Lei n.º 67/2015, de 29 de abril e na Portaria n.º 315/2015, de 30 de setembro, na sua redação atual e sobre receitas do Eurosorteio, conforme previsto no Decreto-Lei n.º 98/2023, de 20 de outubro;

Partes relacionadas: conta que espelha as transações em conta-corrente entre a Santa Casa e o Departamento de Jogos;

Cauções Mediadores (numerário): saldo de cauções prestadas pelos mediadores dos jogos sociais, requisito para o exercício da atividade, conforme disposto no Regulamento dos Mediadores dos Jogos Sociais do Estado (Portaria n.º 43/2022, de 19 de janeiro);

Cartões Portal: saldo corrente a favor dos apostadores dos jogos sociais, associado aos carregamentos de cartões de jogo;

Vendas Portal: o saldo compreende o reconhecimento das vendas dos jogos sociais da última semana do ano civil;

Cauções de Adjudicatários: o saldo assegura os compromissos assumidos com a prestação de serviços ou transmissão de bens;

Transferências Fundos Euromilhões e Eurosorteio: o saldo é referente à transferência para os fundos do Euromilhões e Eurosorteio da última semana do ano;

Credores por acréscimos de gastos: este saldo respeita a especializações de gastos de natureza diversa, os quais se resumem como se segue:

	(euros)	
	2024	2023
Remunerações a pagar	2.452.576	2.426.734
Prémios Lotaria Instantânea	52.840.909	45.966.663
Totobola Extraordinário	-	2.342
Euromilhões	309.009	-
Eurosorteio	48.498	-
Outros credores por acréscimos de gastos	2.504.033	2.102.911
Credores por acréscimos de gastos	58.155.025	50.498.649

Remunerações a pagar: especialização de remunerações de colaboradores, face a direitos adquiridos e reconhecidos durante o período, a serem pagos durante o período subsequente;

Prémios Lotaria Instantânea: especialização efetuada em função do desvio dos prémios reais pagos em relação aos prémios apurados de acordo com o *payout*, o qual varia entre 50% e 70% sobre o capital emitido, consoante o jogo;

Totobola Extraordinário, Euromilhões e Eurosorteio: especialização de encargos diretos sobre as vendas (remunerações dos mediadores pagas pelos apostadores, prémios e imposto do selo), realizadas em 2024, e que correspondem a acontecimentos subsequentes;

Outros credores por acréscimos de gastos: especializações de custos operacionais diversos (publicidade, assistência a terminais de jogo, entre outros).

24. Diferimentos – rendimentos a reconhecer

Em 31 de dezembro de 2023 e 2024 o Departamento de Jogos tem registado na rubrica de “Diferimentos – Rendimentos a reconhecer” os seguintes saldos:

	(euros)	
	2024	2023
Vendas antecipadas	2.645.342	5.950.225
Rendimentos a reconhecer	2.645.342	5.950.225

Vendas antecipadas: este saldo refere-se à especialização de vendas de jogos sociais, cujas extrações/concursos/eventos apenas irão ocorrer após a data do Balanço. A variação justifica-se pelo dia da semana em que terminou o ano.

25. Rédito

O detalhe do rédito reconhecido na demonstração dos resultados é como se segue:

	2024	2023
Vendas brutas dos jogos sociais		
Totobola	4.449.652	5.669.180
Totoloto	116.500.069	124.232.217
Euromilhões	498.118.527	515.040.809
Lotaria Clássica	49.242.995	51.233.440
Lotaria Popular	28.587.647	29.106.538
Lotaria Instantânea	1.847.926.654	1.836.084.456
Apostas Desportivas à Cota	424.817.301	471.997.203
Totosorteio	67.298.818	70.229.365
Eurosorteio	105.941.463	26.606.355
Subtotal	3.142.883.126	3.130.199.562
Imposto do Selo	(135.339.468)	(134.793.292)
Prémios	(1.945.392.107)	(1.963.495.172)
Remunerações dos Mediadores pagas p/Apostadores	(247.899.511)	(247.250.897)
Deduções legais sobre receitas	(25.487.782)	(26.492.783)
Vendas líquidas dos jogos sociais	788.764.257	758.167.418
Outras vendas	13.215	30.301
Total	788.777.472	758.197.720

Vendas brutas dos jogos sociais: rendimentos das vendas efetuadas nos pontos de venda e Portal Jogos Santa Casa, líquidas das devoluções registadas até à data da extração/concurso/evento (ver Nota 4.20 - Rédito);

Imposto do Selo: efeito da incidência da taxa de Imposto do Selo de 4,5% sobre as vendas dos jogos sociais, suportada pelo Departamento de Jogos. O Imposto do Selo encontra-se incluído no preço da aposta (ver Nota 4.20 - Rédito);

Prémios: valor de prémios de jogos sociais reconhecidos durante o período (ver Nota 4.20 - Rédito);

Remunerações dos Mediadores pagas pelos Apostadores: valor das remunerações incluídas no preço da aposta, como referido na Nota 4.20 – Rédito;

Deduções legais sobre receitas

Apostas Desportivas à Cota: valor das deduções efetuadas, conforme determinado no Decreto-Lei n.º 67/2015, de 29 de abril. Para efeito destas deduções considera-se a receita das vendas dos Bilhetes de Apostas registados, cujo resultado das apostas já é conhecido.

O Decreto-Lei n.º 67/2015, de 29 de abril determina as deduções à receita, nos seguintes termos:

- O montante correspondente a 2 % a atribuir à Santa Casa da Misericórdia de Lisboa;
- O montante correspondente a 3,5 % a atribuir às entidades objeto da aposta a repartir pelos clubes ou pelos praticantes, consoante o caso, e pela federação que organize o evento, incluindo as ligas se as houver.

A Portaria n.º 315/2015, de 30 de setembro, na sua redação atual, estabelece as condições de atribuição do montante correspondente a 3,5 % da receita apurada, nos termos da alínea c) do n.º 2 do artigo 12.º do regime jurídico da exploração e prática das Apostas Desportivas à Cota de base territorial, aprovado pelo Decreto-Lei n.º 67/2015, de 29 de abril.

Eurosorteio: valor das deduções efetuadas, conforme determinado no Decreto-Lei n.º 98/2023, de 20 de outubro. Para efeito destas deduções considera-se receita apurada para cada concurso, sendo o montante correspondente a 2% a atribuir à Santa Casa da Misericórdia de Lisboa.

Nestes termos, a distribuição pelas entidades beneficiárias do valor das Deduções legais sobre receitas das Apostas Desportivas à Cota é a seguinte:

	(euros)	
	2024	2023
Deduções Legais sobre Receitas		
Santa Casa da Misericórdia de Lisboa	10.616.639	9.972.367
Federação Portuguesa de Futebol	9.481.600	10.637.180
Federação Portuguesa de Ténis	1.062.075	1.062.572
Liga Portuguesa de Futebol Profissional	3.105.189	3.520.220
Federação Portuguesa de Basquetebol	587.762	724.342
Comité Olímpico de Portugal	82.105	856
Federação de Andebol de Portugal	108.579	134.700
Federação Portuguesa de Voleibol	52.334	49.571
Federação Portuguesa de Rugby	17.433	14.094
Instituto Português do Desporto e Juventude	73.499	10.107
Federação Portuguesa de Patinagem	39.965	50.052
Federação de Desportos de Inverno	246.451	310.439
Federação de Motociclismo de Portugal	1.801	-
UVP - Federação Portuguesa de Ciclismo	5.792	
Federação Portuguesa de Motociclistas	3.126	
A aguardar distribuição	3.434	6.283
Total	25.487.782	26.492.783

O montante classificado como “A aguardar distribuição”, refere-se à modalidade Rugby League para a qual não foi identificada uma entidade que cumpra os requisitos necessários para ser destinatária dessas receitas. A pedido do IPDJ, I.P., esse montante não será transferido para qualquer entidade até que exista uma decisão final de quem tutela a modalidade.

Desde 2022, o IPDJ, IP, passou a ser o beneficiário das receitas de apostas em modalidades para as quais não estejam identificadas as entidades que cumpram os requisitos para tal anteriormente.

26. Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas

O detalhe do custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas em 2023 e 2024 é como se segue:

	(euros)	
	2024	2023
Bilhetes de Lotaria Instantânea	15.921.996	14.333.008
Bilhetes de Apostas Mútuas	221.845	203.533
Bilhetes de Apostas Desportivas à Cota	76.580	67.023
Papel térmico	2.773.425	2.917.766
Consumíveis para jogo	432.202	331.686
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas	19.426.048	17.853.016

A reconciliação do custo das mercadorias e das matérias consumidas para os períodos findos a 31 de dezembro de 2023 e 2024 é como se segue:

	(euros)	
	2024	2023
Existências iniciais	12.972.867	12.056.953
Compras	16.373.104	18.764.911
Regularizações	(34.578)	4.019
Existências finais	9.885.345	12.972.867
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas	19.426.048	17.853.016

27. Fornecimentos e serviços externos

Em 31 de dezembro de 2023 e 2024, o detalhe dos fornecimentos e serviços externos é como se segue:

	(euros)	
	2024	2023
Comunicações e transmissão de dados	6.705.535	4.242.187
Conservação e reparação	9.517.917	10.090.224
Publicidade, patrocínios e comunicação institucional	27.870.940	28.004.580
Transporte de bens e valores	2.916.911	2.592.119
Rendas de edifícios	2.117.002	2.139.382
Trabalhos especializados	19.808.508	25.566.778
Licenças de software	5.595.044	5.752.936
Outros	4.091.689	3.682.546
Total de Fornecimentos e serviços externos	78.623.545	82.070.752

O Departamento de Jogos goza de isenção de IVA, dada a atividade que prossegue. Decorrente desta situação, o IVA não é dedutível, pelo que se repercute diretamente nos fornecimentos e serviços externos.

28. Gastos com o pessoal

Os gastos com pessoal, incorridos durante os períodos de 2023 e 2024, foram como se segue:

	(euros)	
	2024	2023
Remunerações		
Órgãos sociais e Júris dos concursos, extrações e reclamações	240.738	221.027
Pessoal	15.662.428	15.565.191
Subtotal	15.903.166	15.786.218
Encargos sociais		
Benefícios de reforma	39.685	(21.094)
Encargos sobre remunerações	3.714.695	3.668.006
Gastos de ação social	61.141	66.444
Outros	100.080	118.168
Subtotal	3.915.601	3.831.524
Total de Gastos com o pessoal	19.818.767	19.617.741

Nos períodos em análise, destacam-se:

- o número de empregados do Departamento de Jogos a 31 de dezembro de 2024 era de 295 (2023: 314);
- os gastos com pessoal, associados à imputação pelos serviços instrumentais, que em 2023, ascendem a 7.924.787 euros (2023: 8.058.672 euros).

29. Outros rendimentos

A rubrica de outros rendimentos é apresentada como se segue:

	(euros)	
	2024	2023
Prémios caducados	11.431.773	7.222.781
Correções relativas a períodos anteriores	784.496	6.838.972
Regularização dos gastos financiados pelo FREM	4.091.671	20.909.977
Outros	361.792	892.007
Total de Outros rendimentos	16.669.731	35.863.736

Prémios caducados: rendimentos derivados da caducidade de prémios de jogo, apurados findo o período de 90 dias no qual estes prémios podem ser reclamados.

Regularizações dos gastos financiados pelo FREM: depreciações e amortizações de investimentos e gastos referentes a projetos que incluam a aquisição ou renovação de equipamento e de sistemas de exploração de jogo.

30. Outros gastos

A rubrica de outros gastos é apresentada como se segue:

	(euros)	
	2024	2023
Despesas bancárias	1.450.233	1.462.933
Quebras	33.816	24.203
Quotizações	153.003	143.612
Correções relativas a períodos anteriores	42.224	6
Diferenças de câmbio desfavoráveis	23.627	19.153
Outros	36.264	72.301
Total de Outros gastos	1.739.167	1.722.210

31. Juros e rendimentos similares obtidos

O detalhe dos juros e rendimentos similares do período em análise é como se segue:

	(euros)	
	2024	2023
Juros obtidos (depósitos a prazo)	7.294.383	5.983.084
Outros financiamentos concedidos	258	-
Outros juros e rendimentos similares	1.966.165	1.441.075
Total de Juros e rendimentos similares	9.260.805	7.424.160

O aumento destes rendimentos deriva da conjuntura económica e seu impacto nos mercados financeiros. A maior oscilação decorre dos juros obtidos dos depósitos a prazo.

32. Juros e gastos similares suportados

Os juros e gastos similares nos períodos de 2023 e 2024, foram como se segue

	(euros)	
	2024	2023
Juros e gastos similares	722.691	740.956
Total	722.691	740.956

Estes gastos correspondem a reversões da atualização dos prémios da Lotaria Instantânea do tipo *win for life*, acrescido do impacto da revisão de cálculo dessa atualização.

33. Compromissos

Os compromissos assumidos pelo Departamento de Jogos dizem respeito apenas a locações operacionais.

Resumo das rendas vincendas relacionadas com os contratos de locação operacional de viaturas em vigor à data de 31 de dezembro de 2024:

Rendas vincendas	< 1ano	1 - 5 anos	Total
Viaturas	298.657	253.336	551.993
	298.657	253.336	551.993

34. Matérias ambientais

Durante o período findo em 31 de dezembro de 2024, o Departamento de Jogos, no âmbito do desenvolvimento da sua atividade, não incorreu em encargos significativos de caráter ambiental.

Em 31 de dezembro de 2024 não se encontra registado nas demonstrações financeiras qualquer passivo de caráter ambiental nem é divulgada qualquer contingência, por haver a convicção de que não existem, a essa data, obrigações ou contingências provenientes de acontecimentos passados de que resultem encargos materialmente relevantes para a Entidade.

35. Partes relacionadas

O Departamento de Jogos integra a Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, que atua sob a Tutela do Ministério do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social.

35.1 Remunerações dos Órgãos Sociais

Os Órgãos Sociais do Departamento de Jogos (júris dos concursos, das extrações e das reclamações e administrador executivo) foram considerados, de acordo com a NCRF 5, como sendo os únicos elementos “chave” da gestão do Departamento de Jogos. Durante o período findo em 31 de dezembro de 2024, as remunerações auferidas pelos Órgãos Sociais do Departamento de Jogos ascenderam a 240.738 euros.

	(euros)	
	2024	2023
Vencimentos	27.845	43.722
Remunerações dos Júris dos concursos, extrações e reclamações	212.893	177.305
Total	240.738	221.027

A diminuição nos vencimentos deve-se à alteração de critério de imputação de vencimentos de membros da administração executiva durante 2024.

O aumento das remunerações dos Júris deve-se ao facto de em 2024 ter sido realizado um ano completo de sorteios do Eurosorteio (em 2023 apenas 2 meses, com início em novembro) e à atualização das tabelas de remunerações dos atos dos sorteios.

35.2 Transações entre partes relacionadas

(a) Natureza do relacionamento com as partes relacionadas:

Entidade Contabilística (sem personalidade jurídica) do Universo Santa Casa da Misericórdia de Lisboa:

Santa Casa da Misericórdia de Lisboa – Serviços Centrais (Santa Casa);

SLE -Services aux Loteries en Europe

NLCS – National Lotteries Common Services



(b) Saldos devedores e credores

No final dos períodos de 2023 e 2024, os saldos das partes relacionadas são compostos por movimentos de distribuição de resultados e movimentos operacionais de remunerações, aquisição de bens e serviços, aquisição de ativos fixos tangíveis e ativos intangíveis, impostos e juros.

(euros)				
	2024		2023	
	Saldo devedor	Saldo credor	Saldo devedor	Saldo credor
Outras contas a pagar / receber - resumo por natureza				
Santa Casa				
Referentes a remunerações	-	788.974	-	782.931
Referentes à aquisição de bens e serviços	1.805.083	-	-	653.080
Referentes a Impostos	-	1.432.701	-	1.709.737
Referentes a juros	-	264	-	-
	1.805.083	2.221.939	-	3.145.748
Fornecedores - resumo por natureza				
SLE				
Referentes à aquisição de bens e serviços	-	306.435	-	469.156
NLCS				
Referentes à aquisição de bens e serviços	-	7.191.368	-	6.465.695
	-	7.497.803	-	6.934.851
Distribuição de Resultados e de Deduções legais sobre receitas				
Santa Casa	-	37.339.419	-	32.095.171
	-	37.339.419	-	32.095.171
TOTAL	1.805.083	47.059.161	-	42.175.770

O Diretor Financeiro do Departamento de Jogos,


(André Casanova Matos Prado Lyra)

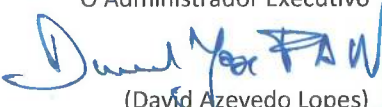
O Contabilista Certificado da SCML – Nº 35356


(Fernando Antunes)

A Administradora Executiva,


(Rita Calado Araújo Prates da Silveira)

O Administrador Executivo


(David Azevedo Lopes)

